

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 策略会
参与单位名称及人员姓名	前海开源：刘智博 新华基金：李炳桦 刘强 中银基金：杨庆运 中信证券：张恒源 平安资产：范自彬 Point72：Daisy Lu 阳光资产：陆海畅 7家机构共计8人
时间	2026年5月15日
地点	广发证券杭州会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司深入推进精益管理，运营效率有效提升</p> <p>答：公司深化卓越管理体系建设，八大体系初步实现自主运行，驱动产品质量稳定性与生产管理先进性显著提升。供应链效能持续释放，集团计划系统建成投用，一体化试点顺利启动，集中采购范围持续扩大，物流标准化水平提升，包装资源循环利用与轻量化改造落地见效，全链条运营效能与成本管控水平同步提升。</p> <p>3、公司推进市场拓展与产品升级</p> <p>答：公司实施“双百工程”，形成梯度化市场开发策略。通过区域资源倾斜与差异化策略，实现“强势市场深挖潜、新兴市场快布局”的良性循环，在全国化布局与销量双突破的同时，在新兴市场和消费新场景中不断推进市场拓展与产品升级。</p>

	<p>4、公司推出新品燕京 A10</p> <p>答：2026 年 3 月，公司重磅推出了一款全新单品燕京 A10，依托原料技术与工艺创新的双重突破，使产品表达出兼具浓郁醇厚与柔和爽口的“满分口感”。作为企业“十五五”开局之年上市的一款全麦旗舰新品，燕京 A10 承载着强化品牌影响力、加速高端化进程、构建新的增长极的战略作用。公司将以高端化、全国化、场景化为方向，重点覆盖中高端餐饮等高价值渠道，推动高势能市场布局，坚持高标准品质与稳定供应，致力于将燕京 A10 打造成为继燕京 U8 之后又一全国性标杆单品。</p> <p>5、公司高度重视成本管控与供应链安全</p> <p>答：在采购、生产、物流、费用全环节推行精细化运营。面对原料及包材价格波动，公司通过集中采购、供应商协同、合理库存排布、工艺优化、节能降耗等多项举措，主动缓释外部成本冲击。</p> <p>6、公司推动数字化与经营业务深度融合</p> <p>答：公司以“业务全在线、流程全贯通、数据可视化”的发展目标，推动数字化与经营业务深度融合，数据治理与决策支撑能力持续增强。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 15 日