

## 浙江中胤时尚股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理倪秀华 2、董事、副总经理童娟 3、董事、财务总监、董事会秘书潘威敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司收入高度依赖海外大客户，订单还在往东南亚转移，接下来准备怎么优化客户结构、降低单一客户依赖？</b></p> <p>感谢您对公司的关注和支持。公司与主要客户保持着长期的合作关系，主要客户经营状况良好，公司业务规模维持在稳定水平。</p> <p>公司不断完善设计能力，丰富设计产品，拓宽时尚产品设计应用领域，在提升现有客户服务能力的同时，积极开拓新客户。2025年公司前五名客户收入占比为64.51%，维持在较为良性的水平。此外，公司也在积极拓展品牌发展业务，构建新质生产力上的产业布局，提升公司收入水平，进一步降低单一客户依赖程度。</p> <p><b>2、公司去年整体实现扭亏，但扣非依旧亏损，想问下主业真实盈利拐点有没有出现，今年能不能做到扣非也稳定盈</b></p>

利？

感谢您对公司的关注和支持。公司始终坚持以设计为公司发展的核心驱动力，与客户保持深度、持久的合作关系，持续挖掘客户需求，积极拓展品牌业务发展。未来，公司将持续完善设计能力，拓宽时尚产品设计应用领域；推动和构建新质生产力上的产业布局，从而推动公司收入的稳步增长，提升公司盈利能力。

**3、公司应收账款周转天数明显拉长、回款周期偏长，后续有什么具体措施加快回款、控制坏账风险，进一步改善经营现金流？**

感谢您对公司的关注和支持。公司与主要客户保持着长期的合作关系，客户经营状况良好，应收账款回款风险较小。同时，公司也将持续完善应收账款管控与催收机制，强化应收账款全流程管理能力，同时建立客户信用评级体系，优化回款流程、明确回款责任，加强与客户的沟通对接，加快回款速度，降低坏账风险；此外还将优化现金流管理，合理安排资金用途，保证资金配置效率，确保公司现金流稳定，保障公司正常经营运转。

**4、管理层您好。近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？**

感谢您对公司的关注和支持。公司始终重视对投资者的合理回报，坚持长期稳定的利润分配政策。未来关于现金分红的具体方案，将综合考虑公司所处行业、公司发展战略和经营计划、股东意愿和要求、社会资金成本及外部融资环境等因素；以及公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目投资资金需求等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。2026年，公司将不断优化核心竞争力，保证业务持续稳定的增长，在充分发挥既有的能力和优势基础上，密切关注新技术、新模式的发展，努力为公司和股东创造价值。

附件清单(如有)	
日期	2026-05-13