

证券代码：300668

证券简称：杰恩股份

深圳市杰恩创意设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长高汴京 董事、总经理杨凯利 独立董事古继洪 董事、财务总监、董事会秘书兼副总经理吕成业
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司毛利率稳中有升，是项目结构优化还是成本管控见效？ 答：您好！公司2025年度设计业务毛利率27.24%，较上年度降低3.13%，市场商务及服务支持业务毛利率25.14%，较上年度提升3.33%。2025年度公司围绕高质量发展目标，全面推进降本增效与开源节流工作，强化成本费用管控，着力提升企业效益与市场竞争力。财务层面，聚焦预算管理的整体性与精准性，优化资金

使用效率；人力资源层面，精简人员结构，推进组织架构标准化建设，提升人力资源利用效率与管理效能。通过上述多措并举，公司有效压降运营成本，提升经营效率，为效益持续改善奠定基础。谢谢！

2.现金储备进一步充裕，对后续业务拓展与抗风险有哪些支撑？

答：您好，根据公司2026年一季度报告显示，截至2026年3月31日，公司货币资金为2.11亿元，交易性金融资产1.20亿元，流动性资产合计9.31亿元。充足的现金储备将为公司提供以下支持：（1）助力业务拓展：保障公司现有业务发展的资金需求；（2）提升公司抗风险能力：应对应收账款金额较大带来的流动性压力，同时降低财务费用；（3）为公司探索科技类新业务板块提供充分的资金支持。谢谢！

3.商业、轨道交通、医疗养老等板块，2025年各自拓展情况如何？

答：您好，公司已于2025年11月30日完成对室内装修设计业务的战略性剥离，目前主营业务已聚焦于大健康领域的市场商务与服务支持业务，同时积极探索科技类新业务板块，暂未涉及商业、轨道交通等业务板块。谢谢。

4.2025年新签优质项目与重点客户合作有无新增突破？

答：您好，公司已于2025年11月30日完成对室内装修设计业务的战略性剥离，全面聚焦大健康领域，专注于疫苗生产厂商提供一体化市场商务与服务支持解决方案；报告期内，公司核心客户结构保持高规格稳定，合作客户基本为行业头部机构，合作关系稳固、业务粘性较强，基本盘运行平稳；同时，公司前瞻布局新兴科

技领域，积极培育多元业务增长曲线，为长期可持续发展注入新动能。鉴于客户信息保密管理要求，具体新增重点客户及项目细节暂不予披露，敬请知悉理解。谢谢。

5.室内设计行业竞争加剧，公司核心竞争力与差异化优势体现在哪？

答：您好，公司已于2025年11月30日完成对室内装修设计业务的战略性剥离，通过聚焦疫苗产业链的市场商务及服务支持业务，我们构建了独特的产业生态位：
上游资源整合力：已与国内头部疫苗研发企业建立分级合作机制，成为指定区域内疫苗厂商首选的市场商务服务解决方案提供商，2025年该业务毛利率提升至25.14%。下游渠道渗透力：以广东为枢纽，在广西、河南等省份构建社区健康服务网络，形成了“学术驱动-认知升级-行为转化”的闭环。轻资产运营优势：剥离设计业务后，公司资产负债率为35.19%，流动比率为2.44，现金流大幅改善，为健康服务业务的快速扩张提供了充足弹药。同时为应对行业长期竞争，我们正积极探索科技产业，力争打造第二增长曲线。谢谢！

6.软装饰品等延伸业务进展如何，能否形成新增长点？

答：您好，公司已于2025年11月30日完成对室内装修设计业务的战略性剥离，通过聚焦疫苗产业链的市场商务及服务支持业务，我们构建了独特的产业生态位：
上游资源整合力：已与国内头部疫苗研发企业建立分级合作机制，成为指定区域内疫苗厂商首选的市场商务服务解决方案提供商，2025年该业务毛利率提升至25.14%。下游渠道渗透力：以广东为枢纽，在广西、河南等省份构建社区健康服务网络，形成了“学术驱动-认知升级-行为转化”的闭环。轻资产运营优势：剥离设计

	<p>业务后，公司资产负债率为35.19%，流动比率为2.44，现金流大幅改善，为健康服务业务的快速扩张提供了充足弹药。同时为应对行业长期竞争，我们正积极探索科技产业，力争打造第二增长曲线。谢谢！</p> <p>7.2025年在数字化设计、智慧空间等新领域有无落地成果？</p> <p>答：您好，公司已于2025年11月30日完成对室内装修设计业务的战略性剥离，目前主营业务已聚焦于大健康领域的市场商务与服务支持业务，同时积极探索科技类新业务板块。谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月08日</p>