

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

## 凯撒旅业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-039

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三)下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长迟永杰 2、董事、总经理马茁飞 3、董事、董事会秘书杜群 4、财务总监尹风钧 5、证券事务代表余晴雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事、高级管理人员参加本次网上集体业绩说明会活动，就公司2025年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，主要问答内容如下：</p> <p><b>1、请问公司旅游业务目前恢复的怎么样，今年有望主业盈利吗，具体有何措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025年公司营业收入稳步增长，主营业务收入合计79,936.12万元，同比增长22.35%。旅游板块统筹推进渠道重构、产品升级、品牌提效及创新业务培育，营</p>

业收入 40,483.04 万元，同比增长 51.32%；2026 年公司将继续秉持“深耕主业、协同增效、稳中求进”的经营方针推动各业务板块协同稳步发展。（1）旅游业务将围绕“产品升级、渠道拓展、科技赋能”三大方向，着力提升核心竞争力和市场占有率，通过海内外、出入境及国内区域协同，打造全域旅游生态。同时优化产品体系，扩大自营包机、包船及南北极等项目，入境游聚焦短程高性价比与远程深度体验。全渠道营销覆盖线下加盟、小红书、OTA 及抖音，借助 AI 提升转化，恢复会员积分体系；（2）食品业务稳固航空配餐，推进工厂智能化与冷冻餐、绿叶菜上机等品质升级；拓展地面团餐、活动餐，实施大单品策略，推动自有品牌进入 B/C 端；饮品深耕航空渠道并拓展 C 端零售；铁路餐饮提高冷链比例，优化商品结构，探索客流向消费转化。（3）海洋文旅业务以青岛、海南双核驱动。海上业务聚焦小港湾海钓、小管岛“一岛一 IP”，融合体育、文化、康养，打造数智沉浸体验。文商旅推进信号山、大鲍岛等标杆项目，深化“凯撒红圈”住宿 IP。旅游业务整合地接与海岛研学线路，实现资源-产品-客源转化。海南业务优化夜游三亚湾、游船游艇、码头运营及海上私厨等个性化产品，联动品牌与渠道优势，推动海洋文旅高端化升级。

**2、2025 年前三季度都是亏损，而第四季度就盈利，请问具体原因？**

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司营业收入稳步增长，主营业务收入合计 79,936.12 万元，同比增长 22.35%。（1）旅游板块统筹推进渠道重构、产品升级、品牌提效及创新业务培育，营业收入 40,483.04 万元，同比增长 51.32%；（2）航食板块依托航空配餐的高标准与流程化加工优势，板块逐步拓展至相关餐饮细分市场，已形成冷冻盒餐、调理制品、烘焙品等生产能力，由传统航空铁路配餐向标准化食品饮料制造及食品综合服务平台延伸，营业收入 36,466.45 万元，同比略微下降 2.31%；（3）海洋文旅板块充分利用青岛、海南两地的游客流量和海洋资源禀

赋，加快优质文旅资源的战略布局，在资源确权、项目运营、产品体系构建、品牌塑造等方面取得关键突破，业务结构持续优化，为公司挖掘新的业务增长点奠定了坚实基础，营业收入 2,986.62 万元，同比增长 138.27%。其次，第四季度盈利主要基于历史遗留问题妥善解决方面，子公司相关诉讼案件达成和解或取得生效判决，根据进展情况相应冲回前期已计提的坏账准备或确认债务重组收益。

**3、请问凯撒管理层如何切实落地凯撒旅业的主业长远的发展和股价增长。目前看，摘帽后凯撒的表现有亮点，但是更和大盘的走势背离严重，目前还看不到控股方的提振股价，增收增利的措施等。**

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层已在主业发展、市值管理等方面切实发力。主业上，公司深耕旅游、食品基本盘，海洋文旅新业务快速成长，营业收入已连续四个季度实现双位数增长，2026 年一季度营业收入同比增长 39.43%、归母净利润同比增长 161.71%；市值管理上，公司始终相信市值的驱动核心还是聚焦主业经营发展，持续推进新业态布局、优化经营质量，通过做实做优基本面来筑牢公司价值根基。后续公司也会在合规框架内，综合考量各类稳定市场、维护投资者权益的可行方式。我们会全力以赴做好经营管理，努力以长期发展回报股东信任。

**4、目前市场对公司“国资赋能、资源整合”的预期较高，管理层能否明确说明，2026 年在资本运作层面的优先级和具体安排？未来控股股东对公司整体战略和长期发展有无更多资源支持？**

答：尊敬的投资者，您好！控股股东环海湾文旅秉承“青岛的资源+凯撒的能力”协同策略，业务先行，融合发展，积极探索控股股东资源和上市公司业务具体合作方式或路径。控股股东全力支持旗下优质文旅资产与上市公司的业务互动，包括但不限于旅游业务资源引入、邮轮与旅游包机业务联动、食品业务渠道协同、景区/街区运营服务、属地核心资源导入等。未来控股股东

将持续利用自身优势资源加大对上市公司的支持，发挥上市公司的影响力和整合能力，加快上市公司业务发展。

**5、请问公司是否已启动 2026 美加墨世界杯观赛旅游相关筹备？有无境外资源合作、球迷团产品规划？是否会作为明年重要业务增长点？**

答：尊敬的投资者，您好！公司已为本届赛事做了充分准备，结合赛程场次精心设计了多款观赛旅游产品，涵盖从小组赛到决赛的各个阶段，并配套提供北美深度游及一站式签证服务等增值服务。体育旅游作为公司核心业务板块之一，公司将积极把握大型赛事机遇，促进业务发展。凯撒旅游 2025 年与美国华盛顿特区旅游局达成了 3 年的战略合作，其中包括世界杯期间吸引更多游客前往北美进行深度旅游。但鉴于现在中国-北美的航班恢复有限，且资源稀缺度及价格都较高，更多是组织小型球迷团或定制类观赛团。目前相关产品已通过“凯撒优选”小程序线上平台正式推出。

**6、近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？**

答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视对投资者的合理回报，坚持将股东利益放在重要位置。目前，公司正处于业务恢复与发展的关键时期。2025 年度，公司实现扭亏为盈，主营业务持续向好。但综合考虑公司现阶段战略规划、资金需求，以及合并报表与母公司报表中未分配利润仍为负的实际情况，公司暂不实施分红计划。后续，公司将着力提升经营质量与盈利水平，持续关注并综合评估相关监管政策，积极研究优化投资者回报机制，依法合规做好信息披露与投资者沟通工作。

**7、公司与青岛环海湾集团的股权合作，后续资产注入或业务协同的推进时间表和关键节点是什么？比如小管岛项目、文旅资源整合的落地计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司不存在尚未披露与环海湾集团股权投资类交易事项，如涉及重大关联交易或关联投资，公司会遵守相关信息披露要求及时履行披露义务。自环海湾文旅控股以来，充分发挥股东优势给予公司资源支持和属地赋能。公司2024年成立凯撒海湾，积极开拓海洋文旅业务及滨海旅游目的地打造。今年5月公司在青岛建设小港湾海钓基地项目及小管岛运营项目已进入试运营阶段，期待关注。

**8、公司持股 20.31%的易生支付取得长期有效牌照后，跨境业务与出境游协同进展如何，未来有无股权运作或资本化规划？有无上市计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司参股公司易生金服旗下易生支付拥有国内全支付牌照，拥有国内支付全部业务类型，同时是监管机构批准的可以开展跨境人民币业务的支付机构，公司将按照相关政策要求，积极推进相关业务协同发展，未来是否涉及股权运作或资本化规划，公司将根据法律法规及时履行信息披露义务。

**9、控股股东新推出的增持计划，是否意在化解质押风险、稳定股价？**

答：尊敬的投资者，您好！公司于5月12日发布《关于控股股东以专项贷款和自有资金增持公司股份计划的公告》，本次控股股东增持总金额不低于人民币5,000万元且不超过10,000万元，充分彰显控股股东对公司未来持续稳定发展的坚定信心以及切实维护股东利益和增强投资者信心。

**10、公司目前的资产负债率和现金流情况，2026年是否有再融资、定增或引入战略投资者的计划？如果有，大概的时间窗口和融资用途是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！截至2026年一季度末，公司资产负债率为45.52%，公司货币资金为53,383.48万元。公司将紧密围绕旅游、食品、海洋文旅三大核心业务，持续优化资产结构与现金流管理，提升经营质量与盈利能力。关于再融资、定增

或引入战略投资者等事项，后续如有相关安排，公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务，所有信息请以公司公告为准。

**11、贵司一季报同比净利润扭亏，在国家海南封关政策加持下公司基本面好转，股价却从年前一路下跌超 35%。对此，作为董事长，你这段时间在为此所做的工作有哪些，接下来要做的工作有哪些，要达到的目标是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！2026 年第一季度，公司实现营业收入 1.96 亿元，同比增长 39.43%，归母净利润 280.26 万元，同比扭亏为盈。2026 年以来，公司加大发力海洋文旅板块的发展，青岛地区小港湾休闲海钓基地建设完成，并和小管岛项目共同启动试运营；同时紧抓海南自贸港机遇，获三亚市“大企业总部”授牌。公司在三亚新增投资三亚游艇会，与三亚凯撒扬帆协同发展，持续加快拓展海洋文旅业务布局。

二级市场股价波动受宏观环境、行业趋势、市场情绪、投资者偏好等多种因素综合影响。控股股东彰显对公司发展的坚定信心陆续开展增持计划。未来，公司将坚定致力于提升经营质量与核心竞争力，推动公司内在价值在资本市场的合理体现，力争为投资者创造长期可持续回报。

**12、控股股东质押股份，金谷信托持续减持，后续是否还有减持计划，加上最近股价已经连续下跌，所质押股份会被强制平仓吗？**

答：尊敬的投资者，您好！目前公司股东股票质押均按金融机构风控约定设置预警、平仓线，当前履约保障比例和时间线相对安全充裕，暂不存在强制平仓风险。金谷信托减持属于股东自身市场化交易行为，与公司质押事项无关联，公司前期已披露金谷信托减持计划实施完成的公告，金谷信托于 2026 年 1 月 20 日通过集中竞价交易方式减持公司 3,625,700 股，持股比例由 5.23%减少至 4.9999%，不再是持有公司 5%以上股份的股东。二级市场股价受行业周期、宏观情绪、市场供需等多重因素影响波

动。公司将持续深耕主业、夯实经营基本面、优化治理与市值管理，积极维护股东权益。

**13、请问小管岛暂停预约，后续运营计划？**

答：尊敬的投资者，您好！五一期间小管岛已开展试运营工作。为进一步提升游客出行体验，打磨完善岛上产品业态与服务配套，目前平台临时暂停登岛预约。公司正加紧对整体产品及服务体系进行升级优化，预计5月20日前将重新开放登岛预约，后续相关开放动态敬请关注官方公众号：“凯撒海湾”通知。

**14、2025年四季度和26年一季度，演唱会收入多少？2026年公司在演唱会方向的力度和规划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司未单独披露演唱会收入。2026年公司持续发力“旅游+演艺”模式，将于6月20日在青岛举办“一声有你”演唱会，推动文旅深度融合。

**15、前阵子接待拉美的Despegar和挪威代表团，为公司带来了什么实际性的合作，可带来怎么样的收益？**

答：尊敬的投资者，您好！作为国内知名的旅游综合服务商，凯撒旅业旗下拥有旅游、配餐及海洋文旅三大核心业务板块，服务网络覆盖全球120余个国家和地区，始终恪守“专业、品质、创新、高效”的经营之道，致力于为玩家提供高品质的旅游体验。公司近期先后与拉美的Despegar公司及挪威特罗姆瑟代表团开展交流，相关接洽正在有序推进。其中，Despegar方面，双方重点探讨了入境游业务合作，并围绕凯撒海外子公司与其在产品、渠道共享等层面的协同进行了初步对接；挪威特罗姆瑟代表团明确表达了与公司合作的积极意愿，希望借助凯撒旅业在中国及亚洲市场的渠道与品牌优势，吸引更多中国游客及亚洲游客前往该地区。

**16、请问公司高管持股情况，高管薪酬有何依据，对于公司近期股价有何措施？**

答：尊敬的投资者，您好！公司高级管理人员持股情况已在

	<p>年度报告内披露；公司高级管理人员的薪酬机制严格依据经董事会审议通过的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》及薪酬方案执行，实行年薪制，并与公司业绩及考核结果紧密挂钩，公司高管薪酬亦已在年报披露。公司 2025 年度已实现扭亏为盈并主营业务持续向好，2026 年一季度营业收入和归母净利润分别同比增长 39.43%和 161.71%。股价短期受多重市场因素影响，我们会全力以赴做好经营管理，努力以长期发展回报股东信任。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-13