

葵花药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	参加黑龙江辖区上市公司 2026 年投资者网上集体接待日活动的投资者
上市公司接待人员姓名	1、独立董事 赵 燕女士 2、财务负责人 吴春红女士 3、董事会秘书 周广阔先生
时间	2026 年 5 月 13 日（周三）14:00-16:30
地点	-
形式	文字交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、你好，我了解下，三年内公司发展规划？是否有新品发布？</p> <p>答：公司聚焦“一老、一小、一妇”核心品类，特色经营、差异化竞争，并通过并购、自主研发、合作引进等多元方式，持续优化产品结构、完善产品管线、丰富品种资源储备。依据产品特性与品牌优势，公司着力打造黄金大单品集群、培育优质潜力品种、引入重点新品，依托差异化产品策略，构建起规模化、梯队化的黄金单品矩阵。</p> <p>公司多年经营实践证明，“买、改、联、研”研发策略是最适配公司当前业态、匹配公司资源禀赋特点的研发策略。公司经营稳健，现金流充足，实施“资本+实业”双轮驱动，通过“买”，买企业、买品种，快速获取与公司模式匹配的大品种，有效降低自研风险、提升资金利用效率、缩短投资回收期。通过“改”与“研”，选准课题、选对适应症，有计划、有步骤、有时间要求地实施，实现现有品种适应症拓展、剂型改良，提升品种科技特色、差异化竞争优势，围绕核心主品、核心品类进行梯队式护城河建设。通过“联”，与行业前沿、具备科研实力的机构联合研发大品种，特别是与公司模式匹配的特色中药大品种，储备与锻造公司长期发展势能。目前公司已系统性布局老年疼痛管理产品管线。具体品种进展请关注公司年报相关章节，及后续进展公告。感谢关注！</p> <p>2、公司准备在香港上市能给 A 股全体股东带来什么回报？按公司股票现在调整这么长时间的走势，好像并没有带来好处啊！</p> <p>答：您好，感谢关注。公司致力于成为价值成长型优质医药上市企业，持续与投资人共享企业发展价值。目前公司暂无港股上市计划。</p> <p>3、管理层您好。面对目前行业内较为激烈的市场竞争态势，公司在今年的市场开拓（例如渠道下沉、新客户拓展或海外市场布局）上，主要有哪些侧重点或新的规划思路？</p> <p>答：公司战略高位推动五年发展规划出台、公司治理体系优化。同时，以壮士断腕的决心，大刀阔斧地推动组织变革、模式升级、团队整风、文化回归。统一思想、先稳后赢，上下同欲、韧者笃行。公司坚定主业、坚守</p>



	实业，坚定长期主义、坚持长效投入，坚持做有价值的事，追求有质量的增长。强力推动组织变革，模式与组织同步优化适配。加大品牌建设及营销推广力度，主动开展渠道与终端库存调整。有序推进既定“买、改、联、研”研发策略，丰富适配公司资源禀赋的产品管线。践行文化回归与法治提升，推动合规与数智能化能力提升。感谢关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无