

证券代码：300650

证券简称：太龙股份

太龙电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | | |
|-------------------|---|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 线上参加太龙股份 2025 年度网上业绩说明会的投资者 | |
| 时间 | 2026 年 5 月 8 日（星期五）下午 15:00-17:00 | |
| 地点 | “太龙股份”投资者关系微信小程序 | |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董事长兼总经理庄占龙先生； 独立董事王荔红女士； 董事会秘书庄伟阳先生； 财务总监杜艳丽女士； 保荐代表人章琦女士。 | |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>公司于 2026 年 5 月 8 日在“太龙股份”投资者关系小程序以网络远程的方式举行 2025 年度业绩说明会，问答环节的具体内容如下：</p> <p>1、2025 年营收小幅增长但净利润有所下滑，想了解盈利走弱的主要原因，是行业竞争加剧、毛利率承压，还是费用端或返利政策影响更大？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司营收保持小幅增长，但净利润有所回落，主要是行业竞争加剧导致整体毛利率承压，同时受资产减值计提、当期非经常性收益变动等因素综合影响。公司期间费用管控保持稳健，并非盈利走弱的主要原因，具体详细分析可查阅公司 2025 年年度报告相关章节。感谢您的关注！</p> | |

2、作为投资者，我们比较看重公司长期稳健经营，想了解未来1-2年战略重心，是优先修复盈利与现金流，还是适度投入拓展新业务/新区域？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持稳健经营的发展理念，未来一到两年，将优先聚焦主业经营、持续优化盈利结构与现金流管理，夯实核心业务基本盘；同时在严控风险的前提下，适度布局业务延伸与市场拓展，稳步提升公司长期经营质量和综合竞争力。公司如有明确重大战略规划，将严格按照规则及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告及定期报告。感谢您的关注！

3、目前行业需求整体偏弱、竞争偏激烈，想了解公司对2026年行业复苏节奏的判断，订单能见度和拓展策略如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前聚焦主业稳健经营，在手核心客户订单保持稳定。经营上以提质增效为核心，持续优化客户与产品结构，严控库存及经营风险，稳步提升盈利质量与现金流水平；同时稳步推进优质业务及客户拓展，审慎布局相关赛道。后续如有重大经营规划，公司将按规定及时披露。感谢您的关注！

4、第四季度盈利明显偏弱，净利率接近转负，想问问四季度是否有一次性或季节性因素扰动，对2026年季度盈利节奏怎么看？

答：尊敬的投资者，您好！公司去年四季度盈利走弱，主要受行业季节性需求变化以及年末按照会计准则计提资产减值等因素综合影响。公司不对未来季度盈利节奏做预判，将持续优化经营、平滑周期波动，相关经营详情请查阅年度报告。感谢您的关注！

5、经营现金流同比下降较多，主要和大客户返利结算有关，想了解这类返利的结算周期是否会常态化，后续现金流恢复有哪些具体抓手？

答：尊敬的投资者，您好！本期经营现金流同比有所下降，主要受

| | |
|----------|--|
| | <p>上下游结算节奏变化、应收账款回款情况以及阶段性备货占用资金等综合因素影响。后续公司将持续加强回款管理、合理调控库存规模、优化往来结算安排，稳步改善经营现金流质量。感谢您的关注！</p> <p>6、在盈利和现金流承压的情况下，公司仍维持分红，想了解分红政策的持续性，以及未来股东回报会更侧重分红还是再投入？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终保持分红政策的连续与稳定，兼顾股东回报和日常经营、业务发展的资金需求。未来会平衡好现金分红与主业再投入，在稳健经营的基础上合理回馈股东。感谢您的关注！</p> <p>7、短期借款同比增幅较大，短期债务占比偏高，想了解公司对债务结构的优化计划，以及资金成本是否有上行压力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！短期借款增加主要是阶段性资金需求所致。公司将积极优化债务结构，通过置换短期债务、拓展长期融资等方式降低短债占比。目前资金成本整体可控、暂无明显上行压力，公司将持续管控融资成本，保障财务稳健。感谢您的关注！</p> <p>8、公司主业板块中，哪些细分产品或客户群体表现相对更好？2026年在产品结构优化或高毛利品类拓展上有什么规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！当前优质头部客户及新兴领域群体表现更优。2026年公司将聚焦产品结构升级、高毛利品类拓展，加大高附加值产品开发与市场投放，提升高毛利产品占比，优化盈利结构。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026. 5. 8 |