

证券代码：002490

证券简称：山东墨龙

山东墨龙石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参加 2026 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2026 年 5 月 15 日(周五) 15:00~16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理韩高贵 2、董事会秘书赵晓潼 3、财务总监朱琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、您好！请问近期有没有接到来自中东的新订单呢亲？</p> <p>感谢您对公司的关注。2026 年以来，公司凭借专业实力与优质服务，已陆续在科威特、埃及、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦及土库曼斯坦等 10 余个国家成功中标约 30 万吨；目前，公司正稳步推进阿布扎比国家石油公司、阿曼西方石油公司、卡塔尔石油公司，巴林石油公司等客户相关订单的投标工作，全力争取更多的国际合作机会，进一步拓宽海外业务版图。</p> <p>近年来，公司实施“深耕国内、突破海外”的双轮驱动战略，在国内市场，巩固并扩大在中石油、中石化、中海油、延长油田及国家管网等核心油气领域的市场份额；在海外市场，与全球 50 多个国家和地区的油气企业及工程承包商建立长期合作，在阿联酋设立办事处，并计划在阿联酋、沙特、阿曼、尼</p>

日利亚、利比亚等地区筹建仓储+维修服务+生产基地，形成“生产+服务+贸易”三位一体的海外销售格局。目前，公司产品订单陆续中标，企业在手订单充足，发展势头持续向好。

2、本周贵公司股票 5 连跌，请问是否有退市风险

感谢您对公司的关注。2025 年及 2026 年第一季度，公司积极开拓销售市场，实现产品订单充足、产销量同比大幅增加，尤其是公司大力实施海外战略，海外市场订单量及营业收入同比大幅增长。公司持续完善精益管理措施，加强成本管控，实现内部降本增效，全面提升了经营效率和市场竞争力，推动公司经营业绩增长。当前公司内控管理逐步增强，发展势头持续向好，股票价格波动受宏观经济、市场走势及预期等多重因素影响，公司不触及相关退市风险。

3、现在中东打仗，请问现在中东的订单是否在正常交付，以及有什么办法在保交付保现金流。今年以来除中东以外有新的订单么，现在产线的运营情况则么样

感谢您对公司的关注。公司当前在手订单充足，经营现金流稳定，各项生产经营活动正常开展，客户订单交付正常。除中东地区客户订单外，公司 2026 年陆续在中亚、北非、南美等市场中标相关订单，合计约 10 万吨。公司当前在手订单充足，生产线满负荷运转，企业发展态势不断向好。

4、目前公司股东人数有多少？

感谢您对公司的关注。截至 2026 年 3 月 31 日，公司股东人数 81,330 人，详细信息请参阅公司《2026 年第一季度报告》。再次感谢您对公司的关注，希望您能继续关心和支持公司发展。

5、公司 2025 年已实现扭亏，未来发展规划如何？

感谢您对公司的关注。2025 年，公司积极开拓销售市场，实现产品订单充足、产销量同比大幅增加，尤其是公司大力实施海外战略，国外市场营收同比增长约 50%。产能利用率进一步提高，产品毛利率同比大幅增长，盈利能力大幅提升；公司

	<p>持续完善精益管理措施，加强成本管控，实现内部降本增效，全面提升了经营效率和市场竞争力，推动公司经营业绩大幅增长，实现扭亏为盈。</p> <p>2026年，公司将瞄准国家“深海科技”战略，加大转型升级力度，加快推进两条高端石油专用管智能加工生产线、接箍生产线、热处理生产线等项目建设，将释放更大产能，激发更大潜力。展望未来，山东墨龙将立足当前、着眼长远，认真践行“忠诚 守信 奉献 创新”的企业精神，聚焦问题短板，狠抓工作落实，锚准战略方向，推动公司各项工作再上新台阶。</p> <p>6、公司高负债如何有效解决</p> <p>感谢您对公司的关注。随着企业经营逐步向好，公司在稳定与银行等金融机构合作的同时，积极开拓更低成本的融资渠道，进一步降低财务费用。2026年公司将借助资本市场的有利政策和A+H上市公司的平台优势，适时开展股权融资，不断优化资产负债结构，实现资产负债率下降，增强企业综合竞争力。</p> <p>7、公司海外合作方主要有哪些？</p> <p>感谢您对公司的关注。近年来，公司积极开拓销售市场，大力实施海外战略，海外客户主要为各国家和地区的石油、天然气相关企业，包括阿布扎比国家石油公司、巴林国家石油公司、阿曼西方石油公司、卡塔尔石油公司、科威特石油公司、尼日利亚国家石油公司、利比亚国家石油公司、土耳其国家石油公司、乌兹别克斯坦石油公司、印尼国家石油公司、厄瓜多尔石油公司、哥伦比亚国家石油公司等，市场覆盖中东、东南亚、中亚、非洲和南美等50多个国家和地区，山东墨龙在国外的影响力逐步增强。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026-5-15