

## 青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	高盛证券 王紫涵，以及其他参会投资者	西部证券 周安桐、程宵凯，以及其他参会投资者
<b>时间</b>	2026年5月11日（星期一）10:30-11:30	2026年5月11日（星期一）15:00-16:00
<b>地点</b>	线上调研	线上调研
<b>上市公司接待人员姓名</b>	本行相关部门负责人及工作人员	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>1.青岛银行一季度公司业务发展情况？</b></p> <p>答：本行紧跟国家发展战略，抢资产、调结构、上产品、抓客群，围绕“五篇大文章”，发力“八大新赛道”，聚焦蓝绿色金融、优质制造产业，加大对实体经济、民生领域和普惠小微的金融支持力度，助力实体经济高质量发展。截至2026年3月末，公司类贷款（不含应计利息）3,459.66亿元，较上年末增长7.11%。</p> <p>客群建设方面。本行落实客户分层分类，发力大中型客群、机构客群及小微客群，对于新客户、新业务、新模式及维护的重点企业进行全流程跟踪服务，抢抓临界客群提升、防存量客户流失、流失客户再提升及新户拓展，截至2026年3月末，开立账户的公司客户总数30.67万户，较上年末增长0.48万户，增幅1.59%。</p> <p>服务能力提升方面，本行通过产品创新，最大限度的贴</p>	

合客户需求，打造企业结算场景，强化母行与青银金租和青银理财两个子公司的协同服务能力，围绕客户及其产业链上下游企业投融资、高管和员工金融需求，提供“融资+融智”的一揽子综合金融服务。

**2.青岛银行一季度净利润实现较好增长，是如何实现的？**

答：2026年一季度，本公司实现营业收入43.42亿元，同比增加2.95亿元，增长7.30%；归属于母公司股东的净利润15.24亿元，同比增加2.66亿元，增长21.16%。一季度本公司净利润实现较好增幅，一是优化资债结构，增加贷款、金融投资等高收益资产规模，同时压降负债成本率，在利息收入增长的同时，利息支出相对稳定，利息净收入持续增长；二是本公司发挥多牌照和资质优势，大力发展交易银行、理财、承销等轻资本业务，手续费及佣金净收入增加；三是在实现业务稳健发展的同时，深化业务费用精细化管理，加强信用风险成本管控，营业支出同比下降，最终实现净利润的较好增长。

**3.2026年一季度青岛银行在落实金融“五篇大文章”上有哪些举措？**

答：一是加快科技金融服务体制机制改革。本行探索构建科技金融专营机构体系，助力青岛市“科创大走廊”建设。截至2026年3月末，本行科技金融贷款余额336.88亿元，比上年末增加22.30亿元，增长7.09%。

二是持续推广“绿金青银、青出于蓝”特色金融品牌。本行绿色金融聚焦能力提升，蓝色金融强化协同创新，截至

2026年3月末，本行绿色贷款余额613.62亿元，比上年末增加25.49亿元，增长4.33%；本行蓝色贷款余额234.54亿元，比上年末增加7.00亿元，增长3.08%。

三是构建普惠金融高质量发展体系。本行升级完善普惠信贷产品，深耕产业集群批量获客，调整优化普惠金融信贷结构。截至2026年3月末，本行普惠贷款余额566.09亿元，比上年末增加33.89亿元，增长6.37%。

四是养老金融产业和服务双向发力。本行启动养老服务金融品牌建设，与民政部门持续深化合作，推进“监管+融资”综合服务模式，有力支持省内养老机构及康养项目建设；开设“幸福拾光”银龄课堂，助力提升养老客群生活质量。截至2026年3月末，本行卫生健康养老贷款余额85.89亿元，比上年末增加7.05亿元，增长8.94%。

五是积极践行数字金融战略部署。报告期内，本行累计上线新一代企业服务总线平台等13个重点项目，持续聚焦场景生态构建与“数据+AI”能力锻造；数字化转型敏捷组织持续扩容，产品管理体系与用户体验管理扎实推进，转型向价值释放期持续迈进。

#### **4.请介绍青岛银行国际业务发展情况？**

答：山东地区外向型经济基础雄厚，市场潜力巨大，尤其制造业大多是外向型企业，以国际业务为切入点，服务企业发展，既是金融支持实体经济的有效践行，也是稳外资稳外贸的重要举措。

本行将国际业务纳入全行战略规划，通过不断创新产品和服务，全力推动国际业务规模做大、管理做强、服务做优，

实现了客户基础、业务规模、盈利能力和社会效益的稳健增长。运用国际结算产品体系，为客户提供涵盖账户、结算、融资、政策咨询等“一揽子”服务方案，满足客户多元化需求。

在发展举措上，通过推进“青银汇通”“青银贸贷”“青银出海通”“青银汇盈”品牌矩阵建设，持续完善现有产品体系、丰富国际业务线上服务场景。

一是依托数字化转型强化系统支撑，持续优化“青银汇通”特色线上国际结算品牌，持续完善直入账、境内运费结算、离岸结算等国际业务线上结算场景，提升业务线上化比率，不断降低客户办理国际业务的“脚底成本”。

二是进一步完善“青银贸贷”线上融资产品体系，持续打磨线上融资功能，逐步实现跨境融资类产品的线上化迁移，满足客户便捷高效办理贸易融资需求。

三是不断丰富跨境产品货架。推出“海运集群服务方案”等创新产品及场景，优化“出口快贷”等授信产品，丰富“港云仓”准入产品品类，推动外贸企业融资“增量、扩面、降价、提质”。

四是根据市场形势，创新外汇业务产品组合模式，推广“融资+避险+结算”一体化综合金融服务方案；积极推动汇率避险业务，助力涉外企业规避汇率波动风险。

五是持续服务人民币国际化战略，作为山东省内首家获得 CIPS 直参资格的法人银行，已成功上线 CIPS 直参系统，通过创新服务，为客户提供更高效、更便捷的跨境人民币结算与全景式资金管理解决方案。

	<p>下一步，本行将持续推动落实国际业务战略部署，持续加大国际业务基础客群建设，以中小外贸企业、制造业、实体类企业为目标客群，通过专业化服务、特色化产品充分挖掘市场潜力，不断提升国际业务竞争能力。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月11日