

恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260508

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度暨 2026 年一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日（周五）15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、公司董事长兼首席执行官薛永江 2、公司副总裁陈磊 3、公司副总裁、董事会秘书、财务总监胡大伟 4、独立董事刘娅 5、保荐代表人石坡
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策。请问，2025 年公司中药创新药、经典名方研发进展如何？2026 年一季度相关产品的注册申报、上市进度？全年新品的商业化落地时间表？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司在研项目均正常推进之中，详情可参见公司 2025 年度报告“第三节、四、4、研发投入”章节，后续研发进展公司将遵照交易所相关信息披露规则及时履行披露义务，请关注公司在指定信息披露媒体上发布的相关公告，谢谢！</p>

2、请董事长，怎么做大市值

您好，二级市场股价受宏观经济、市场偏好、所在的行业景气度、投资者对公司价值的认知度等多种因素影响。公司一贯重视市值管理工作，以抓好经营管理、不断提升企业内在价值为根本，同时通过积极分红回报投资者、回购公司股份、股东增持等多种途径提升投资者的投资体验，吸引包括机构投资者在内的更多投资者关注、投资本公司。未来公司将进一步加强与投资者沟通，实现公司价值的传递，保持与资本市场的良好互动。

3、公司并购的河南信心药业产品的情况进展如何？

尊敬的投资者您好，2025 年公司全力以赴推进河南信心药业 21 个重点产品恢复生产及上市计划，因履行相关生产手续复杂，导致恢复生产预期有所延迟，从而影响了部分药品上市进度，但仍然在 2025 年底完成了全部相关产品的复产手续。2026 年是河南信心药业重点产品上市销售的第一个完整年度，公司将全力安排相关产品排产上市销售，同时继续挖掘信心药业其余产品的市场价值，谢谢。

4、公司是否有资产并购计划预期，如果有，方向是什么？

您好，公司一直在寻求市场扩张机会，寻求与公司战略一致、有助于公司可持续发展和产业协同的优秀标的。2025 年，完成了对一支医药产业投资基金的投资，今年我们仍然会聚焦医疗领域的创新药和创新医疗器械、优秀中药标的、药物上下游供应链关键环节、AI 医疗等方向寻求适配标的，为公司第二增长曲线及长期竞争力匹配资源。

恩威医药是一家具有开放治理文化的企业，管理层有远大的抱负、视野与远见，过去公司考察了多个相关的项目，但公司本着为全体股东负责的治理思想，坚持不浮躁、不急于求

成、不搞简单题材式并购，坚持为恩威“长远发展、长期利益”的原则和理念，打造可持续发展的第二增长曲线，谢谢！

5、恩威管理层对 2026 年的经营目标与计划是什么，能否实现持续增长，主要依据是什么？

尊敬的投资者您好，2024 年公司管理层确定了 2025-2027 三年发展及增长计划，总目标是“三年番一翻”，虽然 2025 年总体经营结果与预期略有差异，但公司的总体形势、趋势处于快速发展时期，这为公司 2026 年发展打下了良好基础。

2025 年的预期差来自于河南信心药业 21 个产品上市计划不及预期，原因是信心药业重点恢复生产及上市方面因履行相关生产手续复杂，使恢复生产预期有所延迟，从而影响了上市进度。但最终，我们在 2025 年底完成了全部相关产品的复产手续，2026 年将是信心药业重点产品批量上市销售的完整年度。

2026 年是三年发展及增长计划的关键年份，公司对恩威三年发展计划充满信心，我们的信心来自这几个方面：

一是信心药业 21 个产品极大丰富了恩威的产品体系，其中包含健儿药丸、人参养荣膏、益肺健脾颗粒等独家品种。信心药业是恩威增长计划中重要的增量来源。

二是我们重构了组合用药优势，充分利用公司产品丰富的优势及性能，实施从单一药品销售向多药物效能类型组合，为消费者提供一站式、系统性的治疗解决方案，更好为患者服务，同时也提升关联性产品价值。

三是我们进一步重构“洁尔阴”的品牌力和产品力，洁尔阴洗液在中国市场扎根了 40 年，已经成为女性用户的常备药物之一，品牌具有强大生命力和产品用户基础。洁尔阴作为中国妇科洗液品类的原研者，产品线从药品向非药进一步拓展，从治疗扩展到健康护理领域，特别针对年轻用户和

	<p>线上用户，将不断开发围绕洁尔阴品牌的私护产品，重构洁尔阴产品活力。不断重构洁尔阴品牌力和产品力是公司的长期策略与计划。</p> <p>四是我们的线上非药产品线持续了六年倍增，随着进一步对女性健康需求深入洞察、进一步对男性健康需求的理解，不断研发更多符合新消费群体的产品上市，恩威线上非药产品线将继续迎来增长和发展，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日 星期五