

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2026-001

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

## 深圳市易瑞生物技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研（线下） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理肖昭理先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士 财务总监王广生先生 独立董事袁若宾先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司定于 2026 年 5 月 7 日（星期四）15:00-17:00 在深圳证券信息有限公司提供的网上平台（全景网）举行 2025 年度网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与本次年度业绩说明会。
附件清单	《2025 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表》
日期	2026 年 5 月 7 日

## 2025 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表

**1、请问公司 2025 年营收同比增长 17.38%、2026 年 Q1 继续增长 16.82%，持续增长的核心驱动力是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司深耕主业，在国内外同步推进业务布局和市场拓展，实现了收入的持续增长；2025 年，公司境内收入 1.53 亿元，同比增长 17.13%，境外收入 1.10 亿元，同比增长 17.73%。在国内市场，公司通过布局新产品、拓展新市场和新客户，同时加快产品的升级迭代、深化与重点客户的合作，不断扩大国内的市场份额和业务收入；在国际市场上，公司将持续践行国际化战略，深化全球布局，提升品牌的国际影响力与知名度。感谢您的关注！

**2、领导好，公司 2025 年与科汉森签订的重大经营合同，对公司国际化战略意味着什么？目前进展如何？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司与科汉森签署的销售目标协议已于 2025 年 6 月 16 日生效，约定自协议生效日起连续 5 年的销售目标合计为 7,305.77 万欧元（按签约日汇率折合人民币约 6 亿元）。本次合作采用“双品牌”模式，公司授权科汉森在指定区域内独家销售、分销及推广公司授权产品。目前相关合作有序进行，第 1 年（即 2025 年 6 月 16 日-2026 年 6 月 15 日）销售目标为 1,150.00 万欧元；截至 2025 年 12 月 31 日已履行 4,332.31 万元，按 2025 年 12 月 31 日欧元兑换人民币汇率中间价折算的完成进度为 46%。

此次合作将对公司带来多方面积极影响。一方面，科汉森拥有丰富的乳制品客户及市场渠道资源，公司可借此快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，加速品牌国际化进程；另一方面，“双品牌”合作模式对双方具有战略意义。感谢您的关注！

**3、管理层好，公司在海外市场除科汉森合作外，还有哪些拓展成果？**

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司境外业务收入 1.10 亿元，同比增长 17.73%，毛利率为 70.76%。2025 年度，除科汉森合作外，公司在海外市场亦取得了多项积极进展。

（1）部分产品如乳中黄曲霉毒素 M1 荧光免疫层析定量卡取得了美国分析化学家协会 AOAC、欧盟 ILVO 等国际权威机构的认证，为海外市场拓展奠定了坚实基础。

(2) 海外渠道建设加速，多元领域协同拓展。公司依托产品质量、技术水平及资源积累，进一步强化了渠道建设、丰富业务领域覆盖，全球销售网络布局逐步完善。公司营销网络已覆盖了 70 多个国家和地区。

(3) 参加国际展会，提升品牌知名度。2025 年，公司通过多种形式参加了 20 余场国际展会，如 World Dairy Expo（世界乳业博览会）、The World Mycotoxin Forum（世界真菌毒素论坛会议）等全球头部展会，持续提升公司品牌的市场知名度。感谢您的关注！

**4、领导，您好！请问，国内食品安全快检行业的市场集中度是否在提升？公司市场份额变化趋势如何？**

回复：尊敬的投资者，您好。国家政策持续强化食品安全“四个最严”要求，政策法规密集出台，出台的法规标准逐步明确食品生产、加工、流通等环节的检测要求，从源头到消费终端的全链条、全环节检测要求不断明确与细化，叠加消费者食品安全意识提升，拉动企业自检需求扩张，整体食品安全快检行业持续扩容。公司密切关注行业竞争格局的变化，力争在变化中持续把握市场机遇，逐步提升公司市场份额。感谢您的关注！

**5、请问，目前食品安全检测市占率约多少占比？国内排名如何？有无较强竞争对手？**

回复：尊敬的投资者，您好。国际食品安全快速检测市场化程度较高，部分欧美国际巨头历史悠久，规模庞大，营销渠道成熟。与欧美国家相比，我国食品安全快速检测行业起步晚，产业化发展相对滞后，行业集中度较低、行业厂商规模小。公司作为国内食品安全领域首家 A 股上市公司，已深耕该领域多年，在乳制品快速检测等细分领域，公司的产品已逐步实现了对大部分进口产品的替代，产品已获得多个国家农业部及权威国际机构的认证，具备领先的市场地位，产品及服务覆盖全国主要省市，并已进入雀巢、现代牧业、牧原股份、康师傅等各行业龙头企业供应链。公司密切关注行业竞争格局的变化，力争在变化中持续把握市场机遇，逐步提升公司市场份额。感谢您的关注！

**6、上半年海外业务有没有放量？新的客户有多少？**

回复：尊敬的投资者，您好。公司上半年持续推进海外市场布局与渠道拓展工作，积极开展海外客户开发与维护。目前海外业务仍在有序拓展中，新客户开

发及市场拓展各项工作均按既定计划稳步推进,后续公司将持续加大海外市场开拓力度,稳步推进业务落地。感谢您的关注!

**7、您好,我注意到贵公司2024年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在2025年的业绩说明会中,贵公司是否考虑引入视频直播形式,并在会后提供完整的视频回放,以便投资者更充分地了解会议内容?此外,贵公司是否考虑在业绩说明会中增加线上视频交流环节,通过视频方式回应投资者提问,特别是在投资者问答环节中提供一定程度的面对面沟通,以提升信息传递的直观性与互动性?感谢您的解答。**

回复:尊敬的投资者,您好。感谢您提出的宝贵建议。公司将认真研究吸纳,未来将根据实际情况持续优化召开方式,不断改进投资者与公司互动的渠道和内容呈现,从而加深投资者对公司的认知并增强价值认同。感谢您的关注!

**8、公司有汉坦病毒检测产品或者设备吗?**

回复:尊敬的投资者,您好。公司及子公司暂时没有针对汉坦病毒的检测产品或者设备。目前公司专注于食品安全检测业务的稳步发展,并拓展动物诊断业务。感谢您的关注!

**9、请问,公司股票的每股价格当下是否能真实反映公司的实际价值?公司是两市唯一一支以食品安全为主业的公司,从行业角度与长期发展角度看,请问董事长股价是否被低估?**

回复:尊敬的投资者,您好。二级市场股价受宏观经济、市场情绪、行业轮动及资金波动等多重因素影响,短期股价走势不一定完全反映公司内在价值与长期发展基本面。公司作为A股市场专注食品安全主业的稀缺标的,食品安全是国家战略、民生底线,行业具备强政策驱动、强刚性需求、长生命周期等特征,长期发展空间广阔。公司深耕主业多年,能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、流通、零售等各个环节的检测解决方案,从源头到终端全链条保障食品安全,打造了全链条食品安全保障体系。公司将通过持续优化经营效率、强化市场竞争力夯实基本面,聚焦主业,不断提升核心竞争力,进一步实现可持续健康发展,努力为投资者创造长期价值。感谢您的关注!

**10、2025公司目标利润为多少,大股东能不能不要在二级市场上减持了,有没有引入战略投资的规划!**

回复：尊敬的投资者，您好。2025 年度，公司深耕主业，在国内外市场同步推进，食品安全快速检测板块以及动物诊断板块营业收入均实现增长。而公司实现的利润规模同比有所承压，主要受市场拓展等战略性投入持续增加，可转债利息、对外投资等非经营性事项扰动，及其他相关因素的综合影响。公司大股东减持主要基于自身资金需求，减持过程也符合相关规定，不代表对公司发展前景的任何看法。公司经营管理团队一直致力于公司的经营发展，不断提升核心竞争力，努力给投资者以回报。同时，公司始终秉持开放态度，积极关注市场机遇，不排除未来在符合公司发展需求的前提下引入战略投资者，助力公司更好实现长远发展目标。感谢您的关注！

以上为公司 2025 年度网上业绩说明会交流内容节选，感兴趣的投资者可登录全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）查阅 2025 年度网上业绩说明会详情。