

证券代码：300923

证券简称：研奥股份

研奥电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李彪 董事、总经理 闫兆金 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 石娜 独立董事 徐克哲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.看公司签约额有所突破，是不是今年业绩也会增长？</p> <p>答：公司业务从签约到交付、验收并确认收入存在一定时间跨度，尤其长周期项目订单，需按履约进度分期确认，具有不确定性。签约额的突破更多体现在未来1-2年的业绩转化中。感谢您的关注。</p> <p>2.请问公司第一季度的业绩为什么下降，原因是什么？</p>

答：公司2026年一季度实现营业收入8,280万元，较2025年同期的9,227万元有所下降，主要原因在于客户订单的交付节奏和收入确认时点存在阶段性波动。从历史数据看，2023年一季度、2024年一季度营收分别为7,783万元、7,570万元，今年一季度水平与往年基本相当，仍处于正常波动区间。目前公司各项订单执行有序，感谢您的关注。

3. “低空经济”是当前热点，公司的技术储备是否可能延伸至无人机的地面或空中配套设施？有无具体研发立项？

答：公司将围绕既定战略规划，持续做好经营管理，推动主营业务稳健发展。目前暂未涉及“低空经济”领域。如涉及应披露事项，公司将严格按照法规要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

4.请分析一下轨道交通行业的未来发展形势，公司打算如何应对？

答：目前轨道交通行业的政策导向从追求规模转向注重效益与可持续发展转变；市场增量从新建工程向后服务领域倾斜；技术应用从试点探索迈向人工智能与绿色智慧融合的全链条落地；竞争格局则倒逼企业从单一设备配套商向全生命周期服务商加速转型。公司将依托在轨道车辆电气新造领域积累的技术优势，积极拓展后市场业务，推动由“设备供应商”向“全生命周期服务商”转型，在巩固现有检修业务基础上，拓展国铁检修市场，深化车电服务、设备更新、整车信号改造、老旧电气线路更新、异地检修等多元化服务，实现“客户在哪里，服务就在哪里”快速响应客户需求，提供高效技术支持与服务保障。在稳固现有客户资源的同时，采取“借船出海”与“自主拓展”相结合模式，稳步开拓海外市场，优化收入与客户结构，

持续提升盈利能力。感谢您的关注。

5.公司计划什么时候分红，未来公司是否有计划进一步提高股东回报力度？

答：尊敬的投资者您好，公司已于2026年4月29日披露《关于2025年度利润分配预案的公告》，该方案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。具体进展请关注公司后续公告。根据预案，公司2025年度拟派发现金红利总额为人民币35,145,000.00元（含税），占公司2025年度合并会计报表归属于母公司股东净利润的101.53%，分红比例在同行业中处于较高水平，充分体现公司高度重视股东回报、与投资者共享经营成果的诚意与力度。感谢您的关注。

6.请问公司目前经营现金流阶段性承压，后续公司现金流状况还会持续为负吗？

答：尊敬的投资者您好，2025年经营活动产生的现金流量净额是负数，主要是因为公司为保障订单交付及平抑原材料价格波动而增加备货，导致现金支出同比增加。公司定期分析采购付款与存货积压情况，通过专题分析等多措并举，稳步改善经营现金流。感谢您的关注！

7.请预测一下公司2026年的利润增长点。

答：公司将依托在轨道车辆电气新造领域积累的技术优势，积极拓展后市场业务，推动由“设备供应商”向“全生命周期服务商”转型，在巩固现有检修业务基础上，拓展国铁检修市场，深化车电服务、设备更新、整车信号改造、老旧电气线路更新、异地检修等多元化服务，实现“客户在哪里，服务就在哪里”，快速响应客户需求，提供高效技术支持与服务保障。在稳固现有客户资源的同时，采取“借船出海”与“自主拓展”相结合模式，稳步开拓海外市场，优化收入与客户结构，持续提升盈利能力。感谢您的关注。

8.2025年计提减值是什么原因为什么金额这么大？

2026年是否还会大额计提？

答：尊敬的投资者您好，根据《企业会计准则》以及公司会计政策、会计估计的相关规定，2025年资产减值损失科目金额的增加主要是计提应收账款、质保金坏账准备及存货跌价准备所致。公司定期分析客户欠款情况，持续强化应收账款回款政策，已计提的减值准备在损失风险消失后转回。感谢您的关注！

9.公司前五大客户营收占比高，存在客户集中度与客户依赖的情况。请问公司后续如何改善？

答：我国轨道交通整车制造企业以中国中车下属企业为主，行业普遍存在集中度较高的情况，公司客户整体信用状况优良，应收账款账龄在1年以内的占比较高导致计提坏账金额较高，近年并没有发生实质性坏账情况。公司将持续强化应收账款回款政策，同时积极拓展市场，优化客户结构，进一步分散风险。感谢您的关注。

10.华中地区营业收入同比暴增的原因是什么？这种高增长是否具备可持续性？

答：该地区部分城市轨道交通车辆项目根据整车厂要求的交付时间节点，集中在报告期内完成产品交付与收入确认，导致当期华中地区收入同比呈现显著攀升。未来，如不同城市、不同线路的项目进入交付高峰期，也会出现类似的情况。感谢您的关注。

11.在数智化和绿色化双轮驱动方面，2026年有哪些具体的落地项目？

答：2025年，公司已在数智化与绿色化领域取得重要突破，研制了集成化市域车司机操纵台、带旋转锁闭机构的碳纤维智能驾驶台、便捷式宽量程断路器监测装置、模块化分布式空调控制器、电子式多功能车载电能表、非储

	<p>压式灭火装置电气控制屏柜等一系列高品质、智能化、绿色化产品；同时获得“长春市绿色供应链管理企业”和“吉林省绿色供应链管理企业”称号。2026年，公司将持续深化数智化与绿色化双轮驱动战略，一是推动产品迭代升级，二是“技术+场景”深度融合，三是落地数字化工具与AI应用，通过模块化、集成化、轻量化设计驱动研发降本增效，进一步提升车辆智能控制与能效管理水平。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2026年05月13日