

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月11日（星期一）下午15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 肖文艺先生 独立董事 邓富民先生 总会计师 周恩亮先生 董事会秘书 康太虹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 账上现金充裕，会加大股东的分红吗？会不会考虑行业并购更优良的公司？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。1. 公司非常注重股东回报，近五年来现金分红金额占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润比例平均超过50%。公司将积极响应监管机构关于现金分红的政策要求，根据《公司未来三年股东回报规划》等，综合考虑自身发展等内外部因素制定分红方案。2. 公司将根据战略规划与经营目标，重点聚焦与主业具备协同性的产业方向，积极挖掘优质并购标的，通过产业并购助力产业拓展。若后续涉及相关投资并购事项，公司将严格按照相关要求及时履行信息披露义务，相关信息请关注公司公告。</p> <p>2. 公司在压缩机的主要竞争对手目前的市场份额大约是多少？公司是采取什么策略来应对和扩大份额的？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司全封闭活塞压缩机销量规模连续十三年保持全球第一。根据产业在线统计数据，公司2025年在中国全封活塞压缩机行业的销售量占比为28.2%。公司通过多方面举措构建竞争优势来提升市场份额，</p>

包括不断深化优质服务、为客户提供增量价值、加大技术研发推出有竞争力的产品、拓展新应用场景、开拓细分市场、推进精细化管理等。

3. 今年是否有送配股？

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司于2026年4月16日召开的第十届董事会第四次会议,审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》,公司董事会拟定2025年度利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购股份专用证券账户股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.3元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。该事项尚需于2026年5月21日提交公司2025年年度股东会审议。未来送股、配股等计划,公司将结合公司自身经营状况、未来发展规划,综合考虑后决定,并依照有关信息披露规则进行公告。

4. 2026年对贵司产品的需求是增加还是减少,整个市场需求,公司是怎么估计的?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。关于2026年的市场需求,公司已在2025年年度报告中阐述了产业在线对全封闭活塞压缩机行业的预测,整体来看,2026年行业面临较大的下行压力。但凭借公司在行业地位优势及技术领先优势,我们有望获得更多市场机会,实现产品规模的稳步增长。2026年的实际市场需求将受到全球宏观环境、行业发展态势以及市场供需变化等多重因素的影响。面对严峻的外部形势,公司将致力于实现规模稳步增长与盈利能力持续增强,加大产品与技术创新投入,加大市场拓展力度,以优质的服务深化与战略客户的合作,推进产品结构优化升级,不断提升管理能力,全面推进智能制造与精益生产,力争年度经营保持良性增长。

5. 公司有哪些创新业务在发展?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。公司目前在积极研究国家新兴产业的相关政策,同时基于压缩机的产业以及关键零部件发展在积极论证与布局,一旦有实际业务推进,公司将严格按照监管要求履行信息披露义务,请投资者以公司公告为准。

6. 公司后续打算继续回购吗?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。关于股份回购事宜,公司已于2026年4月30日完成股份回购计划,累计回购20,392,960股,占总股本2.93%,成交总金额为150,003,588.30元(不含交易费用),本次回购已实施完毕。截至目前,公司暂无新一轮股份回购的计划。未来如涉及回购等重大事项,公司将严格按照监管要求履行信息披露义务,请投资者以公司公告为准。

7. 请问威乐现在的产能利用率达到多少?是否需要调用加西贝拉的部分产能到威乐这边?

答:尊敬的投资者您好,感谢您的提问。威乐近年来持续提升智能化与自动化

	<p>水平，具备高度柔性生产能力，可充分满足客户订单需求，无需调用加西贝拉产能。</p> <p>8. 公司发展的这么好，有没有收购其他上市公司意愿？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司将根据战略规划与经营目标，重点聚焦与主业具备协同性的产业方向，积极挖掘优质并购标的，通过产业并购助力产业拓展。未来若有符合公司发展方向的并购机会，我们会严格按照监管要求，及时履行信息披露义务，相关信息请以公司正式公告为准。</p> <p>9. 请问6月1日冰箱能效新国标即将实施，公司在高端变频产品的排产上是否有显著增加？同时，浙江威乐在‘非车用’领域（如储能制冷、热管理集成系统）是否有新的定点项目或研发进展？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。1. 国家发布了2025版《家用电冰箱能效标准》，冰箱能效标准大幅提高。随着新能标的实施，高效产品在市场竞争中更具优势，将推动全封闭活塞压缩机行业加快变频化的步伐。公司也将积极把握这一趋势，持续加大变频技术投入，提升变频产品的产能与销售占比，做好相关技术及产能储备，紧跟终端客户需求变化。2. 公司目前正积极研究制冷领域的新业务布局方向，一旦有实际业务推进，公司将严格按照监管要求履行信息披露义务，请投资者以公司公告为准。</p> <p>10. 新能源汽车空调压缩机市占率有望进一步提升吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。随着新能源汽车行业持续向好发展，公司将紧跟新能源汽车行业发展趋势与市场需求，积极把握行业发展机遇，持续强化研发创新，加快产品技术迭代升级、丰富产品矩阵，深耕优质客户资源，力争完成年度经营目标。</p> <p>11. 2026年行业内有哪些政策，对长虹华意的营收会带来积极影响？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您的提问。随着新能效标准的实施，公司将充分发挥自身技术优势，积极把握政策带来的市场机遇，进一步优化产品结构，提升市场竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月11日