

证券代码：301198

证券简称：喜悦智行

宁波喜悦智行科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月8日，15时30分-16时30分
地点	公司通过“价值在线”平台采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 罗志强 财务总监 孙维庆 董事会秘书 蔡超威 独立董事 沈旺
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 问题 1：未来海外市场的拓展规划和重点区域是什么？ 答：尊敬的投资者您好，公司在海外市场拓展方面已实施以下战略布局：2025年12月，公司全资孙公司喜悦智行（香港）有限公司正式完成注册，定位为海外业务运营平台，主营塑料和金属包装材料销售及设计。未来重点区域香港为枢纽，逐步拓展东南亚、欧美等成熟市场，尤其关注新能源汽车产业链集中的地区。未来具体拓展进度将结合市场动态及时披露，建议关注公司后续公告。

感谢您对公司的关注。

问题 2：双碳、限塑、绿色消费政策持续推进，给公司可循环包装业务带来哪些长期红利？

答：尊敬的投资者您好，在国家“双碳”政策、限塑令及绿色消费政策持续推进的背景下，公司可循环包装业务迎来显著发展机遇。根据 2025 年年度报告，公司作为细分领域龙头企业，充分受益于以下长期红利：

1. 政策驱动替代需求：可循环包装凭借环保属性，正加速替代传统一次性包装材料（如纸张、木材、泡沫），尤其在汽车、家电行业渗透率持续提升。未来随着“双碳”政策深化，其应用范围将进一步扩展至果蔬生鲜、快递物流、酒业等领域，形成新的增长点。

2. 全产业链服务优势：公司通过“整体包装解决方案”深度绑定客户，以租赁模式降低使用门槛，叠加智能仓储物流等项目的投产，强化了降本增效能力，巩固了市场领先地位。

感谢您对公司的关注。

问题 3：后续资金会重点投向哪些核心业务板块？

答：尊敬的投资者您好，公司后续资金将继续投向可循环包装全产业链运包一体化服务能力，强化在汽车主机厂及核心零部件供应商领域的优势地位。以可循环包装为核心，通过租赁运营模式降低客户使用门槛，同时加强在新能源、家电及新兴行业的渗透，并将公司可循环包装推广至更多行业，提升盈利能力和市场竞争力。感谢您对公司的关注。

问题 4：公司海外可循环包装业务有没有增长潜力？

答：尊敬的投资者您好。行业层面显示，2025 年全国包装行业出口额达 454.09 亿美元，同比增长 2.76%，且可循环塑料包装在物流体系中的共享应用正形成新增长点。当前海外业务虽未形成规模，但公司已具备为国际客户提供定制设计、性能测试等全流程服务的能力，后续将结合市场需求动态评估海外拓展机会。感谢您对公司的关注。

	<p>问题 5：租赁服务作为核心业务，未来对公司整体利润的贡献会越来越大吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，租赁与运营模式是公司主要经营模式之一，且公司在新能源汽车行业等领域的租赁业务市场份额持续扩大，未来实施将对业绩产生积极影响。感谢您对公司的关注。</p> <p>问题 6：针对原材料价格波动的风控措施，后续应对成本压力的效果怎么样？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司通过原材料储备、采购管理、生产工艺提升等方式平衡价格波动，并积极与客户沟通协调，对公司成本管控和销售价格取得了积极的效果。感谢您对公司的关心与关注。</p> <p>问题 7：可循环绿色包装行业当前最核心的长期发展趋势有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，可循环绿色包装行业最核心的长期发展趋势主要有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在国家“双碳”目标指引下，行业政策持续加码绿色转型。2021-2026 年间，《“十四五”循环经济发展规划》《快递包装绿色转型行动方案》等十余项政策密集出台，明确要求推广可循环包装替代一次性包装，并推动标准化物流周转箱全国应用。2026 年国务院修订《快递暂行条例》首次增设“快递包装”专章，以法治手段强化全链条治理，政策红利将长期支撑行业扩容。当前可循环包装主要集中于汽车主机厂及家电领域，未来将向果蔬生鲜、快递物流、酒水等新场景横向拓展。 2. 可循环包装全生命周期碳足迹较一次性包装降低明显，契合全球 ESG 投资趋势。公司通过回收实现材料循环利用，未来在碳交易、绿色金融等领域有望获得额外收益。 <p>感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	
日期	2026 年 05 月 08 日