

证券代码：301166

证券简称：优宁维

## 上海优宁维生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”参加公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 冷兆武 董事会秘书 祁艳芳 财务负责人 唐敏 独立董事 石磊 独立董事 金宇超 独立董事 蔡鸿亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、各位领导好。①公司近 5 年净利润持续下滑，但资金相对宽裕，是否考虑外延式并购拓宽盈利增长点？②2025 年全年营收 10.84 亿元，但净利润亏损 2,295 万元；2026 年 Q1 营收 2.59 亿元，净利润继续亏损 850 万元。公司连续多个季度亏损的主要原因是什么？是行业周期性因素还是公司战略调整导致的短期阵痛？③医药生物行业正经历多轮集采，虽然公司主要面向科研市场而非临床市场，但集采是否会对公司产品价格产生间接压力？④对于当前市值和估值水平，管理层如何看待？是否有市值管理的具体举措？</p> <p>答：投资者您好。</p> <p>（1）2025 年及 2026 年 Q1 利润亏损，主要系公司整体毛利率虽在自主品牌业务带动下有所增长，但仍处于公司过往较低水平；同时，公司为继续保持渠道优势和提升产品能力，公司在销售费用与研发费用方面，持续维持较高比例投入。后续，公司将继续围绕“两个极致”战略，持续加强第三方品牌和自主品牌业务的协同，进一步优化公司产品和收入结构，改善公司经营质量，努力提升收入和盈利水平。</p> <p>（2）公司产品与服务主要面向科研端（高校、科研院所、医院、生物医药企业研发部门），集采对公司业务无直接影响。公司生物医药客户主要包括药物研发类、治疗类生物医药企业，该类客户拥有多元化的收入来源（如产品出海、License-out 等方式），2025 年创新药类研发管线较为活跃，研发投入意愿较为强烈，因而集采对公司整体产品</p>

价格的间接压力可以忽略。

(3) 公司高度重视对投资者的回报，积极增强投资者信心。公司已推出两期股份回购计划，截至 2026 年 3 月 31 日，公司已累计回购 1,425,800 股，回购总金额 40,987,305 元（不包含交易费用）。同时，公司推出 2025 年度利润分配预案，计划每 10 股分红 6 元（含税），积极回报投资者。上市以来，公司已累计完成分红 1.82 亿元(不含 2025 年度分红，按照公司披露的 2025 年利润分配方案，预计派发现金红利 51,144,520.8 元（含税）)。公司通过持续加大渠道建设和研发投入力度，公司渠道能力和产品研发能力进一步增强，自主品牌合计收入同比增长超 30%，公司产品结构和收入结构进一步优化，带动公司整体毛利率较上年同期有所提升。未来公司将会持续提升渠道能力和保持研发投入强度，优化产品结构和收入结构，通过内生+外延助力公司业绩持续向好，助力股价平稳波动。谢谢

## **2、今年分红计划？**

答：投资者您好。2025 年度，公司计划以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 6 元（含税）。截至 2026 年 4 月 30 日，公司总股本 86,666,668 股，回购专用证券账户持股 1,425,800 股，以总股本扣减回购专用证券账户中股份后的股本 85,240,868 股为基数进行测算，合计拟派发现金红利 51,144,520.8 元（含税）。具体分红情况，请关注公司后续相关公告。谢谢

## **3、自主品牌收入增长挺好，今年这块占比大概能提升到多少？**

答：投资者您好，近年来公司自主品牌业务保持较快增长，并呈现逐年增长态势。截至 2025 年度，公司自主品牌产品合计收入同比增长超 30%，继续保持较好的增长势头。未来，公司将持续加大自主品牌产品研发投入，增强自主品牌产品研发实力，提升自主品牌产品收入规模，以实现自主品牌业务带动整体毛利率提升，进一步优化和改善收入结构。具体情况您可关注公司后续披露的相关定期报告。谢谢

## **4、研发投入持续增加，主要投向哪些新品，多久能逐步贡献收入？**

答：投资者您好，目前公司主要围绕将抗体做到极致的发展战略，研发产品主要为抗原（重组蛋白）、抗体、检测试剂盒、生化试剂等。截至 2025 年底，公司杭州抗体研发中心累计研发产品（配对抗体、病理 IHC 抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU 数超 6,300 个，新增 ELISA 试剂盒、细胞分选试剂盒等产品；南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU 数超 1,900 个，新增多指标联检试剂盒。2025 年度，公司自主品牌合计收入同比增长超 30%，带动公司整体毛利率较上年同期有所提升。未来，公司将持续加大自主品牌产品研发投入，增强自主品牌产品研发实力，提升自主品牌产品收入规模，以实现自主品牌业务带动整体毛利率提升，进一步优化和改善收入结构。具体情况您可关注公司后续披露的相关定期报告。谢谢

## **5、线上线下渠道今年拓展情况如何，哪些区域增长更明显？**

答：投资者您好。2025 年公司持续提升渠道能力，通过线上线下积极拓展公司业务，受市场需求尚未明显复苏影响，公司整体收入未达预期。谢谢

## **6、生命科学试剂行业竞争激烈，公司相比同行的优势主要在哪？**

	<p>答：投资者您好，公司在品牌、客户、渠道、产品管线、专业服务能力和供应链等方面有较强的市场竞争力和优势。详细介绍，投资者可查阅公司于2026年4月28日披露的2025年年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”中的内容。谢谢</p> <p><b>7、募投项目部分延期，现在整体进度和投产计划是怎样的？</b></p> <p>答：投资者您好。截至2025年底，公司尚未结项的募投项目包括线上营销网络与信息化建设项目和蛋白及抗体试剂研发技改项目，项目投入进度分别为66.60%、59.42%，预计于2026年12月达到预定可使用状态。谢谢</p> <p><b>8、仪器耗材业务下滑，今年有没有改善和提升的计划？</b></p> <p>答：投资者您好。2026年公司将继续围绕“两个极致”战略，持续提升一站式服务能力，以整体解决方案带动仪器耗材业务发展，实现仪器耗材与公司试剂类产品协同增长。谢谢</p> <p><b>9、海外业务占比不高，今年有没有拓展海外市场的安排？</b></p> <p>答：投资者您好，目前公司海外业务占比较少，主要通过线上网络宣传、参加线下展会和招募海外业务代理商等方式开拓海外市场。公司后续会根据自主品牌产品研发的情况，适时加快推进自主品牌产品的出海步伐。谢谢。</p> <p><b>10、公司持续在做股份回购，主要出于怎样的考虑？</b></p> <p>答：投资者您好。基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，公司持续开展股份回购，以维护广大投资者的利益，增强投资者信心。谢谢</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日