

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260508

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参会人员名称	投资者网上提问
时间	2026年5月8日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	1、董事长、总经理陈金岳 2、董秘徐斌 3、财务总监邬旭煦 4、副总经理邬永波 5、独立董事吴雷鸣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、在进口替代的政策导向下，公司产品对比海外龙头、国内同行，核心竞争优势在哪里，国产替代的空间有多大？</p> <p>感谢您对公司的关注。公司的竞争力优势主要在于：（1）产品定位优势：坚守“节能减排、进口替代”理念，契合国家战略，抢抓政策与市场机遇，明确转型升级方向，持续深耕高效环保产品，提升核心竞争力。（2）制造能力优势：打造行业领先制造体系，配备高精尖设备与专业团队，推行6S精细化管理，保障高端品质；未来加速智能制造升级，夯实制造硬实力。（3）科技研发优势：持续加码研发，构建完善体系与高素质团队，累计拥有有效专利474项、软著20项、知识产权77项；以技术创新驱动产品迭代，赋能长期发展。（4）品牌口碑优势：秉持核心价值观，深耕流体机械领域，螺杆压缩机主机获评第五批全国制造业单项冠军产品；全周期服务获市场高度认可，以匠心品质筑牢品牌口碑。</p>

未来，公司将继续以长期发展战略为指导，坚持“进口替代、节能减排”的产品定位，积极推动转型升级，努力提升经营能力，为客户提供更优质的产品，为股东创造更大的价值。

2、现在不少同行都在搞数字化转型，咱们提到的产业互联平台建设目前到什么阶段了，对生产、销售效率的提升作用有没有量化预期？

感谢您对公司的关注和支持。公司深入推进智能制造转型，实现自动化、信息化和数字化，建设数字化产业链互联平台，将提升生产和销售效率，实现数据驱动产品制造与交易。目前相关数字化建设有序推进，进行完善和改进。

3、您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并在会后提供视频回放。资本市场愈发重视信息透明度与沟通质量，业绩说明会不仅关系到投资者信息获取，也影响公司公众形象。视频直播及回放有助于提升信息传播与覆盖范围。请问贵公司 2025 年的业绩说明会，是否考虑采用视频直播并提供会后回放？此外，是否计划引入线上视频交流，在问答环节通过视频形式回应投资者关切，以增强互动效果并提升公司社会影响力？

感谢您对公司的关注和支持。公司将认真考虑您的建议，建立更加多元的投资者沟通渠道，提升与投资者的沟通效果。

4、咱们说的售后服务体系升级，具体会落地哪些动作，能不能提升老客户复购率？

感谢您对公司的关注和支持。公司将加强售后服务队伍的建设，完善售后服务操作流程，落实售后服务考核，为客户提供更加优质的售后体验，提升客户的满意度。

5、公司 2025 年 3 月出台了《市值管理制度》，按照《市值管理制度》要求要定期评估市值管理效果，提出改进建议，公司定期评估市值管理效果如何？有什么改进建议？

公司 2025 年 3 月出台《市值管理制度》，运行以来已建立常态化市值监测与评估机制。未来公司将继续经营好主营业务，提升盈利水平，同时做好信披工作和投

投资者沟通工作，使公司的二级市场价值合理反映，以维护中小投资者利益。

6、2025 年底新管理层就位后，公司在投资者关系管理和信息披露工作方面有哪些优化？未来是否会增加与机构投资者交流的频率和深度？

感谢您对公司的关注和支持。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。后续公司将通过业绩说明会、互动易平台、投资者热线等方式，积极回应市场关切，加强与投资者交流。

7、作为独董您怎么看待公司现在的业务布局和风险防控机制，有没有什么建议给管理层？

公司主业布局聚焦高端流体机械，赛道优质、技术实力突出。风控治理体系健全、内控机制规范有效。希望公司持续深耕主业、拓展多元应用市场，进一步细化经营风控，稳步提升公司长期稳健发展能力。

8、去年在建工程增加了不少，主要是新基地的投入，今年的资本开支计划大概是多少，会不会对利润造成比较大的压力？

感谢您的关注。目前公司新基地主体工程已基本建成，后续资本开支将依据战略规划有序推进。整体来看，相关投入对公司利润的影响处于可控范围。

9、咱们的压缩机业务去年基本保持稳定，今年在渠道下沉、售后增值服务这些方面有没有新的打法？

感谢您对公司的关注和支持。公司将积极拓展销售渠道，布局销售网点，构建更加完善的售前售后体系，为客户提供及时、专业的全周期服务。

10、去年公司毛利率有所下降，主要是哪块业务拖累了，今年有没有降本或者提价的计划来稳住毛利率水平？

感谢您的关注。公司 2025 年真空泵业务板块受光伏行业周期波动影响，相关产品销售下降，整体毛利率下降。后续公司将专注压缩机、真空泵、液压泵等产品的生产制造，提高生产数字化、信息化、自动化水平，加强关键零部件生产，提高产业链自研自制比例，降本增效，提升盈利能力。

11、咱们之前几次机构调研都提到了股东增持、减持的相关安排，能不能更新下目前的动态？

感谢您对公司的关注和支持。未来若有股东增持或减持计划，公司将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

12、公司之前提到要提升关键零部件自研自制比例，目前这块进展如何，预计什么时候能看到降本的效果？

感谢您对公司的关注和支持。随着公司新生产基地基本完成建设，并陆续开始设备安装、调试等工作，逐步提升产能，相关关键零部件的研发和生产工作进展顺利。

13、请问陈董事长：贵公司对市值管有什么更好的办法吗？大盘在 3300 点的时候，贵公司股价在 11 元左右，目前在已经上涨到千多点了，但是贵公司股价确在 7 元，后续有什么手段

感谢您对公司的关注。公司于 2025 年 3 月在指定信息披露媒体（巨潮资讯网）上披露了《市值管理制度》。在当前市场环境中，公司股价受多种因素影响。建议您理性看待短期波动，关注公司长期价值。公司将继续努力提升业绩水平，努力提升投资价值，并严格按照相关法律法规要求履行信息披露义务。

14、大股东股权质押比例处在什么水平，有没有平仓风险？后续有没有回购、股东增持或分红规划，稳定市场和投资者信心？

目前，公司控股股东及其一致行动人的质押比例为 49.68%，没有平仓风险。未来若有回购、大股东增持、分红等重大事项，公司将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

15、公司目前正在进入冷媒压缩机领域，目前进展怎样？建议公司全面进入液冷行业，通过收购相关公司或开发新技术，要抓住芯片、半导体发展的机遇，促进公司的大发展！

感谢您对公司的关注及建议。公司冷媒压缩机业务板块正处于技术积累、培育阶段，2025 年度，公司冷媒压缩机业务相关产品营业收入约为 1,331 万元，同比

增长 29.03%，占公司总营业收入比重约为 0.77%。

16、公司一直说要做透流体机械产业链，目前看压缩机、真空泵、液压泵三个板块的协同进展怎么样，有没有产生 1+1+1>3 的效果？

感谢您对公司的关注和支持。压缩机、真空泵、液压泵在制造工艺、生产技术等有较强的关联，相互直接协同性强，随着公司铸件、电机等关键零部件的自制自研比例的提升，相关协同效果将得到进一步加强。

17、近期回购股票吗

感谢您对公司的关注。公司若有回购事项，将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

18、公司盲目扩张，现在基地建好了，却没有产能，当初有没有进行市场调研？

感谢您对公司的关注。公司新生产基地已基本完成建设，目前处于初期阶段，陆续开始设备安装、调试等工作，逐步提升产能。

19、请问贵司，2026 年国家加强节能降碳工作，鲍斯股份新建产能能否抓住这个战略机遇，结合国产替代工作，把鲍斯股份产品质量和产能提高上去。另外，实施的半导体和冷媒方面产品，进展如何？2026 年下半年产能情况？

感谢您对公司的关注和支持。公司将继续坚持“节能减排、进口替代”的战略定位，进一步深化与国家发展大局的对接，加快进口替代进程，着力生产更高效、更环保的产品，持续提升核心竞争力，稳步加快转型升级步伐。目前，公司新生产基地已基本完成建设，目前处于初期阶段，陆续开始设备安装、调试等工作，逐步提升产能。2025 年度，公司冷媒压缩机业务相关产品营业收入约为 1,331 万元，同比增长 29.03%，占公司总营业收入比重约为 0.77%；公司真空泵业务板块涉及的半导体领域应用的相关产品目前处于研发测试阶段，未形成批量生产和销售。

20、去年其他应收款里有一笔股权转让尾款，目前回收进展怎么样，有没有减值风险？

感谢您对公司的关注和支持。2026 年 4 月 23 日，公司已按照协议约定收到该

笔股权转让尾款（包括本金及相关利息）。具体详见公司 2026 年 4 月 24 日公告。

21、公司没有市值管理的要求吗？我持有贵司 1 年多了，完美的错过这轮牛市

感谢您对公司的关注。公司于 2025 年 3 月在指定信息披露媒体（巨潮资讯网）上披露了《市值管理制度》。公司将继续努力提升业绩水平，努力提升投资价值，并严格按照相关法律法规要求履行信息披露义务。

22、一年多来，指数都从 3000 涨到 4100 以上了，请问陈董怎么看鲍斯股价？广大投资者损失惨重，陈董有什么想和广大投资者说的吗？

感谢您对公司的关注。在当前市场环境中，公司股价受多种因素影响，敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。公司将努力提高业绩水平，提升投资价值，并严格按照相关法律法规要求履行信息披露义务。

23、5. 冷媒压缩机等新业务目前处于培育期，2026 年在手订单、产能利用率如何？公司预计何时能贡献明显业绩增量？

感谢您对公司的关注。2025 年度，公司冷媒压缩机业务相关产品营业收入约为 1,331 万元，同比增长 29.03%，占公司总营业收入比重约为 0.77%。公司 2026 年度经营数据请关注公司相关定期报告。

24、公司目前股价低迷，而公司出售阿诺精密股权所获得了许多资金，建议公司进行回购或大股东增持！

感谢您对公司的关注和建议。关于未来是否实施股份回购，公司将综合评估市场环境、资金状况、发展规划及监管政策等因素，审慎决策。未来若有回购或者大股东增持计划，公司将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

25、公司股价如此低迷，连退市的垃圾股都不如，与公司的品牌形象符合吗？为什么不进行市值管理？

感谢您对公司的关注。公司于 2025 年 3 月在指定信息披露媒体（巨潮资讯网）上披露了《市值管理制度》。在当前市场环境中，公司股价受多种因素影响。建议您理性看待短期波动，关注公司长期价值。公司将继续努力提升业绩水平，努力提升投资价值，并严格按照相关法律法规要求履行信息披露义务。

26、请教下管理层，去年扣非净利降了 37%，拆分来看各板块的真实盈利能力变化情况是怎样的？

感谢您对公司的关注。2025 年，压缩机、真空泵、液压泵业务营业收入分别为 10.22 亿元、4.56 亿元、2.32 亿元，同比下降 0.85%、25.31%及 9.81%；对应毛利率为 26.06%、35.37%、28.31%，同比分别下降 0.79%、7.65%及 1.34%。

27、咱们去年海外业务占比不算高，接下来有没有具体的出海规划，比如重点布局哪些区域、通过什么渠道拓展？

感谢您对公司的关注。公司在继续拓展国内市场的同时，将加大对东南亚、欧洲等海外市场的拓展力度，把国内市场的成功模式进行推广和复制，争取让更多鲍斯制造的产品走向世界。

28、3. 真空泵业务受光伏周期影响较大，目前下游需求回暖后，订单和毛利率恢复情况如何？后续在半导体、锂电等领域有什么拓展规划？

感谢您对公司的关注。公司真空泵业务板块 2026 年第一季度营业收入为 5,916.41 万元，比上年同期减少 3.24%，毛利率 21.82%，比上年同期减少 8.67%。未来公司真空泵业务板块将加强新产品的研发和推广，加快拓展半导体、锂电池等新的应用市场，把该业务做强、做大，实现更快、更好、更稳的发展。

29、7. 公司现金流改善明显但利润承压，应收账款规模偏高，目前账龄结构、坏账风险如何？后续回款管控有哪些具体措施？

截至 2025 年末，公司应收账款余额 3.89 亿元，同比下降 28.7%，规模总体下降。其中，1 年以内余额 2.16 亿元，占比 55.56%；1 年以上余额 1.73 亿元，占比 44.44%，较上年同期的 17.85%显著上升，主要系光伏行业项目类贷款账龄拉长所致。公司已按账龄组合及单项认定足额计提坏账准备。后续，公司将通过优化信用政策、调整客户结构、加强法律催收等方式，逐步改善账龄结构，加强回款能力。

30、咱们去年经营现金流从上年的负数转正到 3.78 亿，这个趋势能不能延续，后续会不会有更多现金流用来回报股东？

感谢您对公司的关注和支持。公司 2025 年度经营现金流增加主要系母公司贷款

回款增加，且项目类贷款通过 A 类银行承兑汇票贴现回款增加。后续公司将继续加强对现金流的管理。

31、公司未来 3 到 5 年核心战略是么？资金主要投向哪里？分红、回购，股权激励有无明确规划？

公司坚持高端制造和智能制造的发展方向，聚焦主业，加大压缩机、真空泵、液压泵等产品及关键零部件的研发和生产制造，进一步做强、做大、做透流体机械产业链。

公司秉承勤劳节俭、稳步发展、创造价值的经营理念，倡导弥勒文化中的开明、开拓、和谐、和乐精神，致力于把公司建设成一家拥有核心竞争力和谐发展的公司。

未来若有分红、回购、股权激励等重大事项，公司将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

32、公司目前股价偏低，公司有没有回购或者大股东增持计划？

感谢您对公司的关注。关于未来是否实施股份回购，公司将综合评估市场环境、资金状况、发展规划及监管政策等因素，审慎决策。未来若有回购或者大股东增持计划，公司将会严格按照相关法律法规的规定及时履行披露义务。

33、公司现在正在开发生产冷媒压缩机，建议公司通过收购、重点开发液冷和间接液冷，因为半导体、芯片是未来发展的重点产业，公司要抓住机遇大跨步发展！

感谢您对公司的关注。公司将认真考虑您的建议。

34、新生产基地投产之后，折旧、费用拉高拖累短期利润，请问新基地产能利用率目前多少？什么时候能达到满产、摊销压力开始缓解？

感谢您对公司的关注。新生产基地尚处初期阶段，产出较少，投入成本、费用较多，相关长期资产开始计提折旧和摊销。后续公司经营数据请关注公司相关定期报告。

35、2. 压缩机行业价格战激烈，公司如何巩固龙头地位？高端市场进口替代有

何明确节奏和目标？

感谢您对公司的关注。公司核心竞争力主要体现在四个维度：1. 战略定位优势，长期坚守“节能减排、进口替代”理念，深度契合国家“双碳”战略与自主可控发展大局；2. 制造能力优势，构建了行业领先的先进制造体系，拥有国际一流设备、精湛生产团队及6S精益管理体系，正加速向智能制造转型；3. 科技研发优势，建立了完善的研发体系与高素质创新团队，截止2025年底累计拥有474项有效专利、20项软件著作权及77项知识产权，为产品持续迭代提供强劲动能；4. 品牌口碑优势，秉持“快乐制造、制造快乐”的使命，螺杆压缩机主机获评全国制造业单项冠军产品，并构建了覆盖全周期的专业服务体系，市场认可度与客户忠诚度持续提升。后续公司将继续坚持“进口替代、节能减排”的产品定位，不断提升生产制造能力、拓展销售模式与渠道、加大研发创新力度、加强数字化投入与产业互联平台建设，积极推动转型升级，努力提升经营能力。

36、公司2026年一季度营收和净利润同比下滑、毛利率明显走低，请问主要原因是什么？后续二季度及全年毛利率预计何时能修复回升到正常水平？

感谢您对公司的关注。公司新生产基地尚处初期阶段，产出较少，投入成本、费用较多，相关长期资产开始计提折旧和摊销，对2026年一季度的财务数据产生较大的影响。后续公司经营数据请关注公司相关定期报告。

37、阿诺卖掉，大股东有变卖上市公司优质资产，掏空上市公司的嫌疑，假如新三厂不能给上市公司带来抵消阿诺出售后的净利增益，陈董，您当如何自处？

感谢您对公司的关注。公司出售阿诺精密股权所获得的资金，主要用于加大流体机械产品的研发、生产投入，有助于推动公司更快、更好、更稳的发展。目前，公司位于宁波沈鲍、江西鄱阳、重庆大渡口的新生产基地基本完成建设，已陆续开始设备安装、调试等工作，逐步开展生产，进一步增强公司的生产规模和盈利能力。

38、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司人形机器人精密减速器、刀具业务拓展进展如何？

感谢您对公司的关注。公司目前没有用于人形机器人相关减速器的业务，刀具业务已在2024年7月剥离。

	<p>39、假如新厂投产提升不了公司的业绩，公司有后招否？</p> <p>感谢您对公司的关注。新基地的建设和发展能够提升公司生产制造能力。本次公司转型升级，方向明确、路径清晰，具备坚实的保障基础和强大的组织合力。公司以提升制造能力为核心，着力建设数字化、信息化、自动化的先进制造工厂，打造数据驱动的产业链平台，既契合国家产业政策导向，也贴合公司实际与市场需求。经过多年积累，公司已为转型准备了充足的资金，为各项建设投入的顺利推进提供了有力保障。同时，公司多次组织转型相关的深度研讨与战略宣讲，全体员工对转型升级的必要性、紧迫性和长远收益已形成高度共识，营造出“人人参与转型、人人贡献价值”的良好氛围。本次转型升级并非被动的应对外部压力，而是一场有准备、有资源、有共识的主动变革，必将为公司迈向高质量、可持续发展奠定坚实基础。</p> <p>40、2025 年公司利润与毛利率大幅下滑。除新基地折旧和资产处置外，核心原因是什么？毛利率修复的路径和时间节点如何？</p> <p>感谢您对公司的关注。公司 2025 年度净利润与毛利率下降主要原因：1、上年同期处置阿诺精密股权实现较大投资收益；2、真空泵业务板块受光伏行业周期波动影响，相关产品销售下降，整体毛利率下降；3、液压泵业务板块受注塑机等行业需求下降的影响，营业收入有所下降。后续公司经营数据请关注公司相关定期报告。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 05 月 08 日