

证券代码： 300144

证券简称：宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三）15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 商玲霞女士 董事、常务副总裁、董事会秘书 赵雪璿女士 总裁助理兼财务总监 陈胜敏先生 独立董事 杨轶清先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月13日15:00-17:00在全景网平台参加了“浙江辖区上市公司2026年投资者网上集体接待日暨2025年度业绩说明会”，本次活动主要问答内容如下：</p> <p>1、5月18日是宋城成立30周年，祝公司扎根大众、服务百姓，坚守人民演艺初心，做老百姓看得懂、愿意看、能参与、会叫好的项目，再创三十年辉煌！</p> <p>您好，感谢您的祝福。公司自成立以来始终坚持以人民为中心的创作导向，致力于带给游客温暖的现场娱乐体验。公司初心不改，对中国文化的极致追求不变，将继续做好演艺主业，以精品力作回馈社会。</p>

2、年轻的赵总好！上海千古情景区的悬崖剧院，地理位置那么优越，包括背景是浦西、卢浦大桥、黄浦江，但是好像没发挥出室外剧院的优势。请问，今年有改进提高的计划吗？

您好，上海千古情悬崖剧院景观禀赋突出、打卡出片属性强，游客口碑基础很好。客观来看项目主体建筑为多层结构，对自然向上引流存在一定制约。公司充分认识到这一现状，将持续打磨顶楼悬崖剧院的演艺内容、活动创意和场景氛围配套，不断放大区位与景观优势，进一步盘活顶楼空间价值。感谢您的关注与建言。

3、商总好，最近看到宋城旗舰店在抖音上发的视频，有的视频上主播魂不守舍，有的视频内容不完整就放到网上了，这是不是因为最近公司内部调整造成的？建议公司在内部调整时，做好员工的思想动员工作，做到上下同欲者胜。

您好，感谢您的关注和宝贵建议！针对您提到的现象，我们已第一时间同步电商及直播服务商团队进行核查。后续我们也会持续关注，更加严格完善短视频发布、直播出境、内容审核的全流程标准，严把出品质量关，优化直播间状态和视频内容质感。也欢迎您继续关注和支持。

4、建议公司不能围着一台戏，太老了，应该学习万岁山优点，互动，增加人数，促进二次消费模式

您好，感谢您的建议。公司以千古情系列演出为核心，同时长期致力于打造多元化剧目和外场演出矩阵，不断推出特色主题活动、互动体验项目、非遗民俗传承等内容。“五一”期间全国十二大千古情景区同步推出“我回”系列沉浸式穿越主题活动，带给游客“处处有戏、人人入戏”的沉浸式游园体验。公司将继续坚持文化传承与内容创新，探索打造海陆空立体演出，为游客带来更多元、更鲜活的沉浸式文旅新体验。

5、给你们一个建议，抖音的受众是不会去看你们的宋城演义,看宋城演义的人都是股民 或者写字楼里的白领，而股市股吧

里的宣传都是对你们抹黑，写字楼里又根本看不到你们的宣传。感觉到你们的宣传是有问题的，你们可以认真考虑一下吗

您好，感谢您的建议。从数据上看近年来抖音客户在电商渠道中的销售占比持续且显著提升，公司将继续抓住这一客户群体。2026年公司优化了营销资源投入，核心打造三大现象级活动IP，通过线上线下全域联动、全员营销与全媒体矩阵造势，致力于人群拓圈、品牌声量放大与经营效益增长。

6、@董事 公司股价为什么越回购跌越多，是否因为去年高溢价收购宋城实业导致

您好，收购宋城实业符合公司战略，有望系统提升杭州宋城景区与公司整体的长期竞争力与可持续增长能力，符合公司及全体股东利益。二级市场股价受宏观环境、行业波动、市场偏好等多重因素影响，敬请理性决策，注意投资风险。公司始终以健康稳定可持续发展作为市值管理的重要抓手，在聚焦主业的同时，也通过回购股份注销、提高分红比例、加强投资者沟通等多种举措传递公司价值，提振市场信心。感谢您的关注。

7、商总，张家界千古情景区，和去年同期相比，景区客流是不是有所增加？请问，公司对张家界景区是否已经采取了一些积极做法？

您好，公司通过优化张家界项目产品内容与市场策略、深化宣传推广，并在旅行社合作、入境团专题市场及酒店客栈等方面持续发力，目前张家界项目的客流数据已出现边际改善。感谢您的关注。

8、今年分红是否可以提前一些吗，别再拖到6月末

您好，您的建议收到，公司严格遵守利润分配相关要求，将积极推进分红事宜，确保股东权益及时兑现。

9、花房集团这两年是否有复苏的迹象，相关产品运营情况如何

您好，花房集团目前业务运转正常，经营保持稳定。2025

年度花房集团为公司贡献投资收益 1,849 万元，报告期末公司持有的花房集团长期股权投资账面价值 7.88 亿元，接近花房集团可辨认净资产份额。公司严格按照企业会计准则要求对该项投资进行了减值测试，本年度未发现减值迹象，未计提减值准备。花房集团目前仍在推进摘牌后的相关工作，公司将密切关注花房集团的经营动态与摘牌后的相关进展，与花房集团其他股东保持积极有效的沟通，在合适的时候对持有的股权做恰当的处理。感谢您的关注。

10、剔除掉一季度的青岛项目服务费外，公司一季度下滑比例超过 50，请问二季度是否还会延续相关态势

您好，受游客偏好转变、供给变革等因素影响，旅游市场正处于深度结构性调整进程中，给公司经营带来持续的压力和挑战。公司正主动调整适应市场环境变化，持续开展内容创新和业态创新，集中资源加强宣传，线上线下相结合挖掘市场潜力，积极推动客流和营收回升。感谢您的关注。

11、公司从来不维护股价，从来不维护投资者的利益这是为何？

您好，公司始终高度重视股东回报和投资者信心维护，围绕提升经营业绩、增强核心竞争力、夯实公司内在价值等方面持续发力，并结合投资者关系管理、有序推进股份回购计划、不断完善分红政策等方式，积极传递公司长期投资价值，努力维护全体股东利益。

12、请问公司的西塘千古情的情况，一直挂在在建工程是否合理，后续如何处置

您好，根据《企业会计准则》规定，西塘千古情景区在建工程目前尚未达到可使用状态，不满足结转固定资产的条件，公司按在建工程列报符合会计准则相关规定，并于每个会计年度末会对该在建工程进行减值测试。未来，公司将结合西塘项目规划和最新市场研判作出合理审慎的决策。感谢您的关注。

13、请问今年的清明及五一假期的客流情况

您好。受游客偏好转变、供给变革影响，旅游市场深度结构性调整加速，叠加出行成本上升、中小学错峰放假与天气因素等影响，“五一”期间传统热门景区客流量出现下滑，公司各个项目的客流量表现与项目所在地文旅市场整体表现基本一致。感谢您的关注。

14、如果宋城实业不是大股东的也不是黄老板的，公司还会花9亿多收购吗？还没有业绩承诺

您好，2025年11月26日公司发布了收购宋城实业的公告，就交易的目的和必要性、定价公允性，以及保护中小股东的措施，如关联董事和关联股东回避表决、中小股东投票单独统计等事项作了详尽的阐述，收购宋城实业符合公司战略，有望系统提升杭州宋城景区与公司整体的长期竞争力与可持续增长能力，符合公司及全体股东利益。感谢您的关注。

15、赵总好！有的投资者提出的建议还是有一定真知灼见。我认为，虽然西安千古情景区目前人流、传播力等各方面不错。但是对黄河文化、黄土高原文化的挖掘进展不大。黄河中上游的（春节）划旱船、踩高跷，黄土高原的安塞腰鼓...不一而足，也可以在景区进行展演。特别是要让游客参与进来，不能让观众只是观众。

您好，感谢您的宝贵建议。

16、管理层您好。面对目前行业内较为激烈的市场竞争态势，公司在今年的市场开拓（例如渠道下沉、新客户拓展或海外市场布局）上，主要有哪些侧重点或新的规划思路？

您好。市场下沉方面，我们持续拓宽渠道，深挖优质市场增量；散客与新场景拓展上，深化客群需求洞察，针对家庭亲子、银发休闲、企业团建等细分市场优化产品供给，同时拓展异业合作边界，联动品牌、教育、文旅平台等伙伴，挖掘“文旅+”增量价值；海外市场布局上，依托入境游复苏与免签政策红利，联

动携程等头部平台，打磨适配境外游客的文化体验产品与多语种服务体系。感谢您的关注。

17、现在古城泛滥，景区同质化严重，公司有哪些破局的计划

您好，公司自 1996 年杭州宋城开园以来，坚决不走简单仿古复刻、千城一面的老路，而是以“建筑为形，文化为魂”为理念深耕演艺公园模式，每个项目都立足于当地历史人文底蕴，量身打造并持续迭代精品剧目内容和游历空间场景，用独有文化、独有内容、独有体验跳出同质化竞争，持续巩固自身核心竞争力。感谢您的关注。

18、杭州宋城扩建预计什么时候启动？

您好，杭州宋城的扩容升级工作正按计划推进。目前已形成以亲子、女性向、青年潮玩、国际化、沉浸式娱乐、新科技演艺为核心的“海陆空”内容方案。感谢您的关注。

19、一定要提高分红比例

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司分红政策的关注。公司始终高度重视对投资者的合理回报，近年来用实际行动积极践行，连续三年稳步提升现金分红比例，与广大股东共享公司发展成果。

20、请问 1.公司 30 亿理财的资金是否已经运行？其中可能的风险有没有考虑？ 2.除了假期外，平时各地的千古景区很多都比较冷清，公司的应对措施为何不借鉴万岁山？ 3.千古情的节目有哪些改进？如何更吸引年轻人！

您好，1) 公司暂时闲置的自有资金目前主要投向银行保本型及风险等级极低的存款或理财产品，风险可控。2) 非旺季景区客流相对平淡是文旅行业普遍共性现象，公司将结合自身项目定位、属地市场特点等择优借鉴、因地制宜吸收行业优秀项目运营思路，同时通过增加园区内容活动、提升氛围场景、分层错峰营销引流等方式，持续提升非假期时段人气与营收。3) 在剧目

内容和年轻化运营方面，公司将持续对经典剧目情节、舞美特效、舞台编排进行打磨升级，贴合当下审美趋势；同时持续创新年轻化互动内容，同步加码新媒体短视频、国潮跨界、年轻圈层营销等方式，多维度贴近年轻客群喜好，持续增强吸引力。感谢您的关注。

21、你好，我是一名投资者，请问贵公司近几年有没有合并其它公司，拓展其它业务的计划？

您好，公司聚焦现场演艺和旅游服务业，将持续关注主营业务上下游及相关产业的发展，感谢您的关注。

22、截至这个5月10号，股东数量多少

您好，截至2026年5月8日，公司含信用账户合并股东总户数为80,419户，感谢您的关注。

23、商总好，商总辛苦了！目前，我看宋城杭州的大樟树室外剧院已经开演，请问预期效果如何？后续，是不是考虑在国内其它千古情景区进行复制？

您好，杭州宋城五一推出《我回大宋》等互动演出，让游客从“旁观者”变成“剧中人”。从现场反馈来看，游客停留时长、互动参与率、社交传播热度等方面均有显著提升，初步验证了公司今年打造的现象级活动IP的市场吸引力。公司将持续结合各千古情景区的在地文化特色、空间条件、市场客群特征，将相关活动因地制宜复制落地。感谢您的关注！

24、股价常年，记住是常年板块倒数，公司管理有什么措施吗？

您好，感谢您的关注。我们非常理解并高度重视投资者对于当前股价表现的关切。公司将聚焦以下方面持续发力：一是深耕主业、努力提升经营业绩，不断增强核心竞争力，夯实内在价值根基；二是持续加强投资者关系管理，保持与资本市场的高效沟通，积极传递公司价值；三是有序推进股份回购计划，不断完善分红政策，多措并举维护全体股东利益。二级市场股价波动受宏

观经济、行业周期、市场情绪等多重因素影响，还请广大投资者理性看待、审慎决策，注意投资风险。

25、什么时候能回购完成。

您好，公司按计划推进回购工作，具体进展请您关注公司回购的进展公告。感谢您的关注

26、A股回购2亿的话，时间不多了，再加上股票很低了，与上证A股站上4200点不符合，贵公司有没有加速回购的举措，还有此次回购结束后，还有没有回购、员工持股等具体方案来提升公司的市值

您好，目前回购股份正按计划进行。除回购外，公司也通过持续聚焦主业经营、提高分红比例、加强投资者沟通等多种举措传递公司价值，提振市场信心。感谢您的关注。

27、公司有没有在首都建千古情的想法，首都历史人文都很丰富，有外国元首经常会来访问，给公司提高知名度

您好，公司持续关注市场机会，将结合市场环境、新项目考察评估及经营发展节奏有序拓展新项目，感谢您的关注。

28、公司完全具备中期分红能力，今年中报会响应国家号召给股东分红吗？

您好，公司将综合考虑财务状况、经营业绩和发展需求等因素，制定积极合理的股东回报方案，感谢您的关注。

29、赵总好，台州的东海千古情项目，二季度能否正常开工建设？新景区的设计，是否在传统的千古情景区的建设上，吸收借鉴了国内热门的景区，进行了优化创新？

您好，台州东海千古情项目整体节奏按照2028年既定节点稳步推进。新景区规划设计方面，公司将积极借鉴吸收业内优秀景区设计优点，并结合当地历史、文化、地理因素等进行创新升级，相关进展请以公司后续官方披露为准。感谢您的关注！

30、请问预计2026年确认青岛、台州两个轻资产项目多少收入？

您好，公司轻资产项目一揽子服务费用按照向业主方递交分阶段工作成果，经其确认后分阶段确认收入。青岛项目将于暑期开业，截至 2026 年一季度，该项目已累计确认收入 1.85 亿元。感谢您的关注。

31、公司股价连续下跌，是否有异常经营情况未透露？

您好，公司始终恪守相关法律法规及各项监管规定，严格履行信息披露义务，不存在应披露而未披露的信息。股价波动受多种因素影响，敬请广大投资者理性研判市场波动，审慎决策，注意投资风险。

32、商总你好！今年公司管理层建立了 AI 管理中心和 AI 科技创新中心！请问公司用数字化科技赋能文旅演出和景区建设，那未来公司需要大量的数据中心建设和算力需求，而杭州这方面优势比较明显，那公司未来是自己建设数据中心，还是与核心公司合作来布局。

您好，公司数智化转型核心目标是以最新科技创新成果全面赋能运营管理、艺术创作等全链路，扎实布局“文化+科技+AI+新场景”的科技文旅发展路径。根据对现有业务模式和技术结构的判断，公司以“轻资产重应用、轻硬件重场景”为思路，现阶段没有自建大型数据中心和底层算力基建的计划，将按需采购成熟的云端服务资源和 IT 基础设施，以保持成本弹性和技术灵活性。感谢您的关注。

33、尊敬的赵总，今年是宋城 30 周年大庆。感觉宋城一直在憋大招，能否提前给投资者剧透一下？

尊敬的投资者，您好！您的期待我们已收到，请您保持关注，谢谢！

34、陈总你好！今年五一假期演出情况和人流情况如何？具体杭州，上海，西安等在这次五一假期的新打法有成果吗？

您好，本次“五一”假期，公司各地项目市场整体平稳运行，恢复节奏与所在城市文旅市场整体水平基本一致，假期出行结

构、客流节奏较往年有所分化，行业整体呈现错峰分散、按需消费的特征。

杭州、上海、西安等重点区域，公司均围绕假期消费趋势落地差异化运营、内容场景创新、宣发创新等全新运营打法。从假期整体反馈来看，新打法适配文旅行业当前发展逻辑，落地见效。长期来看，此类创新打法贴合当下文旅赛道发展趋势，可持续复制、迭代升级，我们对各地项目后续宣发、曝光与长期发展保持充足信心。

35、作为独董，对宋城演艺的关联交易是怎么评判和考虑的？对收购大股东土地、大股东变道减持等等事项，中小股民普遍认为有侵害小股东利益的实质，请提出自己作为独董对这些行为的观点和看法

您好，我们召开独立董事专门会议审议了公司收购宋城实业暨关联交易事项。独立董事认为本次交易系公司基于正常的商业背景和发展需求所做出的合理决策，具有商业合理性，有利于公司的长远发展。本次交易遵循了公平、自愿、合理的原则，以符合《证券法》规定的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，作价公允，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。感谢您的关注。

36、向 300144 宋城演艺提问：今年一季度公司确认了多少轻资产项目收入？除此之外的主营业务收入同比下降多少金额？下降的主要原因是什么，和公司在一季度采取的主动调整措施有关吗，具体是采取了什么主动调整措施？预计全年主营业务收入能否同比回升？

您好，一季度公司确认青岛项目一揽子服务费用 1.15 亿元。2026 年公司优化营销资源投入，回归“大策划、大活动、大营销”的总体营销策略。一季度营收下降一方面是公司主动调整营销策略过程中的“短期阵痛”；另一方面居民旅游消费更趋理性，整体文旅市场也处于供需再平衡的过程中，再叠加春节假期较往

年明显偏晚带来的 3 月出行需求后置影响。感谢您的关注。

37、青岛千古情会 7.1 如期开业吗，当前已确认了多少收入，预期开业前会确认多少

您好，青岛项目预计将于今年暑期开业，截至 2026 年一季度公司已累计确认青岛项目一揽子服务费用 1.85 亿元，余下的服务费大部分将于青岛项目开业时确认收入。感谢您的关注。

38、请问高溢价 9.63 亿并购案形成多少商誉？请做合理性说明

您好，公司收购宋城实业股权系同一控制下企业合并，公司按照《企业合并》相关会计准则处理，并不形成商誉。感谢您的关注

39、公司 AI 技术在演艺内容创作（如剧本、舞美、特效）中的应用目前处于什么阶段？是否已产出可落地的新剧目或沉浸式产品？

您好，公司对 AI 技术在艺术创作领域的应用包括剧本创意、舞美方案、视觉特效、舞台编排等各环节，已从初期探索试用转向全流程嵌入的落地应用，在日常创作中已常态化借助 AI 来做创意灵感发散、舞美效果模拟、镜头与特效方案快速出稿、现有内容快速改版迭代等工作。我们坚信这是一个正确的方向并将持续坚持探索。感谢您的关注。

40、去年收购宋城集团的土地资产价格的去年收购宋城集团土地资产合理性说明，收购土地什么时候可以形成经营性资产？

您好，收购宋城实业是公司基于当前实际发展需求与长远发展战略做出的审慎决策。公司聘请评估机构对宋城实业进行评估确定评估价值，交易定价不高于评估价值，合理公允。目前，杭州宋城的扩容升级工作正按计划推进。感谢您的关注。

41、请问公司有没有进军亚洲其他国家和欧洲、非洲、中东、俄罗斯等国的打算，把演艺相关项目带向外面世界，待成熟后，在国内各地循环表演国外演艺元素，增加观众的新鲜感，另外希

望能有一支专业团队考察国外各地特色美食、小吃，也引进到国内，让观众足不出国就能体验各国美食和小吃，必定会引起大家的喜爱，这样也为我国一带一路打造作出了巨大贡献！

您好，感谢您的建议。海外市场面临的政治风险、经济波动、文化差异等不确定性显著高于国内市场，公司现阶段将聚焦国内市场的深耕与巩固提升。

42、宋城演艺今年五一假期演出场次和人流情况如何？这次演出有何亮点和新的特色，老项目景区下滑有何新的提升计划？请谈谈青岛千古情项目和二季度管理服务费率入账问题？

您好，五一小长假，全国十二大千古情景区同步推出“我回”系列沉浸式穿越主题活动，打破传统舞台边界，为游客带来更多元、更鲜活的沉浸式文旅体验。受游客偏好转变、供给变革影响，旅游市场深度结构性调整加速，叠加出行成本上升、中小学错峰放假与天气因素等影响，“五一”期间传统热门景区客流量普遍出现下滑，公司整体的客流量也出现下滑。公司将以三大活动 IP 为核心抓手进一步优化营销投放，提升触达、增强曝光、提升客流。青岛项目按分阶段递交工作成果并经业主方确认后确认收入。感谢您的关注。

43、商总你好!公司青岛千古情今年 7 月开业后，未来储备有潜力的新项目不多了，是否今年千古情对成都，重庆，南京，天津等新崛起的城市发展。而如何对丽江，桂林等旅游城市文旅消费下降问题来提升！

您好，公司持续关注市场机会，将结合市场环境、新项目考察评估及经营发展节奏有序拓展新项目。针对文旅消费承压，公司相关项目将主动调整适应区域市场环境变化，持续开展内容创新和业态创新，集中资源加强宣传，线上线下相结合挖掘市场潜力，积极推动客流和营收回升。感谢您的关注。

44、您好：9.6 亿购买资产，溢价 400%多，网上都说不太合理，说是资产转移，左右手互换，请解说下，还有泰国千古情

是否属于公司资产，谢谢。

您好，收购宋城实业事项，公司于2025年11月26日所发布的系列公告已对收购目的和必要性、定价公允性、履行的程序等作了详尽的披露，您可以自行阅读和理解。另外，泰国项目由控股股东杭州宋城集团投资建设，不使用“千古情”品牌，不是公司的资产。感谢您的关注。

45、近期股价持续调整，市盈率处于历史低位、显著低于行业均值。请问公司是否认为当前股价被低估？后续投资者关系管理（IR）有无加强计划（如增加机构沟通、高频披露经营数据）？

您好，我们看好文旅行业的长期发展和公司的长期价值，并通过回购股份注销、提高分红比例等多种举措传递公司价值，提振市场信心。但股价受宏观环境、行业波动、市场偏好等多重因素影响，请理性决策，注意投资风险。公司高度重视投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者交流会、现场调研、投资者热线、互动易问答、证券部邮箱等多种方式持续与各类投资者保持畅通的沟通。感谢您的关注。

46、赵总你好！今年文旅消费五一假期比较好，那公司五一假期演出场次情况和人流情况如何？特别是杭州，上海，西安，佛山等情况如何？对今年的青岛千古情和暑期旅游旺季再打造几个有爆发力的文创项目。

您好，今年“五一”假期，公司各地项目市场整体平稳运行，恢复节奏与所在城市文旅市场整体水平基本一致，假期出行结构、客流节奏较往年有所分化，行业整体呈现错峰分散、按需消费的特征。针对杭州、上海、西安、佛山项目，公司均围绕假期消费趋势落地差异化运营、内容场景创新、宣发创新等全新运营打法。从假期整体反馈来看，新打法适配文旅行业当前发展逻辑。长期来看，此类创新打法贴合当下文旅赛道发展趋势，可持续复制、迭代升级，我们对各地项目后续宣发、曝光与长期发展保持充足信心。感谢您的关注。

47、作为总裁，对确保今年的经营业绩有什么针对性的创新举措来保障同比回升？有什么投资举措、新投资项目谋划来实现可持续增长？

您好，2026年是公司主动转型、变革、提升之年，是2025年创新战略全面落地、业绩与品牌双重释放的关键年。在巩固文旅演艺龙头地位的同时，公司将优化营销资源投入，以三大重磅主题活动为核心抓手，覆盖全年核心档期，精准触达全年龄段客群，打造可持续、可复制、可裂变的营销引擎；围绕AI数智化抢占科技文旅新赛道，用独有场景、技术壁垒、模式创新构筑长期护城河，实现从“规模领先”到“质量引领、品牌驱动、科技赋能”的战略升级。感谢您的关注。

48、赵总你好!公司这几年连续下跌已经严重影响投资人的信心，也影响了上市公司的品牌影响力，对未来文旅行业发展不利，公司管理层能否更大力度的回购力度，能否达到上限2亿后继续宣布回购操作!只有股价上涨才能恢复投资人信心，也能让机构资金重新回归!谢谢

您好，我们充分理解并高度重视投资者对于公司股价表现的关注与关切。公司始终坚信，持续提升内在价值、推动业务健康稳定发展，是增强投资者信心、实现股东长期回报的根本路径。在聚焦主业、夯实经营根基的同时，公司正积极通过股份回购注销、提高分红比例、强化投资者关系管理等多种方式，持续向市场传递公司价值、稳定市场预期。感谢您的关注与支持。

49、九朝古都洛阳近年来文旅火爆，公司有没有到洛阳发展项目的计划？

您好，公司持续关注市场机会，将结合市场环境、新项目考察评估及经营发展节奏有序拓展新项目，暂时没有在洛阳拓展新项目的计划。感谢您的关注。

50、请问贵司回购计划多少钱？预计什么时候回购完毕，针对今年可能到来的厄尔尼诺高温天气效应，公司做了何种应对措

施？

您好，公司于 2025 年 12 月 25 日披露了《回购报告书》，本次回购方案计划资金总额 1 亿~2 亿元，回购期限为自股东会审议通过本次回购方案之日起 6 个月内。公司一直以来都非常注重游客体验的舒适度，各个景区均有室内剧院，能够有效应对高温天气；室外空间有风雨连廊、园林凉亭等遮阳设施；景区里配置了雾森、风扇等降温设施，并在各岗位准备了防暑降温应急药品，全面做好防暑降温工作。感谢您的关注。

51、建议公司维护好在股市的形象，两亿股民(有钱人)是公司真正的客源，不要让别有用心人故意抹黑公司。董事会秘书处是维护好公司形象的第一责任人

您好，感谢您的建议。公司高度重视客户、投资者和社会各界的声音，坚持开展真诚、理性、友好的交流，及时回应各方关切，对于恶意抹黑公司的言论和行为，公司将积极采取法律手段维护合法权利。

52、作为国内现场演艺龙头，公司在内容创新、景区运营、IP 复制等方面的核心竞争力是否持续强化？面对竞品模仿，公司如何构建长期壁垒？

您好，经过 30 年的深耕，公司已成为中国演艺的标杆、世界文旅版图中的独特坐标。公司持续夯实主业根基，保持稳健经营态势，龙头地位稳固，各项竞争优势持续巩固。面对游客偏好转变和竞争格局变化，公司率先从传统文旅演艺向“文化+科技+AI+新场景”转型升级，将围绕 AI 数智化、新场景营销等方向，抢占科技文旅新赛道，用独有场景、技术壁垒、模式创新构筑长期护城河。感谢您的关注。

53、听说公司已搭建 AI 管理中台与 AI 艺术中央厨房，2026 年全面落地后，预计在内容生产效率、跨区域管理成本、游客体验提升方面带来哪些量化改善？

您好，AI 在辅助创作、辅助管理方面具有显著的提效加速

作用。公司专项搭建了 AI 开发和应用团队，系统推进数智化升级，目前在质量检测、智能客服、网评监测、客流监测、安全监控等景区运营管理方面已形成模块化运用。下一步将在 AI 加持下加速打造“中央厨房”，推动创作能力成倍放大，管理能力系统升级，组织效率前所未有释放。感谢您的关注。

54、随着旅游业务发展，市场出现大批量同质化产品，导致演艺行业出现竞争，建议公司充分发挥自身优势（场地多、运营能力强、口碑和 ip 等），打造特色产品。比如复现古代场景，朝堂，高考季后组织状元秀，复现古代状元（文、舞）的场景，古代童生、秀才、状元选秀过程，并对各省状元排名，多景区可同步同题，用 ai 来打分；市井，复现武大郎、豆腐西施等 ip；草莽，复现水浒传等；三教九流，推背图等 ip

您好，感谢您的建议。公司以千古情系列演出为核心，同时长期致力于打造多元化剧目和外场演出矩阵，不断推出特色主题活动、互动体验项目、非遗民俗传承等内容。“五一”期间全国十二大千古情景区同步推出“我回”系列沉浸式穿越主题活动，其中杭州宋城以《清明上河图》为引，串联起市井江湖、宋韵风雅、奇幻志异、水浒豪情等七大剧情线，带给游客“处处有戏、人人入戏”的沉浸式游园体验。公司将继续坚持文化传承与内容创新，探索打造海陆空立体演出，为游客带来更多元、更鲜活的沉浸式文旅新体验。

55、商总好，请问今年一季度公司确认了多少轻资产项目收入？除此之外的主营业务收入同比下降多少金额？下降的主要原因是什么，和公司在一季度采取的主动调整措施有关吗，具体是采取了什么主动调整措施？预计全年主营业务收入能否同比回升？

您好，一季度公司确认青岛项目一揽子服务费用 1.15 亿元。2026 年公司优化营销资源投入，回归“大策划、大活动、大营销”的总体营销策略。一季度营收下降一方面是公司主动调整营

销策略过程中的“短期阵痛”；另一方面居民旅游消费更趋理性，整体文旅市场也处于供需再平衡的过程中，再叠加春节假期较往年明显偏晚带来的3月出行需求后置影响。感谢您的关注。

56、杨总你好！公司对花房集团投资损失已经严重影响公司的信心！要剥离也已经说了好多年但也一直没有动静！请问目前有时间表吗？

您好，花房集团目前仍在推进摘牌后的相关工作，公司将密切关注花房集团的经营动态与相关进展，与花房集团其他股东保持积极有效的沟通，推动在合适的时候对持有的股权做恰当的处理。感谢您的关注。

57、陈总你好！公司今年青岛千古情服务费在二季度大部分入账吗？具体情况如何？目前公司的股价已经严重影响了市场影响，特别是文旅消费的口碑非常重要，信心预期和危机已经影响品牌！希望管理层和国家一样出重拳拯救！加快回购力度到上限，并鼓励管理层再加码回购资金和大股东增持计划！股价的上涨有利于全体股民和大股东自身利益！谢谢！

您好，预计青岛项目将于暑期开业，截至2026年一季度，该项目已累计确认收入1.85亿元，其余大部分将于青岛项目开业时确认。我们非常理解并高度重视投资者对于当前股价表现的关切，始终以持续健康稳定发展作为市值管理的重要抓手，在持续聚焦主业的同时，也通过回购股份注销、提高分红比例、加强投资者沟通等多种举措传递公司价值，提振市场信心。感谢您的建议和关注。

58、请问贵公司处于杭州这一 ai 人工智能、机器人、互联网等创业热土，为何不参与投资一些这样公司的股权，并将产品应用到贵公司景区及演艺方面？

您好，公司主营业务为现场演艺和旅游服务业。公司密切关注前沿技术动态，深入推动从传统文旅演艺向“文化+科技+AI+新场景”转型升级，为中国优秀传统文化插上科技的翅膀。公司

	<p>目前主要通过业务合作方式不断提升景区和表演的科技含量与吸引力，如有合适标的，也可以考虑投资，并将严格根据相关规则履行审批程序和信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>59、建议贵公司并购一家杭州本土游戏公司，快速切入游戏赛道，与贵公司千古情 IP 等形成联动，增加第二条业绩增长点？</p> <p>您好，公司专注现场演艺和旅游服务业，目前没有进入游戏行业的计划，感谢您的关注。</p> <p>60、请问在 2026 年假期增多的前提下，为何一季度营收和利润均下降？</p> <p>您好，受游客偏好转变、供给变革等因素影响，旅游市场正处于深度结构性调整进程中，给公司经营带来持续的压力和挑战。一季度营收和利润下降一方面是公司主动调整营销策略过程中的“短期阵痛”；另一方面居民旅游消费更趋理性，整体文旅市场也处于供需再平衡的过程中，再叠加春节假期较往年明显偏晚带来的 3 月出行需求后置影响。感谢您的关注。</p> <p>61、太重千古情目前到什么阶段了</p> <p>您好，公司不存在这个项目，感谢您的关注。</p> <p>62、请问黄帝千古情关闭后一直未开业，请问后续如何处理</p> <p>您好，黄帝千古情项目为轻资产项目，目前尚在整改中，具体情况敬请关注黄帝千古情官方信息。</p> <p>63、请问贵司参股叠纸，后续有计划引进叠纸旗下 ip 联名进入宋城，打造新的景区形态吗？</p> <p>您好，公司投资的宁波宋城互联网娱乐投资合伙企业（有限合伙）已退出苏州叠纸网络科技有限公司，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 13 日