

证券代码：920187

证券简称：通领科技

公告编号：2026-089

上海通领汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月30日 15:00-17:00

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长项建武先生；董事会秘书兼财务负责人彭建平先生；保荐代表人王睿女士

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

问题 1：请介绍墨西哥工厂投资金额、产能现状与后续建设进度；同时说明公司整体海外业务布局、海外市场后续扩容计划、能否长期保持海外高毛利水平，以及海外业务面临的潜在经营风险。

回复：尊敬的投资者，您好！根据 2025 年 12 月 25 日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）公布的《对外投资的进展公告》，墨西哥生产基地项目总投资总额不超 2.5 亿元，资金来源于自有及自筹资金。该项目主要服务北美市场整车制造客户，用于完善公司全球化产能布局、对冲贸易环境波动带来的风险。墨西哥生产基地项目 2025 年 12 月启动设计及报批，2026 年 2 月已完成审批，目前正在建设中，预计 2026 年 10 月底竣工，后续产能将跟随北美客户订单节奏稳步释放，项目重大进展公司将依规及时公告，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

海外市场开拓是公司中长期核心战略，公司致力于深耕欧美、开拓新兴市场，随着全球化布局落地，海外业务规模会持续扩容；中长期行业竞争加剧，海外毛利率或阶段性小幅承压。

同时，公司海外业务存在一定不确定性，主要来自境外政治、贸易政策、监管及行业竞争变化，叠加美元欧元结算下人民币汇率波动，可能带来汇兑及业绩压力。对此，公司已建立完善的风控体系，将通过区域分散、汇率管理、合规本地化运营等方式对冲风险，稳健推进全球化布局，提升全球市场份额与盈利水平。

感谢您对公司的关注！

问题 2：请说明公司工业互联网领域布局规划、武汉通领沃德项目进展及产品技术实力。

回复：尊敬的投资者，您好！公司在工业互联网领域的布局聚焦汽车内饰主业，核心为推进全流程数字化、智能化升级。公司 2017 年起布局智能工厂，搭建 MES、APS、PLM 等数字化管控平台，实现生产全流程可视智能管理，配合自动化设备，优化生产效率、产品良率与成本控制，凭借相关成果获评上海市智能工厂、国家级绿色制造企业。

武汉通领沃德项目建设进展顺利，工厂于 2024 年 9 月验收合格，核心设

备调试完毕，产能稳步释放；项目装备及工艺水平行业领先，产品品质和交付能力获客户认可，为公司华中产能布局与中长期扩张提供有力支撑，2025 年度销售额已达 9,870 万元。

感谢您对公司的关注！

问题 3：介绍 2025 年行业现状变化、行业未来发展趋势，以及公司当年研发投入规模和取得的核心研发成果。

回复：尊敬的投资者，您好！汽车内饰行业成长空间广阔，市场规模稳步扩容，未来向电动化、智能化、轻量化、环保化、个性化方向升级，单车内饰价值持续提升，行业优质企业将迎来长期发展机遇。

根据公司披露的《2025 年年度报告》显示，2025 年公司研发投入 4,291.11 万元，同比增长 11.91%，研发团队规模持续壮大；全年新增专利 12 项，截至 2025 年末累计拥有授权专利 171 项。当年核心研发成果为完成第三代高拉伸 IMD 模具技术研发，拉伸率提升至 20%-25%，成功解决膜片开裂、起皱问题，相关技术已落地并应用于德国大众高尔夫车型上。

感谢您对公司的关注！

问题 4：上游原材料价格波动对公司成本端影响幅度如何？后续有哪些降本增效、供应链风控及成本管控相关举措；另外公司客户集中度偏高，会对经营带来哪些潜在影响？

回复：尊敬的投资者，您好！上游原材料价格阶段性波动，会对公司综合成本产生短期影响。公司通过优化采购体系、推进战略集采与比价管理稳定采购成本，同时深化精益生产、提升产能利用率、严控制造费用，压缩内部成本，缓解波动影响。

根据公司披露的《2025 年年度报告》显示，2025 年公司前五客户占比 51.60%，客户集中度较高系行业特性所致——主机厂供应商认证标准严格、周期长、成本高，一旦通过认证便形成长期稳定合作。目前公司与主要客户合作稳固，但若出现合作终止、客户经营恶化、需求下降或转向其他供应商等情况，将对公司业绩产生重大不利影响。

感谢您对公司的关注！

问题 5：公司本次分红送股预计何时到账？

回复：尊敬的投资者，您好！公司本次权益分派预案如下：公司目前总股本为 62,400,000 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 5.0 元（含税）；以资本公积向全体股东以每 10 股转增 4.5 股（其中以股票发行溢价所形成的资本公积每 10 股转增 4.5 股，无需纳税；以其他资本公积每 10 股转增 0 股，需要纳税）。本次权益分派共预计派发现金红利 31,200,000 元，转增 28,080,000 股。

公司将于 2026 年 5 月 14 日召开 2025 年年度股东会，根据规则要求，本次分红送股将在股东会召开后两个月内实施完毕。

感谢您对公司的关注！

问题 6：请介绍公司下一阶段整体资本市场发展规划，以及市值管理、品牌提升、投资者关系建设的相关部署；同时结合北交所政策环境，说明公司在信息披露、投资者沟通、分红回购等提升流动性与市场认可度的具体措施，以及中长期估值修复、提升机构持仓比例的目标与实施路径。

回复：尊敬的投资者，您好！公司下一阶段资本市场工作将以夯实主业、提升内在价值为核心，深耕主业赛道，优化经营管理，持续做强盈利质量与核心竞争力；同时合规审慎运用各类资本工具优化产业布局，坚持稳健分红回报，保障股东合法权益。

市值管理方面，公司始终坚守以提升内在价值为核心的长效合规经营理念，持续夯实经营业绩基本面，同时严格遵守资本市场监管要求，规范、审慎履行信息披露法定义务，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，有效消除市场信息不对称问题，切实维护广大投资者合法权益；并在合规框架内精准传递长期成长价值与发展信心，稳健维护公司市值合理稳定。

品牌价值提升方面，公司将以产品与服务品质为核心强化品牌建设，打造高辨识度的行业品牌形象、主动践行社会责任，积极参与公益事业，树立良好企业口碑。通过新媒体宣传及投资者交流等多元渠道传递公司发展优势与成

果，持续扩大品牌知名度与行业影响力。

投资者关系方面，公司持续提升信息披露质量，畅通多维度沟通渠道，常态化开展投资者交流，积极对接中长期机构资金，认真回应投资者合理诉求，健全投资者保护机制。公司所有重大事项均严格按照法律法规及监管要求履行披露义务，敬请投资者以公司在法定信息披露平台发布的公告为准。

感谢您对公司的关注！

上海通领汽车科技股份有限公司

董事会

2026年5月6日