

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 策略会
参与单位名称及人员姓名	新华基金：夏旭 华宝基金：王昱 农银汇理：仲恒 安联资管：赵耀 鑫巢资本：刘力铜 远信投资：戴佳娴 招银理财：赵雪莲 新华资产：李杰 路博迈基金：黄亚茹 中邮基金：綦征 摩根基金：刘健 红塔红土基金：戴舒心 朴拙资本：苗天一 首创证券自营：郭琦 海富通：白晓兰 瓴仁投资：何文婷 工银瑞信：陈鑫 中欧基金：尹为醇 18家机构共计18人
时间	2026年5月15日
地点	广发证券杭州会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司坚持“一核两翼”发展战略</p> <p>答：公司坚持“一核两翼”发展战略，啤酒主业始终是核心业务和利润基础。公司围绕品牌升级、产品结构优化、渠道精耕、运营提效等方面持续发力，推动啤酒主业高质量发展。在此基础上，公司也在积极培育饮料、纳豆等相关业务，探索多元化发展路径，丰富产品矩阵，提升综合抗风险能力。公司在“十五五”规划方向下，坚持以啤酒主业为根基，以相关多元业务为延伸，推动资源协同和管理提效。</p> <p>3、关于实现公司整体运营效率与经营质量稳步提升</p>

	<p>答：公司坚持以核心大单品为引领，充分带动全品类发展，合理统筹大众基础产品、主流畅销产品及区域特色产品协同发展，构建层次清晰、搭配合理的全品类产品矩阵，实现大单品强势赋能、多品类协同联动的韧性发展格局，推动实现整体运营效率与经营质量稳步提升。</p> <p>4、公司 2026 年一季度业绩情况</p> <p>答：2026 年一季度，公司延续高质量发展态势，报告期内，公司各项指标稳步增长，实现啤酒销量 103.99 万千升（含托管企业），其中大单品燕京 U8 继续保持近 30% 的高增速；实现营业收入 409,711 万元，同比增长 7.06%；实现归属于上市公司股东净利润 26,475 万元，同比增长 60.19%。2026 年一季度“开门红”，为全年目标达成奠定坚实基础。公司将继续坚持高端化、全国化、数智化方向，精准洞察消费者需求，深化产品升级、渠道优化、品牌焕新与管理提效，不断提升核心竞争力与长期投资价值，以稳健经营业绩与持续价值创造回馈广大投资者与消费者。</p> <p>5、公司积极推进渠道结构优化升级</p> <p>答：一方面持续巩固传统渠道优势，通过数字化手段提升终端运营效率；另一方面大力拓展电商、即时零售等新兴渠道，强化与大型连锁商超的协同合作，补齐渠道短板，推动各渠道均衡发展、协同增效。</p> <p>6. 强化总部赋能，统筹全域协同提质增效</p> <p>答：公司不断强化总部职能，赋能子公司，形成全国一盘棋的联动机制，以运营效率提高、资源配置优化、运营成本降低驱动盈利提升。通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 15 日