

天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	陈松涛 申万宏源证券 王聪颖 国信证券 李广胜 嘉实基金
时间	2026年5月6日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郭锐
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>公司董秘结合投资者问题，就公司基本情况、业绩情况、收购方向、可转债情况、现金分红、投资收益等方面内容进行了介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、公司行业发展情况</p> <p>答：目前钢管行业国内市场已逐步发展成熟，友发集团作为中国最大的焊接钢管生产企业，是焊接钢管的国家级制造业单项冠军示范企业，已基本完成全国布局计划，在全国建设13个生产基地，得天独厚的区位优势、最佳的物流成本优势、就近原料采购优势、销售网络和品牌实力优势等因素，都将助力公司实现稳定经营和竞争能力的持续提升。友发集团持续推行营销革命，逐步增加终端销售比例，将带来毛利率的增加和销售的稳定。友发集团也在不断增添新的高附加值钢管品类，扩大钢管新领域，提升整体产品毛利率，实现新的增长点。与此同时，友发集团探索海外布局建厂，未来将成为公司发展的“新引擎”。</p> <p>2、公司整体经营业绩情况</p> <p>答：2025年，公司坚持“稳中求进”经营总基调，加快实施“三年行动”方案，深入推进精细化管理，持续优化产品结构，主动顺应焊接钢管行业高端化、智能化、绿色化发展趋势。在市场需求总体偏弱的背景下，公司充分发挥规模效应与品牌优势，市场份额进一步提升。其中，工序产</p>

量为 2,012.51 万吨，同比增长 0.15%；累计销量为 1,345.52 万吨，同比下降 0.13%。2025 年，公司实现营业收入 506.71 亿元，同比下降 7.57%；年度净利润 7.42 亿元，增幅为 53.93%；归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，同比增长 60.03%。2026 年第一季度，公司实现营业收入 106.45 亿元，同比下降 6.64%；归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，同比下降 2.63%。

公司管理规范、经营稳健，发展战略明确，牢牢把握产业发展趋势，净利润的季度性波动跟传统节日、气候变化、淡旺季节节奏、同比基数等因素有关，处于正常可控区间，3 月份产销量和收入、利润等经营指标环比已呈现明显增长。

3、公司未来主要的并购方向

答：公司未来主要考虑三个方向的项目并购与合作：一是继续完善国内的钢管产能布局。目前公司加快实施“三年行动”规划，正在推进相关项目建设与合作；已完成对吉林华明管业有限公司 70.96% 股权的收购与增资，迅速实现了对东北区域市场的布局；正在建设四川成都、广西钦州、广东佛山 3 个生产基地，增加在华南、西南的产能布局，下一步还针对新疆等区域市场，继续探索项目合作。二是扩张高附加值钢管新品类。公司已成功收购河北海乾威钢管有限公司，为公司增加了 JCOE 工艺的油气输送类焊接钢管产品，为增加高附加值新品类钢管奠定基础；目前在考察洽谈高端精密型钢管、不锈钢管、复合钢管等项目。公司始终以绿色发展、创新发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，与合作伙伴共同发展、互利共赢，吸引更多人才加盟友发，努力完善产能布局和增加更多高附加值的钢管品类。三是适当的以钢管为主业的海外项目。

4、公司后续对可转债的考虑

答：公司将继续关注股票价格、债券价格走势情况，按照有关规则，及时发布提示性公告，并在触发“友发转债”有条件赎回条款时，召开董事会根据公司发展规划、经营情况、资本结构、资金情况等因素综合研判，就是否行使“友发转债”的提前赎回权利进行审慎决策，并严格履行信息披露义务。

5、公司分红情况

答：公司自成立以来始终高度重视投资者回报，秉持兼顾全体股东共同利益和公司长期可持续发展的原则，合理保持较高的分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。按照当前鼓励现金分红的政策导

	<p>向和公司一贯的做法，公司一般会在年末对当年前三季度的业绩进行分配，让分红款在春节前能够到账，为投资者欢度春节增添喜气。公司于2026年1月21日，进行了2025年前三季度的权益分派，每股派发0.3元，合计派发现金红利约4.28亿元。自2020年上市至2025年度，公司每年均进行现金分红，共计派发现金红利约23.33亿元，累计使用自有资金回购股票4.58亿元。截至2026年一季度末，公司合并报表未分配利润约28.65亿元，现金流充裕，具备较强的持续分红能力。未来公司将继续通过深耕主业、拓展布局、创新研发、营销转型等促进发展、降本增效方面的努力，积极稳定和提升经营成果，不断创造和提升公司的内在价值，在稳定分红的预期目标引导下，争取以更好的业绩持续回报投资者。</p> <p style="text-align: center;">6、公司投资收益情况</p> <p>答：公司在保证主业健康发展和资金流动性安全的基础上，科学合理进行资金管理提高使用效率，通过私募基金等方式对有关高成长性、科创性企业和证券类资产开展适度的财务性投资，取得较好的投资效果，给公司业绩带来积极影响。公司根据企业会计准则和会计政策，在定期报告中按照期末持有权益的市值，在考虑扣除投资成本及一定的流动性折扣等因素后，确认相关投资项目的公允价值变动收益。具体情况请参与公司披露的定期报告。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月7日