

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

## 上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2026年5月15日（星期五）15:00-16:30	
地点	上海证券交易所上证路演中心	
上市公司接待人员姓名	公司董事长：吴健鹏 总裁：朱未来 独立董事：刘凤委、王文西、靳海明 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年5月15日下午，公司在上海证券交易所上证路演中心以网络互动的形式参加2026年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、公司2025年的营收情况如何，对2026年有什么展望？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，2025年公司实现营业总收入</p>	

87.79 亿元，同比增长 5.54%；归母净利润 1.88 亿元，同比增长 8.89%，营业收入和利润均实现同比增长。展望 2026 年，公司将坚持内外联动发展战略，以高质量发展为主题，以改革创新为动力，以算账经营为核心，深化精益运营，努力实现业绩稳定增长并更好回馈股东。

感谢您的关注！

2、关于 2025 年的分红安排，以及 2026 年在股东回报方面有什么规划？作为长期投资者，比较关注这方面的政策

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视股东回报。2025 年，公司继续实施中期分红，并已于 2025 年 12 月完成派发 2025 年中期分红现金红利 5676.45 万元；同时，公司拟实施 2025 年度现金分红 3784.30 万元。全年现金分红总金额预计达到 9460.75 万元，占 2025 年度归母净利润的 50.40%。公司将提请股东会授权董事会，在符合利润分配条件的前提下制定 2026 年中期现金分红方案，2026 年中期派发现金红利拟不低于该中期归母净利润的 50%。上述 2025 年度利润分配方案尚需提交 2025 年年度股东会审议。公司将继续按照《公司章程》及股东回报规划，在综合考虑经营业绩、现金流状况和长远发展需求的基础上，制定合理、稳定、可持续的利润分配方案。感谢您的关注！

3、公司海外业务发展不错，主要有哪些驱动因素？增长势头能否延续？

答：尊敬的投资者，您好！公司海外业务实现较快增长，主要得益于海外产能布局持续完善、区域市场深耕不断加强，以及与重点客户协同能力的持续提升。近年来，公司稳步推进海外制罐项目建成投产，逐步形成较为完善的东南亚产能网络，海外业务发展从“走出去”向“走上去”持续迈进。同时，随着产能爬坡和客户结构优化，海外业务盈利质量也持续改善。2018年至2025年，公司海外营收由9.2亿元增长至28.11亿元，海外毛利率达到15.53%。公司将继续依托现有网络和本地化服务能力，积极拓展海外市场增量机会。感谢您对公司的关注！

4、2025年公司在产品研发与创新上有哪些成果？

答：尊敬的投资者，2025年公司积极投入技术研发和产品创新，并取得系列引领行业的成果：一是成功投产国内首创的710ML等大容量罐型，填补市场空白；二是自主研发的“自起泡易拉罐”实现商业化上市，成为市场爆款；三是差异化罐型等产品提升了附加值。这些成果，彰显了公司良好的差异化创新能力。报告期内，公司还主导或参与了多项国家、行业标准制定，巩固了技术引领地位。感谢您的关注！

5、预计今年在哪些方面会取得非常好的成绩？哪些方面

业绩压力比较大？

答：尊敬的投资者，您好，2026年，公司将聚焦核心业务，稳步推进业务结构和布局优化，加快新建项目产能释放。同时，公司全面推进降本增效，严控费用，优化能耗成本；全面推广“标杆工厂”体系；强化“两金”管控，完善动态库存预警体系，加强跨部门协同；主动开展全方位对标找差，提升价值创造能力和盈利能力。围绕“一总部多基地”管理体系，完善和深化“三智”系统，提升数据治理与挖掘能力，深化数字工厂与标杆工厂的融合，公司运营效率将进一步提升。同时，公司所处的金属包装行业可能面临汇率波动、大宗原材料价格波动、安全环保约束日趋严格、行业竞争加剧等风险。对此，公司将坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，强化对宏观环境与行业趋势的预判，密切关注市场需求、原材料价格及政策法规变化。感谢您的关注！

6、2025年公司在费用管控方面做得怎么样？后续在降本增效方面是否还有进一步提升的空间？

答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司持续深化精益管理，强化算账经营和业财协同，期间费用管控取得积极成效。其中，销售费用为0.67亿元，同比下降17.12%；管理费用为2.22亿元，同比下降8.40%。财务费用为0.15亿元，较上年同期有所增加，主要受汇兑收益同比减少

影响，但整体财务费用率仍处于较低水平。后续，公司将继续围绕“一总部多基地”运营管控模式，推动精细化管理向更深层次延伸，并结合数智化系统应用、供应链协同和基地间资源优化配置，进一步提升运营效率和管理效能，持续夯实盈利能力基础。谢谢！

7、公司未来的市场策略以及核心竞争力分别是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司聚焦金属包装，公司将继续坚持内外联动发展战略，聚焦金属饮料核心业务。

国内重点加强核心经济圈布局，推进新建及扩容项目建设，提升运营效率。海外目前已形成东南亚“3国5基地7产线”布局，快速推进越南隆安项目、柬埔寨复线项目运营达效，完善产能网络，提升国际市场竞争力。

同时，公司持续推进智能制造和绿色环保，创新服务模式，为客户提供更优质的解决方案。核心竞争力方面，公司具备优化的国内外布局、强大的客户协同能力、领先的技术与标准制定能力、智能化与绿色制造实力，以及完善的人才体系。公司持续创新产品，推动智能制造，强化绿色合规，巩固在行业内的领先地位。谢谢您的关注！

8、绿色低碳和 ESG 方面，公司目前处于行业什么水平？

这些工作对业务开展有没有实际帮助

答：尊敬的投资者，您好，公司在绿色发展和 ESG 领域

	<p>树立了行业标杆。2025年，我们实现了国内所有法人子公司绿色工厂认证全覆盖，成为金属包装行业首家达成此成就的企业，拥有7家国家级绿色工厂。在“双碳”方面，已完成国内外14个基地的屋顶光伏建设，海外基地覆盖率达100%。ESG表现上，Wind及华证ESG评级均获A级，ESG报告连续三年获评“五星级”，并连续入选“中国ESG上市公司先锋100”等权威榜单，可持续发展实力获广泛认可。谢谢！</p> <p>9、公司对当前行业竞争格局的看法，相比同行，公司的核心优势在哪里？未来主要的增长点是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，随着行业集中度提升以及环保趋严，具备规模、布局、技术和客户优势的龙头企业将获得更大发展空间。宝钢包装作为国内高端金属包装领域的领导者和标准制定者，核心优势在于：覆盖国内及东南亚的全球化产能网络、持续的差异化产品创新能力、以及行业领先的智能制造与绿色制造体系。面对市场变化，公司坚持通过内生发展优化布局，并通过创新推动行业“反内卷”。未来增长将聚焦于：差异化新品商业化、数智化赋能增效以及国内外重点项目的产能释放。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单	无
日期	2026年5月15日