

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他--策略会
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源研究-王立平、求佳峰、朱本伦 2、建信养老-官忠涛 3、华方私募基金-吴娟 4、颐和银丰投资-宋思言
时间	2026年5月7日
地点	北京嘉里酒店
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、暇步士（Hush Puppies）成人鞋业务的情况。 从2025年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。 对于成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（HushPuppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）品牌线下有哪几种店型。 公司现有暇步士（Hush Puppies）品牌店型包括独立男装店、独立女装店、独立成人鞋店、独立童装店、男女装合店、男女装与成人鞋的鞋服一体店、男女鞋服与童装的家庭店等。</p>

	<p>3、暇步士（Hush Puppies）直营店铺大约在商场什么位置。  公司会根据渠道类型的不同开设不同位置的门店。百货渠道通常是男装、女装、成人鞋及童装分别处于各自所属的销售楼层，公司会根据百货商场的管理方式进行门店开设；对于购物中心渠道，暇步士（Hush Puppies）品牌通常会以男女装合店或者鞋服一体店的形式优先选择在购物中心的一层开设直营店铺。</p> <p>4、未来公司是否会考虑发展第二主业。  公司现金较为充沛，主业造血能力较强，若有合适的品牌标的不排除考虑收购，以进一步完善公司的多品牌矩阵。但现阶段公司仍将以做好现有品牌业务、扩大品牌资产为主要经营目标。</p> <p>5、2026 年公司的线下门店拓展计划。  公司一直都在持续优化和拓展线下渠道，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，关闭一些利润薄的老旧店铺，同时在门店形象及陈列上持续更新升级。未来公司会继续重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化品牌形象，方便消费者触达。</p> <p>6、公司对于 2026 年销售费用的规划。  公司未来两年重点仍然在产品 and 门店的升级迭代上，但公司会持续推进常态化的明星合作、达人种草、线上推广等，也会随着线下渠道的铺设开展系列营销活动，例如广告营销、地面推广等，所以短期内公司销售费用将维持稳定。中长期来看，公司会随着不同品牌的发展阶段适时加大宣传推广的投入，强化品牌认知，积累品牌势能。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 7 日