

证券代码：600774

股票简称：汉商集团

公告编号：2026-022

汉商集团股份有限公司

关于2025年度暨2026年第一季度业绩说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月11日15:00-16:00通过价值在线（www.ir-online.cn）举行了2025年度暨2026年第一季度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2026年4月29日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-019）。

2026年5月11日15:00-16:00，公司副董事长杜书伟先生、独立董事古继洪先生、副总裁兼财务总监、董事会秘书张镇涛先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 公司“大健康 + 大商业”双主业战略，2025年整体布局与核心成果有哪些？

回复：投资者您好！公司近年来坚定推进“大健康 + 大商业”双主业协同发展，大健康板块以迪康药业为核心，药品、医疗器械、辅助生殖多点突破；大商业板块推进各购物中心业态焕新、会展业务注重优化结构。全年医药核心产品市占率领先、医疗器械可吸收材料优势巩固、商业资产运营效率提升，双主业结构持续优化，为长期增长奠定坚实基础。感谢您的关注！

2. 公司 2025 年在创新药研发方面取得了哪些重要进展？

回复：投资者您好！公司拥有全球 I 类创新药完整自主知识产权的 DDCI-01 项目，已完成针对肺动脉高压（PAH）及良性前列腺增生引起的下尿路症（BPH-LUTS）合并勃起功能障碍（ED）适应症）两项适应症的 II 期临床研究，并均与国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）召开了 EOP2 会议。目前，公司正按照 CDE 要求，完善 III 期临床启动前的相关临床药理准备工作。此外，公司还在探索该药更长药效时间的有效性数据，以进一步凸显其在同类药物中的临床优势。敬请持续关注公司公告，谢谢！

3. 公司在医疗器械领域的研发和产品布局有哪些新突破？

回复：尊敬的投资者您好！公司医疗器械业务以可吸收生物医学材料为核心，持续推进产品创新，聚焦复合材料。2025 年，公司完成了 3 个新项目立项，包括医用生物玻璃创面敷贴、聚合物 PPD0 原料路线研发、医用无机陶瓷聚乳酸衍生物复合材料开发项目，并有 6 个在研项目稳步推进，即可吸收微型钉项目、可降解注射类聚乳酸微球项目、可吸收颌面钉板系统项目、可吸收胸骨钉项目、可吸收肋骨钉项目、组织标记定位支架项目。此外，可吸收骨折内固定螺钉增加了产品规格，一次性使用非吸收性闭合夹完成了技术要求升级，并完成了 3 项生物材料的医疗器械主文档登记。感谢您对公司的关注！

4. 医疗器械板块以可吸收材料为特色，请介绍核心产品与竞争壁垒？

回复：尊敬的投资者您好！医疗器械由迪康中科主导，是国内医用级聚乳酸材料规模化生产龙头，主打可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉等，产品可自然代谢、避免二次手术，临床价值突出。可吸收医用膜已在多省集采中选，内固定螺钉近三年持续增长；2025 年完成多项注册变更与生物材料主文档登记，研发管线丰富，技术与渠道壁垒稳固。

2026 年第一季度，公司旗下迪康药业与宁波拜锐生物科技有限公司签订投资协议，取得拜锐生物的控股权。拜锐生物是致力于可吸收骨科、运动医学、神经外科等高值耗材研发和生产的高新技术企业。公司拥有自主产权生物医用高分子材料自增强设备，能有效提高生物医用高分子材料性能，已成功研制出具有高强度的一系列可吸收运动医学高端医疗器械，成功实现国产替代，打破了进口品牌对该领域的垄断。拜锐生物 2025 年取得医疗器械注册证的可吸收带线锚钉，

全国挂网率已超 95%，成功进入 63 家医院临床应用。其中，31 家完成正式进院，32 家正在试用中。2026 年，拜锐生物又获得带祥钛板、全缝线锚钉、可吸收带鞘界面螺钉三款产品医疗器械注册证，还有半月板缝合系统正在评审中。相关技术还拓展了到其他可吸收医疗器械领域，包括用于心胸外科的血管支架、微创骨科的肩袖球囊等。敬请持续关注公司公告！

5. 核心品种通窍鼻炎颗粒市场地位突出，请介绍其竞争优势与销售表现？

回复：投资者您好！迪康通窍鼻炎颗粒为公司耳鼻喉科核心大单品，2025 年医院渠道市占率 90%、零售渠道市占率 91.4%，均排名第一；在零售渠道“鼻炎鼻窦炎口服中成药”品类排名第一、占比 16.7%，荣获多项行业权威奖项。产品疗效确切、渠道覆盖完善、学术与终端动销强化，持续保持细分市场绝对领先，是公司医药板块稳健现金流品种。感谢您的关注！

6. 公司如何看待医药行业政策变化对公司的影响？如何应对？

回复：投资者您好！公司密切关注带量采购、医保目录调整等政策变化，主动顺应行业趋势。公司将通过优化产品结构、加强研发投入、拓展 OTC 及零售渠道、提升生产效率等方式积极应对。2025 年，公司中药口服制剂在慢病管理领域需求稳健，零售渠道品牌优势明显，有效对冲了部分政策压力。敬请您关注公司后续公告！

7. 公司 2026 年一季度经营现金流显著改善，请介绍一季度经营亮点与全年经营思路？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年一季度公司经营活动现金流净额 1607.76 万元，同比由负转正，回款与经营性现金流质量明显改善。一季度为传统淡季，公司坚持稳医药、强研发、优商业，严控费用、聚焦核心品种上量；全年将以迪康药业为核心，深化渠道深耕、加速器械集采放量、推进中药板块突破，力争经营持续向好。感谢您对公司的关注！

8. 商业与会展板块 2025 年提质增效成果如何，未来如何与大健康协同？

回复：尊敬的投资者您好！公司商业板块持有武汉市区核心地段多处优质自有物业，推进业态焕新与体验式消费升级；会展板块聚焦新能源等优质展会，双场馆联动提升效率。未来将推进“商业 + 医疗”“会展 + 健康”融合，通过健康业态赋能商业物业，进而实现资产价值与客流效益双提升。感谢您的提问！

9. 公司在商业板块的转型和运营提升方面做了哪些工作？

回复：投资者您好！公司商业板块目前全面推行管理新机制，加速业态焕新。旗下各购物中心聚焦全年龄段客群，重点发展餐饮、教娱等体验式消费，重构卖场品类布局，创新营销模式，搭建线上线下融媒体平台。同时，公司逐步将传统商业向与医疗产业相关的经营性物业转型，目的是提升商业物业价值，增强市场竞争力。感谢您对公司的关注！

10. 会展业务在 2025 年的运营成效如何？未来发展方向是什么？

回复：尊敬的投资者您好，公司旗下武汉国际会展中心坚持展览、会议、酒店、体育等多业态融合发展。2025 年，公司聚焦新能源汽车等高科技业态，推动场馆经营结构优化。未来，公司将充分发挥武汉国际会展中心与武汉客厅两大场馆的区位与体量优势，加强双馆联动，提升综合运营能力，并持续探索“会展+商业”融合发展模式。感谢您的关注！

11. 公司 2026 年的整体发展战略和经营重点是什么？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年，公司将继续推进“大健康+大商业”双主业战略。大健康板块将以迪康药业为核心，通过战略性并购提升产能，深化“全品种、全渠道、全覆盖”营销策略，重点拓展非公立医院市场和零售终端。大商业板块将强化经营考核，提升资产运营效率，推进“微改造”和主题化场景，增强消费体验。会展板块将优化展会结构，拓展高新技术领域项目，推动多业态融合发展。感谢您对公司的关注！

三、其他事项

关于公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的情况，可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次说明会的召开情况及主要内容。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 5 月 12 日