

证券代码：300761

证券简称：立华股份

# 江苏立华食品集团股份有限公司

## 2025 年度业绩说明会

### 投资者活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	立华股份2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年5月14日 15:00-16:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：立华股份 董事长、总裁：程立力 董事、副总裁、财务总监：沈琴 副总裁、董事会秘书：虞坚 独立董事：徐联义
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、市值管理制度执行情况专项说明</b> 为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司于2025年4月21日召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议

案》。2025 年度，公司聚焦主业，在稳健发展的同时，根据《市值管理制度》的要求持续开展市值管理工作。结合年度自身经营情况和发展战略，公司通过开展现金分红、投资者关系管理、信息披露等各项市值管理相关工作，促进公司投资价值合理反映公司质量，现将该制度执行情况专项说明如下：

### **1. 以市场为导向，持续提升公司发展质量**

2025 年，公司紧扣高质量发展的主线，在变革中稳步前行。围绕“提质、降本、增效”的主基调，公司不断优化从育种到餐桌的各个环节，致力于为消费者提供优质、安全、健康的食品。在全体员工的共同努力下，公司 2025 年各项生产经营指标稳步提升，业务经营规模再创新高，全年实现营业收入 187.29 亿元，同比增长 5.67%；受行业周期波动影响，盈利能力有所承压，年度归属于上市公司股东的净利润 5.78 亿元，同比下降 62.01%。2025 年，鸡、猪两大主营业务板块均保持着较强的行业竞争力，在上下半年实现盈利互补，有效对冲了行业周期下行的部分影响，发挥了鸡猪业务“双轮驱动”的战略协同效应。

### **2. 持续稳定实施现金分红，提升投资者回报水平**

公司自 1997 年成立以来，始终积极践行“精诚合作、共同富裕”的企业精神，带动千万合作农户增收致富；上市后，公司进一步将这一企业精神延伸至投资者回报领域，始终高度重视对投资者的合理投资回报。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，在盈利、现金流能够满足正常经营和中长期发展战略需要的前提下，公司优先采用现金分红的利润分配方式，并确保现金分红政策的持续性、合理性和稳定性。自 2019 年上市以来，公司累计现金分红超 20 亿元，积极回馈投资者。2025 年 8 月，公司制定了 2025 年中期利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），现金分红金额 0.84 亿元。2026 年 4 月，公司制定了 2025 年年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），现金分红金额为 2.09 亿元，该权益分派事项尚需公司 2025 年年度股东会审议通过。若本次利润分配预案

获得 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度累计现金分红总额为人民币 2.93 亿元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的 50.72%。

### **3. 多元化投资者关系管理，有效传递公司价值**

公司致力于构建多元化的投资者沟通机制，通过召开股东会、业绩说明会、接待投资者调研、互动易平台回复投资者提问、电子邮箱解答以及接听投资者热线等方式，加强与投资者的沟通交流，增进投资者对公司的了解。2025 年度，公司累计展开投资者活动 4 次，并及时披露了投资者关系活动记录表；在互动易平台回答投资者问题 38 次，就公司的经营成果、财务状况以及投资者普遍关注的问题与投资者进行互动交流和沟通，积极向投资者传递公司发展情况，帮助投资者了解公司现状及未来发展方向。

### **4. 持续提升信息披露质量和透明度**

公司严格遵守法律、法规和监管机构的相关规定，及时、公平地向市场披露经营成果、财务状况及可能影响投资者决策的重大事项，确保信息披露真实、准确、完整。2025 年度，公司披露了 4 份定期报告及 152 份临时公告，充分传递公司价值，切实保障投资者知情权。2025 年度，在信息披露合法、合规的基础上，公司持续优化信息披露方式，以设计版形式披露《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，增强信息披露文件的可视化和可读性，进一步提升信息披露质量。

### **5. 强化舆情监测分析与 管理，防范重大舆情风险**

公司建立了舆情监测与应急处置机制，安排专人收集、分析并跟进各类舆情信息。2025 年，公司未发生重大舆情，保持了稳定、正面的市场形象，为公司市值管理工作营造了良好的外部环境。

未来，公司将立足高质量发展主线，继续按照《市值管理制度》的要求进行常态化市值管理，推动公司可持续发展和投资价值提升。

## **二、Q&A**

1. 尊敬的程总，2025 年黄羽鸡行业经历了历史级周期底部，公司月度销售均价一度低至 9.77 元 /kg。但公司凭借极致的成本管控，全年仍实现了不错的盈利，充分展现了龙头的抗周期韧性与核心竞争力。请问公司在进一步提高黄羽鸡毛利率、持续巩固行业领先优势方面，具体有哪些规划与落地措施？

答：您好！1、公司将针对不同市场区域，继续强化区域特色的育种工作；2、公司将在冰鲜鸡屠宰加工板块持续提升深加工比例，提高只鸡屠宰的附加值；3、在生产端，通过技术进步和精细化管理，进一步挖掘降本潜力。感谢您的提问！

2. 程总您好，公司黄羽鸡屠宰业务已实现盈利，充分验证了“养殖+屠宰深加工”模式的高毛利优势与周期平滑能力。生猪业务 25 年出栏已突破 200 万头，也是公司营收增长核心，请问公司是否有计划，将黄羽鸡这套成熟的屠宰深加工盈利模式，系统性复制到生猪业务、进而提升生猪板块整体毛利？同时有无明确的落地时间规划？

答：您好！公司的肉猪出栏量，还未达到配套屠宰业务的合理规模，因而目前尚未有配套肉猪屠宰加工业务的计划。感谢您对公司的关心。

3. 请问程总，公司 2025 年肉猪、黄羽肉鸡的养殖成本是多少？目前最新肉猪、黄羽肉鸡的养殖成本是多少？公司目前的养殖成本包含哪些？如何控制养殖成本？

答：您好！成本管控始终是贯穿公司业务发展的主线。公司 2025 年度养鸡完全成本 11.1 元/公斤，肉猪完全成本 12.5 元/公斤。2026 年 4 月，养鸡完全成本 11.15 元/公斤，肉猪完全成本降至 11.5 元/公斤。目前的养殖成本主要包括饲料、药品及疫苗、人工费（含农户代养费）以及制造费用等，公司将依托成熟的养殖体系，在养殖各环节，以及饲料配方等方面不断提高技术能力和精益化管理水平，推动成本的进步。感谢您的关注！

4. 请问程总，公司 2025 年出现增收不增利的原因是什么？为何进入

**今年一季度，盈利还是下滑？**

答：您好！2025 年公司实现营业收入 187.29 亿元，同比增长 5.67%。受黄羽肉鸡和生猪价格同比下跌的行业周期性影响，归属于上市公司股东的净利润为 5.78 亿元，同比下降 62.01%。尽管利润端承压，但养猪业务首次年度盈利超过养鸡业务，展示出两大主营业务模式“双轮驱动”的抗风险能力。2026 年一季度公司实现归母净利润 1.55 亿元，同比下降 24.85%。一季度猪价逐月大幅回落，黄鸡业务贡献了主要的盈利。感谢您的关注！

**5. 请问公司屠宰板块后续规划如何？当前屠宰板块有盈利了吗**

答：目前公司已建成肉鸡年屠宰产能约 1.5 亿只，有能力覆盖长三角、珠三角和京津冀城市群的冰鲜鸡市场。2026 年公司目标屠宰量 1 亿只，随着屠宰产能利用率爬坡和行情改善，一季度屠宰业务实现盈利。下一步，公司将继续提高产能利用率，降低生产成本；同时持续拓展和优化包括新零售在内的销售渠道，不断提升产品力与品牌力，推动黄羽鸡价值链向高端升级。感谢您对公司的关注！

**6. 请问公司 4 月份肉猪销售均价已经跌至 10 元以下，对公司猪板块业绩影响几何？**

答：受行业周期影响，生猪行情波动幅度较大。我们始终坚持扎实修炼内功，以确定性应对不确定性，持续做好成本管控；并且发挥好鸡猪两大主营业务的“双轮驱动”效应，打造穿越周期的核心竞争力。

**7. 请问 2025 年及一季度黄羽鸡、肉猪行情如何？进入二季度，行情有没有变化？**

答：您好，2025 年市场总体低迷，理论上会促进行业去产能。进入 2026 年，一季度行情同比上升，预计 2026 年行情有望企稳，同比改善。感谢您的关注！

**8. 公司去年生猪业务的年度盈利首次超过了鸡板块，请问去年公司生**

	<p>猪、黄羽肉鸡的年度盈利分别是多少？</p> <p>答：您好！相关主营业务拆分敬请关注公司于2026年4月22日披露于巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>）的《2025年年度报告》，感谢您的关注！</p> <p>9. 尊敬的徐总您好，二月底以来，生猪均价一度跌破9元/kg，在如此困难的市场行情下，得益于鸡+猪双业务养殖成本均位列行业第一梯队，公司仍旧取得了合理的盈利。请问公司接下来还有哪些措施以降低养殖成本，进一步强化公司双业务毛利率领先的优势？</p> <p>答：立华公司建立以来，一直坚持在主业深耕，能够穿越多轮周期，不断加强的成本管控能力是一个关键因素，相信公司会继续在各方面努力，降低成本，提高产品竞争力，为投资者带来良好的回报。谢谢您的提问。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月14日