

证券代码：000558

证券简称：天府文旅

成都新天府文化旅游发展股份有限公司  
2025年度网上业绩说明会  
投资者活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	天府文旅2025年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年5月14日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长：王薇 董事、总经理：吴晓龙 独立董事：刘海月 副总经理：秦科、马瑟苓 财务总监：刘克文 董事会秘书：邹玮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长您好！从去年开始搭建完成四川省全域影视旅游资源，那么如何深入整合与联动，确实搞活四川文旅资源和活力，进一步提升业绩。现在可介绍有哪些落地的项目。</p> <p>答：尊敬的投资者，公司于2025年5月组建控股子公司成都光影天府影旅文化发展有限公司，聚焦影旅融合产业发展，深度挖掘四川省影旅融合资源价值。2025年内与四川省21个市州文旅局、文旅集团签订影旅融合</p>

战略合作协议，构建起覆盖全川的影旅合作网络，实现全省核心文旅场景初步整合与资源联动。同时，搭建完成标准化制片管理体系，入库各类合作供应商超 100 家；完成全川特色风物产品初步筛选，筛选优质特色风物单品 200 余款，与 50 余家川内风物企业建立建联合作；成功与 6 家影视公司、制作团队完成年框服务协议签订与落地合作。

**二、公司 2025 年较 2024 年营业收入大涨、利润亏损收窄，但公司股价从 2025 年 9 月到今日跌幅超过 50%，跌幅巨大，这种情形完全不符合常理，请就公司如何开展市值管理工作和上述情形做出合理解释？**

答：尊敬的投资者，二级市场股价受宏观经济、行业周期、市场情绪等多重因素影响，请投资者注意投资风险。公司将继续聚焦主业提升业绩，强化市值管理，持续做好信息披露与投资者交流。

**三、毕棚沟收购一直停留在吹风阶段，没有任何进展，公司股票无休止的下跌，是公司管理人员的问题，增发股票如果是因为扩大投资，也是好事，但是目前为了增发股票，打压股市，让投资者寒心，第二大股东一直坚持，公司应该有相应举措，而不是推卸说股市行情。**

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司与大九旅、重庆冠忠、西部旅游、毕棚沟公司已签署《股权交易意向协议》，并支付意向金。具体内容详见公司登载于《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的相关公告。为各方合作意愿的初步意向性约定，公司正协同各方加快推进尽职调查、审计及评估等相关工作进程，公司将根据进展情况及时履行披露义务。

公司董事会提请股东会授权以简易程序向特定对象发行股票的事项，主要是为了提前储备高效、灵活的融资决策工具，以便在出现合适的产业投资、项目建设或并购机会时，能够快速响应市场变化、提高融资决策效率。截至目前，公司暂未确定具体的定向增发对象、发行方案及对应募投资项目。未来若有明确的定增计划及相关项目，公司将严格按照监管要求，及时履行信息披露义务，敬请投资者留意公司后续公告。

截至目前，莱茵达集团持有公司股份比例已降至总股本 5% 以下，公司暂未收到莱茵达集团相关减持计划及安排。依据《上市公司股东减持股

份管理暂行办法》及深交所相关自律监管指引等规定，莱茵达集团后续减持行为无需提前披露减持计划。

**四、根据公开信息，贵司子公司天府宽窄已确定通过《开播！AI短剧》综艺布局 AI 短剧。通过 AI 短剧+综艺结合的方式来构建业务生态，意味着不仅从短剧层面孵化剧集创作和发行等传统领域，更进一步将 AI 技术作为影视行业的全新创作工具在技术应用层面开始新的探索，另一方面 AI 影视在应用层面如何管控肖像、声音等侵权风险也不可忽视。可否详细介绍贵司在 AI 短剧领域的业务规划，如何推动业务发展以及如何规避风险**

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。2026 年，公司下属子公司成都天府宽窄文化传播有限公司借力《开播！短剧季》综艺节目的头部效应，将节目升级为《开播！AI 短剧季》，从“内容竞演”转向“技术与创意竞技”。后续将在业务推进中，严守合规底线，规范化解行业侵权隐患，实现业务健康可持续发展。

**五、公司 2025 年营收同比增长 29.68%但净利润仍亏损 0.21 亿元，呈现“增收不增利”态势，核心原因是影视业务成本高企，而 2026 年一季度业绩进一步暴跌，西岭雪山景区收入同比显著下降，请问公司针对业绩持续承压、连续亏损的现状，有哪些具体的扭亏措施？请给出明确的时间节点和可量化的目标，不要用“泛文旅体融合”“关注优质资源”等空话套话。**

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。2025 年，公司净利润为 -2,077.85 万元，较 2024 年度已减亏 15.28%。当前压力主要在于业务周期阶段性特征影响，而非经营恶化。

2026 年，公司将围绕以下重点工作发力：

1、继续深化西岭雪山景区目的地建设，冬季围绕冰雪做精做细，同时优化绿季运营模式，通过发掘并串联景区自然资源，打造、增设多个特色产品及服务，促进实现景区全季营收增长。

2、推动影旅融合从“内容驱动”迈向“生态构建”，聚焦影视内容精品化创作，实现 IP 价值的初步落地；做大“中国喜剧梦工厂”，打造 AI 短剧实验室，形成全国喜剧产业资源集聚地。

	<p>3、做强“拍在四川”品牌，力争实现服务收入的规模化增长，使影视制作服务成为稳定的业务板块。</p> <p>4、盘活存量资产与提升运营效能，秉持“加速去化、优化结构、盘活价值”的原则，锚定去化目标精准施策，全力推进存量资产去化节奏。</p> <p>5、通过外延式并购和自主业务拓展，推进优质资源的整合，链接优质产业生态，做好资源导入及产业赋能，进一步提升公司整体业务规模和盈利能力。</p> <p><b>六、2026年一季度的具体亏损在哪些方面</b></p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司2026年一季度并未亏损，但受西岭雪山景区索道升级改造及重要节假日天气变化的影响，营业收入及净利润较上年同期有所减少。</p> <p><b>七、2025年公司经营活动现金流净额同比下降66.90%，2026年一季度货币资金同比减少35.27%、财务费用同比增加73.31%，现金流极度紧张，请问公司目前的资金链是否安全？若定增未能顺利推进，公司将如何解决现金流短缺问题，避免出现债务违约或主业停滞？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司影视剧项目制作具有明显的行业周期性，项目制作、发行播出等环节受多重因素影响，呈现前期投入较大、回收周期较长的特点，影视项目陆续制作完成并实现播出后，合作方按协议约定回款，公司经营现金流将逐步改善并回归正向，且公司未使用的银行授信额度充足，不存在资金风险。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月14日