

证券代码： 002712

证券简称： 思美传媒

## 思美传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理高笑河 2、财务负责人张贤君 3、董事会秘书王冲 4、独立董事王慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、大股东资产注入什么时候可以进行？上市公司业绩一直不好，急待优质资产注入！上市公司没有市值管理吗？</b></p> <p>投资者您好，公司信息请以公司披露在巨潮资讯网上的公告为准，感谢您的关注。</p> <p><b>2、公司与智谱的合作协议为什么不延续？当下公司还有与什么 ai 企业合作？</b></p> <p>投资者您好，公司将本着平等互利、优势互补的原则，关注与相关合作方的合作机会，实现公司持续稳定、健康发展，感谢您的关注。</p> <p><b>3、公司的业绩一直不好，是不是降本增效做的不够？</b></p> <p>投资者您好，近年来公司业绩亏损，主要源于两方面因素：</p>

一是依据《企业会计准则》及相关会计政策要求，进行了信用减值损失与资产减值损失的计提；二是营销服务行业竞争持续加剧，行业链路透明度不断提升，为维护客户合作关系、保障业务稳步拓展，公司适度调整终端合作策略；同时，因上游盈利空间持续收窄，上下游两端盈利均承压，进而导致公司毛利率逐年下滑。未来，公司将全力构建新传媒和新文旅“双轮”驱动的发展格局，以“传媒+科技+文旅”融合发展为主线，推动业务转型升级，全力做大做强新传媒、新文旅“两新”核心业务。感谢您的关注。

**4、请问业绩补偿事宜进展如何了？公司准备一直拖下去吗？**

投资者您好，如有相关进展情况，公司会及时履行信息披露义务，请以公司披露在巨潮资讯网上的公告为准，感谢关注。

**5、管理层您好。面对目前行业内较为激烈的市场竞争态势，公司在今年的市场开拓（例如渠道下沉、新客户拓展或海外市场布局）上，主要有哪些侧重点或新的规划思路？**

投资者您好，2026年公司将不断优化业务结构。加大传统广告业务整合力度，聚焦高毛利的全案营销、内容定制等服务，将资源资金集中投向头部客户与核心赛道，提升营销业务整体盈利能力。同时，公司持续深耕数字赛道，持续深化与头部新媒体平台及应用市场的合作，提升数字营销业务质量效益。海外布局公司将采取“本土化布局+政策绑定”策略，避免盲目扩张，实现海外业务“稳扎稳打、盈利优先”。感谢您的关注。

**6、公司一季度业绩盈利，是否可以持续？公司的营业收入不错，但是业绩长年不好，是不是降本增效有问题？请具体的回答！**

投资者您好，近年来公司业绩亏损，主要源于两方面因素：一是依据《企业会计准则》及相关会计政策要求，进行了信用减值损失与资产减值损失的计提；二是营销服务行业竞争持续加

	<p>剧，行业链路透明度不断提升，为维护客户合作关系、保障业务稳步拓展，公司适度调整终端合作策略；同时，因上游盈利空间持续收窄，上下游两端盈利均承压，进而导致公司毛利率逐年下滑。未来，公司将全力构建新传媒和新文旅“双轮”驱动的发展格局，以“传媒+科技+文旅”融合发展为主线，推动业务转型升级，全力做大做强新传媒、新文旅“两新”核心业务。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-13