

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月8日 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：朱旭辉 董事、副总经理：钱征寒 独立董事：胡贞桃 职工代表董事：张源 财务总监：林竞思 董事会秘书：吕雅萍 保荐代表人：王健
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.一季度营收与净利润双下滑原因。</p> <p>回复:尊敬的投资者，您好。公司2026年第一季度营收下滑受到多种因素综合影响，包括传统规划业务市场萎缩、客户支付能力降低、行业竞争进一步加剧等因素。同时，受上述因素影响，公司净利润有所承压。谢谢。</p> <p>2.本次分红方案的制定考量是什么？结合25年公司扭亏为盈的经营情况，未来在股东现金分红回报方面有哪些长期规划？</p> <p>回复:尊敬的投资者，您好！公司2025年度利润分配预案是综合考虑了公司发展战略、未来经营布局、长远发展需要及全体股东利益等因素，符合《公司法》、中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定。未来，公司将在符合公司发展战略的基础上，紧密结合公司经营状况，积极推进实施持续、稳定的利润分配政策，不断优化对投资者的回报机制，切实</p>

维护股东尤其是中小股东的合法权益。谢谢。

3.公司近年来主营业务发生了哪些转型和变化

回复:尊敬的投资者,您好!随着行业从城市建设时代迈向城市运营时代,公司主营业务已从传统规划设计为主,升级为规划设计、城市运营、智慧城市三位一体的城市空间综合解决方案服务商,并配套打造金融投融资+软硬件科技双能力,形成覆盖城市空间规划、建设、管理、运营全周期的一体化服务体系。

报告期内,公司在巩固规划设计和工程设计业务的同时,全面拓展城市运营业务与智慧城乡(数字经济)业务,大力推动人工智能技术赋能,并积极发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务。谢谢。

4.请问公司未来的发展战略与经营理念是什么?

回复:尊敬的投资者,您好!公司坚定不移以打造“智慧城市规划运营专家”为目标,深度融入国家现代化建设进程,秉承“根植深圳、服务全国、延伸海外”的经营理念,紧跟城镇化从规模扩张向内涵提升转型的大趋势。依托深圳先行示范区与粤港澳大湾区的制度优势,公司持续深化“行动规划+运营咨询”核心理念,不断延伸业务链条、强化在地化服务、优化组织架构,全力提升人才吸引力、技术创新力、市场竞争力与行业影响力,为政府和各类开发建设主体提供更精准、更具操作性的规划解决方案。谢谢。

5.公司 25 年营业收入同比略降,但归母净利润同比大幅增长 143.10% 成功实现扭亏为盈,主要原因是什么?是否具备可持续性。

回复:尊敬的投资者,您好!2025年,公司始终聚焦核心业务,扎实筑牢规划设计主业根基,加速推动市场化整合,积极优化业务结构;同时,公司深化信息化管理水平,强化资金管控力度,多措并举扎实推进降本增效工作,综合盈利能力有所提升。2025年度,公司实现营业收入31,685.52万元,与去年基本持平;实现归属于上市公司股东的净利润1,953.17万元,同比实现扭亏为盈。未来,公司将进一步加大AI在专业技术方面的应用力度,多维度推进降本增效举措,着力提升公司的盈利能力。谢谢。

6.国土空间规划相关政策标准出台对公司有何影响?

回复:尊敬的投资者,您好!近年来,自然资源部、国家标准化管理委员会陆续发布《国土空间规划标准体系建设三年行动计划(2025—2027年)》《城市存量空间盘活优化规划指南》《国土空间规划城市体检评估规程》等一系列重要政策与标准,推动国土空间规划体系加快落地、“多规合一”改革持续深化,并全面强化数字化、智慧化手段在规划全生命周期的应用。国土空间规划体系的全面实施,对规划设计企业的资质和能力提出了更高要求,推动行业规范化、标准化发展。谢谢。

7.2025 年公司在泰国、马来西亚等“一带一路”沿线国家开展业务，并在香港设立国际子公司，请问目前海外业务的整体营收规模、项目储备情况如何？今年海外市场拓展有哪些核心目标与布局？

回复:尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家“一带一路”倡议，携手中国交建、中国铁建等国有大型建设类企业，将业务拓展至泰国、马来西亚、巴基斯坦、尼日利亚等地，提供规划设计服务，输出国内经验。同时，在香港设立控股子公司，覆盖多专业领域，助力海外布局。

此外，公司与尼日利亚、土耳其相关政府和企业代表进行了多轮深入洽谈，并与土耳其合作发展中心（TCDC）签署了战略合作协议，对土耳其四座重点城市展开深度考察与业务洽谈，与各方达成智慧文旅、产业新城、智慧城市建设和、低空经济等多领域合作意向并签署部分备忘录，为公司在欧亚交汇点抢占智慧城市市场先机奠定了坚实基础。

随着海外市场对城市建设和智慧城市发展的需求持续增长，公司将凭借在城市规划建设和智慧城市领域的专业知识和丰富经验，积极拓展海外客户网络，获取潜在项目资源，海外市场有望为公司带来显著的增量市场和业绩贡献潜力。谢谢。

8.2025 年公司在营收基本保持不变的情况下，净利润大幅上涨的原因是什么？

回复:尊敬的投资者，您好！2025 年，公司始终聚焦核心业务，扎实筑牢规划设计主业根基，加速推动市场化整合，积极优化业务结构；同时，公司深化信息化管理水平，强化资金管控力度，多措并举扎实推进降本增效工作，综合盈利能力有所提升。2025 年度，公司实现营业收入 31,685.52 万元，与去年基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润 1,953.17 万元，同比实现扭亏为盈。谢谢。

9.毛利率大幅改善原因？

回复:尊敬的投资者，您好！2025 年公司毛利率 48.51%，同比增加 10.60%，主要得益于公司深化信息化管理水平，强化资金管控力度，同时多措并举，扎实推进降本增效工作，进而推动公司综合盈利能力提升。谢谢。

10.公司在数字化、智能化产品研发与落地应用方面有哪些进展？

回复:尊敬的投资者，您好。公司持续加码数字化与人工智能技术研发，依托多款自研智慧平台全面赋能主营业务。“蓄 AI”知识引擎、数字孪生 CIM 平台、在地化服务平台，深度支撑规划设计、城市更新、TOD 规划设计等核心业务开展；“城市蓄达”大数据平台、“产业大脑（产业蓄达）”产品可对外提供专业数据分析及产业咨询服务。“蓄 CLAW”等 AI 个人助理工具也正式部署使用。

“蓄 AI”规划设计助手作为智能化 AI 设计平台，紧跟 AI 技术进步潮流，新

增视频生成、智能体 AI 助手等功能，并通过深圳市科技成果鉴定，获得专项政策资助，在对外提供 Saas 化服务的同时，同步拓展一体机、私有化部署等销售模式。“绘 AI”等小程序产品面向市民开放使用，助力城市品质提升和市民公众参与。

此外，公司城市存量空间低效数智平台完成技术升级，实现数据可计算化落地应用，智慧园区管理、城市空间资产智慧运营等平台项目也在有序推进落地。谢谢。

11.未来公司在市场拓展与区域布局方面有哪些规划？

回复:尊敬的投资者，您好！公司在国内将持续深化在地化市场拓展战略，推进全国战略布点，在现有分支机构的基础上，持续优化市场网络体系，重点加强大湾区、长三角、胶东半岛、成渝等重点区域服务网络建设，优化拓展机制、延伸服务范围。

同时，积极开拓海外市场，重点布局非洲、东南亚、中东、土耳其等国际市场，积极拓展海外客户网络，获取项目资源。海外市场有望为公司带来显著的增量市场和业绩贡献潜力。谢谢。

12.请问管理层如何看待当前公司的市值水平？是否有回购、增持等稳定市值的相关计划？在市值管理方面有哪些具体举措？

回复:尊敬的投资者，您好！一直以来，公司积极做好经营管理，包括拓展公司运营业务，并继续保持团队的稳定以及充足的研发投入，不断强化公司科技属性，提高公司核心竞争力与盈利能力。同时，公司对资本市场动态保持关注，持续做好信息披露工作。未来，公司将持续以聚焦主业、提升经营效率和盈利能力为基础，采取包括现金分红、股份回购、股权激励、员工持股计划、投资者关系管理、信息披露等在内的方式反映和提升公司投资价值。谢谢。

13.今年转型的关键任务与核心目标是？

回复:尊敬的投资者，您好！公司仍将坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，秉承“根植深圳、服务全国、延伸海外”的经营理念，紧扣城镇化从“规模扩张”转向“内涵提升”的核心命题，深化“行动规划+运营咨询”核心理念，精准识别现阶段城市建设、城市运营与智慧城市的现实问题与多元需求，延展业务链条，突出品牌特色，致力于为政府及各类开发建设主体提供精准有效并兼具操作性的规划设计咨询服务和智慧城市解决方案。同时，公司也将持续完善制度建设，调适组织架构，强化在地服务，不断提升人才吸引力、技术创新力、市场竞争力和行业影响力。谢谢。

14.请问公司在研发方面有哪些投入，取得了哪些成果？

回复:尊敬的投资者，您好！2025年，公司研发投入3,512.72万元，占营收比例11.09%；主要研发项目包括空间资产智慧运营与全息图谱系统研发、智慧城

市更新一体化大模型与智检决策系统工程研发、多模态城市规划图像生成 AI 助手核心算法迭代研发和存量时代的城镇开发边界内详细规划审批流程优化及数字平台建设关键技术研究等,涵盖传统规划设计领域和智慧城市及 AI 垂类应用等领域。

2025 年,公司新增授权专利 5 项,新增发明专利申请 7 项。公司与合作伙伴在北京联合发布了城市大模型系列产品,包括城市智能体检云、城市认知大模型、行业应用大模型系列产品,为城市治理提供了从数据洞察到决策输出的全链条数智化服务工具。公司自主研发的 AI 产品——“蓄 AI 规划设计助手”已正式上线,将通过一体机、私有云、SaaS 等多种方式对外销售。结合当前人工智能 Agent 的发展趋势,公司正结合通用大模型和行业知识库应用,针对城市规划、建设、管理、运营领域开发一系列针对垂类领域的智能体,弹性、灵活、低成本地解决客户需求。其余数智化平台工具也在持续推广落地中。谢谢。

15.今年在市场拓展、客户深耕方面有哪些具体的策略?

回复:尊敬的投资者,您好!公司在深圳总部之外,已在北京、南京、宁波、西安、广州、佛山、惠州、中山、济南、郑州、桂林、石家庄、武汉、青岛、厦门、成都、重庆、昆明、天津、合肥等城市建立了直属的分公司和投资运营的子公司,服务地域范围覆盖 33 个省级行政单位的众多城市和地区。公司大力推进的分公司管理和技术交流措施强化了面对当地客户的在地化沟通和服务,以分支机构为抓手增强与各地客户的联系,及时掌握各地政策动态、行业资讯、市场需求,为公司准确把握市场提供信息与支持,反向也帮助公司优化调整组织机构及提升技术层级。

公司凭借优质的技术质量及快速的服务响应获得了客户的认可,与客户之间建立了良好的合作关系;同时,多样性的客户群体使得公司能够较为从容地面对可能存在的市场波动,为业务持续健康发展奠定了良好基础。未来公司将继续依靠成熟的内部控制和经营管理的制度,以深圳总部为依托、以各地分支机构为支点,系统整合项目承接、业务协调、品牌建设、资源整合、客户维护、吸引智力人才、强化科研能力等功能,不断提高公司整体经营业绩和效率。谢谢。

16.“蓄 AI”规划设计助手等 AIGC 产品已实现多模式对外推广,请问目前 AI 相关产品的商业化落地情况、付费客户规模如何?

回复:尊敬的投资者,您好!公司主打 AI 产品——“蓄 AI”规划设计助手已完成科技成果鉴定和产品发布,并完成国产化适配,目前已形成一体机、私有云、SaaS 多模式对外销售。付费客户以规划设计机构及相关企业和设计人员为主。目前正通过互联网营销开展全国推广。有关 AI 相关产品业务的具体情况可详见公司披露的定期报告,谢谢。

17.研发投入的缩减是否会影响公司在智慧规划、AIGC、低空经济等新领域

	<p>的技术创新？</p> <p>回复:尊敬的投资者，您好！一直以来公司保持稳定的研发投入，以此不断强化公司科技属性，提高公司核心竞争力与盈利能力。2025年，公司研发投入3,512.72万元，占营收比例11.09%，已阶段性完成多项研发成果的应用、推广和转化。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日