

证券代码：002570

证券简称：贝因美

美

## 贝因美股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2026年5月13日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	独立董事 俞春萍 董事长、总经理 谢宏 董事、财务总监 金志强 董事会秘书 方路遥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就2025年经营业绩、未来发展规划及投资者关注的问题进行了交流，重点内容如下：</p> <p>1、在中国婴儿出生人口减少的情况下，公司怎么来提高营业收入和保持合理的利润增长？公司对于未来提升市场占有率有何计划？</p> <p>公司在婴配粉业务的基础上，将继续发展母婴生态业务，围绕0-3岁孩子的需要，进一步提供辅零食、纸尿裤等产品。同时全力拓展全家营养业务，公司已开发了乳铁蛋白营养奶粉、免疫球蛋白营养奶粉等适合中老年消费者的营养奶粉。公司将以市场需求和消费者诉求为导向，持续推出适合全家营养需求的产品。适合亲子家庭消费的用品业务纳入公司“美好生活”业务模块。公司将围绕“母婴生态、全家营养、全家健康、美好生活”四大业务模块，采用</p>

“OBM、ODM、OEM、品牌授权”四大业务模式，积极打造公司的第二增长曲线。最终将贝因美打造成先进科技驱动的专业消费品公司。

**2、公司营业收入构成是怎么样的？主营业务情况如何？**

公司 2025 年营业收入 27.75 亿元，主营业务收入 26.43 亿元，其中：奶粉收入 24.54 亿元，占比 92.83%，米粉收入 0.91 亿元，占比 3.43%，用品收入 0.55 亿元，占比 2.09%。

**3、公司去年净利润增长接近 50%，在行业缩量的情况下实现利润弹性，能否请公司拆解利润增长主要来自哪些因素？**

2025 年度，公司在收入保持保持稳定的情况下，产品毛利率有所增加，并通过运营改善，降低融资成本，财务费用减少，投资收益增加，最终实现归母净利润同比增长。

**4、2025 年公司回款改善主要来自哪些措施？经销商的信用政策有没有调整？**

公司经销商的信用政策与上年比没有重大调整，公司严格控制授信规模，严守新增授信，筑牢授信风险控制关，落实了款到发货的交易原则。同时公司持续加强催收力度，清理历史遗留问题，实现回款明显改善，经营性现金流持续为正。

**5、控股股东重整稳步推进，对上市公司的融资环境、担保关系有没有什么实质性的改善？控制权稳定性怎么样？**

公司控股股东重整方案已通过债权人会议表决通过，正在稳步推进中，若重整成功后预计将进一步改善公司融资等外部经营环境，有利于公司后续经营发展。

附件清单

无

<b>日期</b>	2026年5月13日
<b>相关提示</b>	业绩说明会内容均不涉及公司内幕信息及未披露的重大事项信息。内容涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。