

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

海伦钢琴股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
时间	2026年5月7日 15:00-17:00
地点	证券日报网的投资者互动平台： http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html
上市公司接待人员姓名	总经理：曹健飞 董事会秘书：石定靖 财务总监：金江锋 独立董事：王伟良
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月7日（星期四）下午15:00-17:00在《证券日报网》提供的网上路演平台举办2025年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、海伦钢琴盈利模式有什么新变化，公司新大股东的未来规划有哪些？</p> <p>您好！目前，公司将智能乐器作为核心发展方向，聚焦乐器产品智能化的持续迭代与创新，着力打造兼具专业性和市场性的智能乐器产品。2025年，公司引入新股东，旨在通过AI工具全面赋能智能乐器产品业务，进一步提升产品的智能化属性、</p>

交互体验与市场化水平，谢谢！

2、钢琴行业目前不景气，请问公司对今后电钢琴及新乐器的发展规划有那些？

您好！根据市场的需求，公司向智能乐器方向转型，研发“智能化、市场化、娱乐化”的智能乐器产品，让更多的人买得起，玩得起，学得起。目前已成功研制智能数码钢琴、智能电吹管等系列产品，由新实控人予以产业赋能，进一步加强在京东、淘宝、抖音等各大互联网平台推广力度。谢谢关注！

3、之前公司公开提出“音乐+AI”的概念，公司新推出电钢琴HD-300，我也弹过感受挺好，对新手很友好，未来，海伦还会推出哪些新品？

您好，非常感谢您对我们公司产品的认可与支持！未来公司将持续深耕智能钢琴产品的技术迭代与功能升级，同时逐步拓展全品类智能乐器布局，如智能电吹管、智能吉他等，不断丰富产品矩阵，谢谢！

4、公司 2025 年和 2026 年一季度营收利润都不好看，我们小股东都很着急，未来钢琴乐器市场还能好吗？公司有什么打算？

您好，公司很看好智能乐器的发展，通过近几年的持续研发投入和新品不断推出，公司的智能乐器销售收入不断提升，未来公司会进一步加大智能乐器的投入，致力于将公司打造为传统钢琴和智能乐器并行发展的头部乐器公司。谢谢！

5、现在老年人数量增多，老年群体“银发学艺”热潮兴起，公司对此有哪些部署，今后能否增加这个方向研发投入？

您好！公司高度重视“银发学艺”热潮，已将老年群体作为核心服务对象之一，现有智能钢琴、智能电吹管等产品均适合老年群体轻松学习与使用。公司也将持续加大该方向研发投入与生态布局，谢谢！

6、请问公司财务负责人，公司 2025 年研发金额是多少？占比多少？公司去年运营成本是否控制良好？

您好，公司 2025 年研发金额约 1012 万元，占营业收入比例 8.24%，公司 2025 年运营以传统钢琴去库存化、智能乐器加大研发推广为主，运营成本在上述运营目标下，基本在预算范围之内，控制良好，谢谢关注！

7、对于公司的智能化布局，目前海伦智能电吹管新品已经亮相，那么其他品类的例如智能无线吉他的研发进度如何了呢？

您好！目前公司研制的智能数码钢琴、智能电吹管新品已经亮相，并深受市场的青睐。接下来根据市场需求，公司将进一步研制其他智能乐器产品，智能无线吉他也是其中之一。谢谢您的关注！

8、传统钢琴主业持续收缩，公司对国内钢琴中长期市场怎么判断？是否会缩减产能、优化库存、调整产品定价？

您好，关于国内钢琴中长期市场，传统钢琴目前仍处于行业调整阶段，后续将逐步趋于稳定，但智能乐器赛道仍有明确机会，公司将主动收缩传统钢琴产能，优化库存结构，把资源更多投向智能乐器产品，谢谢！

9、公司乐器产品的营销模式有哪些？是否有创新销售模式？希望公司多尝试，多多赚钱！

您好，公司的乐器营销模式主要采用线下经销和线上经销相结合的方式，根据公司产品特性的不同，公司积极尝试电商平台、社交媒体、在线直播等各种创新销售模式。感谢您的关注和祝福！

10、公司构建的“智能硬件+教育内容+娱乐社交”的生态闭环，具体的实施措施是什么了？

您好，公司以智能乐器产品为核心载体，深度融合 AI 技术实现产品智能化，搭载 APP 内容矩阵，持续丰富教学内容，同时联动多场景应用，不断拓展智能乐器的社交属性，最终形成“有产品、有内容、有场景”的生态闭环，为用户提供更全面、更智能的音乐体验，谢谢！

11、请问公司独董王伟良先生，海伦钢琴的合规工作是否达

	<p>标？公司规范运营情况如何？</p> <p>您好，公司规范运营，内控与治理体系有效运行，能够切实维护公司及全体股东合法权益。后续我们将继续强化独立董事监督职能，推动公司合规治理水平持续提升，谢谢！</p> <p>12、国内业务大幅下滑、仅海外市场正增长，后续海外重点布局哪些区域和渠道？能否长期对冲国内主业下滑压力？</p> <p>您好！根据目前国内钢琴行业的形势，公司计划重点开拓东南亚市场以及西亚市场，布局跨境以及海外电商，并将在亚马逊北美站、欧洲站，以及东南亚虾皮等网店陆续开启，能够一定程度缓减国内主业下滑压力。谢谢关注！</p> <p>13、报告期内公司的艺术培训行业未达到预期收益那么公司未来在投资艺术培训方面会做出怎样的改变呢？</p> <p>您好，在艺术培训行业未达到预期收益的情况下，公司会以更谨慎的态度，根据培训行业市场变化及国家产业政策导向，做出更审慎的投资决策，谢谢关注！</p> <p>14、公司在例如抖音、天猫等新媒体平台开展的运营、品牌曝光等等，有达到预期效果吗，公司后面会不会加大在互联网上的推流呢？</p> <p>您好！公司在抖音、天猫等新媒体平台的运营与品牌曝光已取得阶段性成效，后续的线上营销工作会继续有序推进，谢谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月7日