

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月15日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 金震 副总经理、财务总监 王兆君 董事会秘书 彭微 独立董事 陈思 保荐代表人 兰利兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请整体介绍2025年公司经营情况。</p> <p>答：2025年，公司积极拥抱AI浪潮，主营业务产品深度融合AI智能体开发平台，面向航空航天、材料科学、能源化工、食品药品、环境监测等多个行业，构建覆盖全链条的数智化服务新生态，在“AI应用开发服务商”转型道路上成果彰显；紧抓数字经济发展机遇，结合人工智能技术，持续深耕检验检测数智化、数据资产管理等领域，以前瞻视野与持续创新，集中发布战略级新产品；加大市场开拓力度，积极推动优势业务向数字化、智能化、要素化发展，实现战略核心能力的全面跃升。</p> <p>2025年，公司实现主营业务收入383,405,122.34元，较去年同期增长15.09%；归属于上市公司股东的净利润8,391,184.55元，较</p>

去年同期增长104.47%，实现扭亏为盈；经营活动产生的现金流量净额32,712,847.39元，较去年同期增长128.42%，成功由负转正。

2. 董秘您好，请您介绍一下公司AI产品情况。

答:2025年初，公司正式发布SunwayLink AI智能体开发平台，定位于企业智能化升级的“超级协作者”与“决策赋能者”，主要包含AI应用开发、知识库管理、插件管理等三大核心能力。2025年下半年至今，公司持续聚焦AI大模型技术、深度重构研发流程，陆续发布三款战略级产品：统计分析软件S-tab、本体管理平台SW-Foundry、多模态数据湖产品SW-DBLake。这三款产品并非孤立，而是构成数据治理→知识服务→智能分析的全景矩阵，帮助客户从“有数据”走向“用数据”，从“信息化”走向“智能化”。

3. 2025年公司实现扭亏为盈的主要原因在于？

答:首先，公司紧抓数字经济与人工智能技术带来的发展机遇，持续推进“AI+数据”战略落地，积极拓展业务市场，2025年营业收入较上年实现增长。

其次，公司营业成本有所降低。随着公司AI应用场景适配及信创环境适配工作逐步完成，项目实施投入逐步回归常规水平；公司通过运用低代码平台、采用AI技术等手段，有效提升了项目实施效率，从而降低了相关人工成本。

最后，公司2025年推行全面预算管理，严格把控成本，销售费用、管理费用和研发费用均实现不同程度下降。

4. 请介绍一下公司AI业务落地进展？

答:2025年，公司主营业务产品与SunwayLink AI智能体开发平台深度融合，面向航空航天、材料科学、先进电子、食品药品、环境监测等多个行业，构建覆盖全链条的数智化服务新生态。截至2025年12月31日，公司已实现人工智能软件产品销售及实施收入2548万元，标志着公司AI产品与业务已从研发储备期正式迈入商业化兑现阶段。

5. 能否具体介绍一下公司在东盟市场的拓展策略？

答:公司目前通过建设中国-东盟质量服务一站式服务平台，正在为广西和东盟国家之间贸易制造业企业提供质量基础设施一站式服务。2025年7月以来，公司携新一代实验室信息管理系统SW-LIMS、研发管理系统SW-RDMS、质量管理体系SW-QMS、SunwayLink AI智能体开发平台、统计分析平台S-tab等核心产品先后亮相东南亚展会，展示公司AI与LIMS深度融合的创新成果，以及基于多样化大模型的

智能体开发平台的AI赋能最佳实践，逐步强化全球化战略的落地与市场前期铺垫。目前，公司已完成部分地区语言人才的招徕和经销商的选定等前期工作，并已有部分海外客户采购意向，市场渠道拓展稳步推进。未来，公司将以广西子公司与香港子公司为双枢纽，积极挖掘东盟市场的需求与发展机遇，共同辐射东盟市场。

6. 公司是否有重组或者并购新业务的方向

答:截至目前，公司暂无重大资产重组或并购新业务的具体计划。公司始终以开放态度，对行业内符合公司战略方向、具备增长潜力并能够实现资源协同的优质资产保持密切关注。未来将继续立足主营业务，在确保内生增长的前提下，审慎评估能够提升公司核心竞争力的并购重组机会，推动公司高质量发展。如涉及并购重组等重大事项，公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

7. 公司下游行业2026年景气度如何？

答:公司客户以央企、大型集团客户和政府机构为主，受益于政策推力与产业需求双轮驱动，政策层面依托数据要素市场化改革、检验检测智慧监管升级等顶层政策持续加持，产业端生物医药、新能源、半导体、航空军工、生态环境、食品医药等重点下游行业数字化、智能化、合规化改造需求以及AI+场景赋能经营增效需求持续释放，整体景气度相对较好。

8. 三维天地在AI+实验室领域的竞争壁垒是什么？

答:第一是行业认知的深度。30年服务实验室客户经验，让我们对检验检测的业务逻辑、合规要求、数据特征有非常深刻的理解。AI技术本身可以通用，但“AI+实验室”需要的是技术与场景的咬合——这恰恰是纯技术公司不具备的。

第二是产品体系的完整性。从SW-LIMS到多模态数据湖SW-DBLake，从本体管理平台SW-Foundry到质量分析工具S-tab，我们提供的不只是一个点上的功能，而是一条从数据采集到智能决策的完整链路。客户不需要东拼西凑，也不需要担心多个系统之间的“数据孤岛”。

9. 怎么看未来经营环境，公司未来怎么规划？

答:2026年是国家“十五五”规划的开局之年，我国软件产业将迎来更加广阔、更具活力的发展前景。一方面，数字经济仍将是推动高质量发展、构建现代化产业体系和实现科技自立自强的关键支撑；另一方面，随着“人工智能+”行动的全面实施、大模型推理成本持续下降与AI Agent技术的逐步成熟，企业级AI应用需求迎来结

构性增长机遇，广大企业的数字化转型正加速向数智化阶段深化。在此机遇期，公司围绕“AI驱动、数据赋能、场景深化”，全面绘制发展新蓝图：持续优化产品体系，推动AI与数据技术深度融合，使智能技术深度赋能千行百业；进一步深化AI在创新业务模式与关键场景中的应用，携手生态伙伴开拓新兴市场，全面提升竞争力和盈利水平；强化内部数字化管理与智能化运营，夯实发展根基，增强组织韧性；为股东创造可持续回报，为客户交付卓越价值，为社会贡献力量。

10. 2025年公司现金流情况得到大幅改善，请详细介绍一下。

答:2025年度公司经营性现金净流入为3,271.28万元，较上年增加128.42%，成功扭转了连续两年净流出的局面。主要原因在于：一方面公司加大回款催收力度，重点关注应收账款回收，销售回款大幅增加；另一方面公司严格执行预算制度，加强成本管控，各类支出显著减少。在当前经济形势下，现金流的管理对于保障企业的稳定发展至关重要。2026年，公司将持续推动经营效益增长、不断改进现金流状况、增强公司整体经营实力，实现稳健可持续的发展。

11. 请问最新股东减持情况，王总既然看好公司发展，为什么急于减持套现？

答:公司于2026年4月17日发布《关于股东减持股份的预披露公告》，其中，股东舟山维恒管理咨询合伙企业（有限合伙）和舟山智鉴管理咨询合伙企业（有限合伙）是公司上市前设立的员工持股平台，股东王兆君先生为公司副总经理、财务总监。考虑到公司长远发展和员工积极性，公司重视对员工激励措施的兑现，故两个员工持股平台及王兆君先生在本次发出减持规划。

王兆君先生自公司上市以来从未减持，坚定看好公司发展。但出于自身资金需求，本次计划减持少量公司股份，其占比仅为公司总股本的0.15%。王兆君先生将在减持期间严格遵守法律、法规及规范性文件的规定，请广大股民监督。

12. 公司是如何进行市值管理的？

答:公司高度重视市值管理工作。公司持续优化公司治理，提高信息披露水平，通过互动易平台、投资者热线、业绩说明会、路演与反路演等多种方式与各类投资者保持良好的双向沟通，促进投资者对公司的了解和认同。同时做好主业经营和市场拓展，不断提升公司盈利能力和内在价值，并与市场保持密切沟通，加强公司价值传播，力争为投资者创造长期价值回报。

	<p>13. 公司海外业务进展如何？</p> <p>答:2025年7月以来，公司携新一代实验室信息管理系统SW-LIMS、研发管理系统SW-RDMS、质量管理体系SW-QMS、SunwayLink AI智能体开发平台、统计分析平台S-tab等核心产品先后亮相于亚欧各地展会，展示公司AI与LIMS深度融合的创新成果，以及基于多样化大模型的智能体开发平台的AI赋能最佳实践，逐步强化全球化战略的落地与市场前期铺垫。目前，公司已完成部分地区语言人才的招徕和经销商的选定等前期工作，并已有部分海外客户采购意向，市场渠道拓展稳步推进。</p> <p>随着全球数智化转型需求提升，结合公司AI和信创能力为特色的解决方案，公司计划通过“立足亚欧-辐射全球”的战略路径实现出海布局，海外业务有望为核心产品补充市场增量，为长期成长注入新的动力。</p> <p>14. 首先恭喜公司2025年实现扭亏为盈。公司预计2026年情况如何，收入和利润是否可以实现持续增长？</p> <p>答:2026年，公司将坚持高强度研发投入，致力于将前沿人工智能、大数据技术与各行业数智化转型的深层需求深度融合，围绕核心底层技术，持续开展战略性、前瞻性研发，确保在快速演进的市场中始终处于行业领先地位；依托三十年来在检验检测数智化与数据资产管理领域积累的深厚客户基础与行业经验，积极推广融合AI技术的优势平台与战略级新品，助力客户加速数智化转型，实现业务价值升级。与此同时，公司将依据《2026年财务预算管理报告》持续对各部门预算执行力度进行监督，提高管理效益；进一步优化业务、研发和管理之间的协同关系，持续优化内部管理体系建设，提升运营管理效率，实现进一步降本增效。在以上基础上，公司2026年将努力实现收入与利润双增长，为股东创造可持续回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月15日</p>