

证券代码：002186

证券简称：全聚德

## 中国全聚德(集团)股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月12日 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理 周延龙 2、副总经理、董秘 唐颖 3、总会计师 王冉然 4、独立董事 吕守升
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、1. 公司从2022年发布白酒以来,为什么从来没有在电视、手机、线下(公交站台、地铁、商场等)渠道打过广告,以至于我认识的好多人都压根不知道全聚德有白酒产品。这样子还如何销售、增加业绩? 2. 绝味、周黑鸭在全国大开门店,基本上隔一两公里就有门店。全聚德作为售卖鸭子百年老字号,为什么不考虑向投行融资,也开设卤味店?(虽然他们的业绩也不行,全聚德只要下大力气,凭借自己的百年招牌,总还会夺走一点份额的)</p> <p>尊敬的投资者: 您好! 1. 全聚德酱香型白酒自2022年发布以来,销售途径主要是集团旗下餐饮门店以及京东、天猫、全记</p>

货铺等线上渠道销售为主，后续公司将结合品牌定位与经营规划，进一步丰富线下宣传形式和销售渠道。2. 公司始终坚持“餐饮+食品”双轮驱动发展战略，食品板块已推出“零研所”卤味鸭休食、鸭趣三享、鸭血粉丝汤等多款产品，依托线下门店、商超渠道开展实体销售；同时线上布局主流电商平台、达人直播、私域流量等多元渠道，实现全渠道联动营销。感谢您的关注。

**2、北京烤鸭作为中美外交史上的标志性美食，一直受到广泛关注。听说尼克松、老布什等美国历届总统都品尝过全聚德的烤鸭，这个是真的吗？**

尊敬的投资者：您好！公司旗下多个餐饮品牌都有着悠久的历史，作为中华美食文化的代表，全聚德集团曾接待过世界上200多个国家和地区的元首和政要，尼克松、老布什、基辛格等多位美国政要均品尝过全聚德烤鸭。感谢您的关注。

**3、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司一品一策子品牌差异化发展战略推进情况如何？全年子品牌的增长目标与门店扩张计划？**

尊敬的投资者：您好！公司持续落实“一品一策一方案”，统筹推进核心品牌精准差异化定位与独特价值主张，全聚德品牌推进核心门店场景焕新与业态升级，构建了“产品+服务+场景”一体化消费体验，有效提升品牌声量及引流能力。仿膳饭庄、丰泽园、四川饭店品牌，锚定品牌文化内核，其中“仿膳茶社”项目入选2025年北京老字号十大创新场景。在门店开设上，公司聚焦京津冀、长三角等核心城市，2025年新开直营门店2家，加盟门店4家。2026年截至目前，公司新开四川饭店北辰国会店、全聚德三亚中央海岸店。公司将结合市场环境及公司战略统筹存量门店升级和新开门店计划。具体经营数据敬请关注公司后续披露的相关报告。感谢您的关注。

#### 4、北京的文旅非常火热，公司在文旅融合方面有哪些举措？

尊敬的投资者：您好！在新的消费趋势下，全聚德集团高度重视“文商旅体展+餐饮”的多场景融合。全聚德博物馆活化利用项目成效显著，构建“非遗研学+星厨直播+文创售卖”三位一体运营体系，常态化开展研学实践，入选北京市文旅局中轴线主题游学重点点位，实现文化传播与客流转化双向提升。仿膳饭庄打造“仿膳茶社”特色业态，融合非遗技艺与皇家园林场景，打造北海公园特色文化名片，入选 2025 年北京老字号十大创新场景。同时，各品牌在集团市集工作专班的引导下，积极参加各类文旅活动市集，拓展经营模式，实现多场景跨业态的相互赋能。刚刚过去的五一黄金周，全聚德集团在京企业多面出击，累计参加市集 18 场，既收获了经济收益，也很好地扩大了品牌影响力，彰显了老字号的活力。感谢您的关注。

#### 5、这几年很多老字号都在搞菜品创新，全聚德在产菜品上有什么新动作？销售情况如何？

尊敬的投资者：您好！公司以“传承经典、创新发展”为核心，梳理品牌特色菜品，强化技艺传承。以核心单品为抓手打造品牌符号，在京直营门店销售盛世牡丹烤鸭 15.2 万套，孵化“奶盖儿厚酪乳”和“嘎嘎开心鸭”爆品，有效拉动营收与消费体验；建立分季主题化产品迭代机制，上线主菜单及多期主题副菜单，提升创新菜品占比与顾客复购满意度；在京直营门店创新菜品销售占比逐年提升，目前占比已达 15%。也欢迎广大消费者能来店品尝创新菜品，感受品牌菜品的新变化。感谢您的关注。

#### 6、公司 2026 年一季度的营收仅微增 0.27，但扣非净利润同比大增 146.44，这种反差是什么原因？

尊敬的投资者：您好！一季度在收入平稳的背景下，公司通过内部挖潜和结构优化，实现盈利能力提升。一方面公司持续通

过精细化的成本费用管控，实现降本增效；另一方面，主动优化存量门店，提升了整体经营质量。感谢您的关注。

#### **7、特郎谱正在访华，公司是否能接上热点？**

尊敬的投资者：您好！百年老字号全聚德作为中外文化交流的美食名片，先后接待过全球 200 多个国家和地区的元首与政要，并服务过亚运会、奥运会、APEC 会议、“一带一路”、中非论坛等重大国际活动，以美食为桥，向世界展示中华传统文化魅力。无论何时，只要有国事外交的需要，我们将继承“代国宴客”的光荣使命和传统，全力以赴用中华美食传递中国人民的友好情谊。感谢您的关注！

**8、周总您好，贵司作为首旅三大上市公司之一，又是老字号企业。公司有无并购首旅旗下东来顺的计划，以实现餐饮业务的全面布局。十五五国家重点发展 ai 科技，公司是否可以推出 ai 萌宝鸭智能音箱或机器人，以跟随新潮流也能更好的吸引年轻人及儿童消费群体，也能吸引更多投资者关注参与贵司股票。辛苦了，谢谢！**

尊敬的投资者：您好！非常感谢您的建议。公司与东来顺同为首旅集团旗下老字号，目前暂无相关计划，相关事项若有进展将依规披露。同时非常感谢您的专业建议。面向未来，我们将以此为契机，系统性地深化 AI 技术在门店运营、品牌营销和供应链管理为核心领域的应用，加速应用场景落地，深化数智赋能，积极探索 AI 赋能品牌年轻化发展。感谢您的关注！

#### **9、公司在食品板块出了哪些新产品？卖的怎么样？**

尊敬的投资者：您好！公司食品板块持续推动产品迭代与品类创新，核心产品手工片制烤鸭 4.0 版本实现全渠道推广，并成功进入香港、新加坡市场，全聚德烤鸭食品正式走向国门；新推出“上上签”“鸭血粉丝汤”“拼了·鸭趣三享”“小闲酥”等

休闲食品，多渠道多场景稳步推进；三款全聚德玲珑酱酒全面进入餐饮门店，凭借口感与设计赢得口碑；同时联合推出烤鸭披萨、即食米饭等跨界单品，形成从核心升级、休闲零食到酒饮及跨界合作的多维度布局。感谢您的关注。

**10、公司会不会在食品发展方面加大投入？看起来目前食品毛利率比较高**

尊敬的投资者：您好！公司会根据发展战略和年度市场的发展情况研究、制定投资预算。食品板块是公司“餐饮+食品”双轮驱动战略的重要组成部分，公司将持续推进“餐饮食品化”战略落地，强化研发与品类创新，拓展线上线下全渠道布局，丰富食品品类矩阵，增强市场竞争力。同时，公司将持续优化产品结构，加强成本管控，进一步提升增强盈利能力。感谢您的关注。

**11、尊敬的全聚德领导，贵公司股价长期萎靡不振，不仅伤害投资者利益，而且严重影响全聚德百年品牌的市场形象。请问公司有什么具体措施切实提升全聚德的投资价值？**

尊敬的投资者：您好！公司高度重视股价表现与投资者关切，始终坚持做强主业、提升价值为核心。一方面，深化“餐饮+食品”双轮驱动，餐饮板块聚焦精品门店升级与场景创新，食品板块加大研发，丰富品类，推进“餐饮食品化”，持续提升盈利水平；另一方面，完善激励机制、稳定核心团队，推进数字化转型与产能优化，夯实成长根基。同时，公司将持续强化投资者沟通、优化信息披露、做好品牌宣传，积极传递企业价值。2026年，公司将锚定业绩增长、品牌焕新、治理优化，切实提升投资价值。感谢您的关注！

**12、现在消费者越来越讲体验消费、情绪消费。全聚德在这方面怎么吸引消费者？**

尊敬的投资者：您好！随着社会的发展，消费者对餐饮消费

的关注重点已经从“吃饱”“吃好”向“吃得开心”转化。全聚德集团结合这一升级变化，坚持“餐饮+食品”双轮驱动战略，力争更加全面地满足消费者的需求。公司在食品板块，推出了品种丰富的休闲食品、酱卤熟食、方便速食等产品，如“上上签”“全聚德玲珑酱酒”等小而美的产品系列；餐饮板块，不仅实现了门店消费场景的升级，更以“+餐饮”为核心理念，开展了餐饮与体育、文旅、会展、商业综合体等多元场景的深度融合和多场景体验消费，为消费者拓宽了和老字号近距离接触的渠道；在文创产品开发上，以情绪消费为引领，推出了“好鸭好呀坊”的“好的鸭”互动文创系列产品，将餐饮消费升级为文化体验与传递情绪价值的载体，让百年品牌在新消费时代焕发出新的增长动能。感谢您的关注。

**13、公司理财的钱，是否会拿出来，投资公司的发展，把公司做大做强，在全国开1万家连锁店。**

尊敬的投资者：您好！2025年末公司持有交易性金融资产2000万元，主要目的为盘活闲置资金、提升资金使用收益。公司会根据投融资节奏统筹资金安排，结合现金流承载能力及行业市场环境，审慎论证门店扩张节奏与资本投入计划，稳健推动公司良性可持续发展。感谢您的关注！

**14、请问为何一直跌。**

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、市场情绪、行业周期及资金流动性等多重因素综合影响。公司将始终聚焦主业、深耕经营，稳步推进各项经营发展举措，持续夯实内生盈利能力，努力回报广大投资者。感谢您的关注。

**15、尊敬的全聚德领导，美国总统13日访华，请问全聚德集团是否有重要的外事接待任务？**

尊敬的投资者：您好！公司目前暂无相关信息。感谢您的关

	<p>注！</p> <p><b>16、股价这样跌下去不是办法吧，不能稳定下股价吗？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！非常理解广大投资者对公司股价的关切。公司始终密切关注二级市场股价波动，将在合规框架内持续做好经营发展、信息披露与投资者关系管理，夯实内在价值，维护公司及股东长远利益。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件	无
日期	2026-05-12