

证券代码：002457

证券简称：青龙管业

青龙管业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2026年5月18日 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 形式 | 网络远程的方式 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1. 公司持续推行“深耕现有市场、紧抓重大项目”的经营策略，请问现阶段公司参与国家级、省级重大水利工程、供水改造项目的进展如何？重大项目对业绩的支撑力度是否持续提升？</p> <p>2026年相关部门陆续发布了两重项目清单，相关项目涉及城市地下管网建设改造和高标准农田建设等相关领域，并安排了专项资金支持。公司也在积极参与和跟踪相关项目的落地。如签订符合信息披露标准的订单，公司将积极履行信息披露义务。</p> <p>2. 2025年行业整体竞争加剧，公司营收、净利润出现阶段性回落，请问行业需求变化、市场竞争、成本波动等因素对经营的影响是否逐步趋稳？2026年主业经营是否呈现稳步修复态势？</p> <p>2025年水利建设投资1.28万亿元，连续四年超出万亿。较2022-2024</p> |

年连续三年创出新高后，出现小幅调整，同比下滑 5.03%。根据官方发布的“十五五”时期（2026-2030 年）相关数据，我国预计将建设改造地下管网超过 70 万公里，新增投资需求超过 5 万亿元人民币，涵盖供水、排水、燃气、热力、电力、通信等多个系统。综上所述，“十五五”时期（2026-2030）国家水网建设、地下管网建设、水资源调配、城乡供水、城市供排水等仍是国家的战略支持方向。公司仍将在国家政策的大力支持下，持续深耕公司主营业务。

3. 管道行业市场竞争日趋充分，请问公司依托产能布局、产品品质、项目服务优势，如何持续巩固行业龙头地位，稳步提升市场占有率？

公司目前是我国供排水管道行业中产品品种和规格最齐全的企业，是国内目前唯一的覆盖混凝土管道、塑料管道和钢管的规模化生产企业，能全方位满足客户对主流供排水管道、燃气管道、供热管道、节水灌溉产品及整体解决方案的需求。因此，在行业、区域布局、渠道资源、生产资源、人力资源等方面形成了较强的协同效应，可充分发挥规模效益，具有独特的市场竞争能力和抗风险能力。在技术研发方面，公司聚集了 30 余名高级研究人员（其中 2 名博士）和 80 余名工程师等专业技术人才，在新产品研发领域，青龙管业集团始终走在行业前列。

未来，公司将紧抓十五五地下管网、国家水网等政策机遇深耕核心市场、拓展新应用场景，同时以技术创新升级强化核心竞争力，稳步扩大市场份额。

4. 请问公司现阶段是否有闲置产能、老旧设备等存量资产？后续将如何盘活存量资产、优化资产配置，进一步提升整体资产运营效益？

公司目前已在 12 个省份布局 19 个生产基地，随着在建工程转固、产能释放与扩张并进，整体资产运营保持良好态势。公司优化资产配置的举措有：一是推进全国产能动态协同，根据各区域订单情况跨基地调配产能；二是加快老旧设备技改升级，提升生产环节的自动化程度；三是深化存量资产精细化管理，不断落实精益生产。

5. 你好，公司在海外布局情况怎么样，今年预计能不能产生效益，谢谢！

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>公司今年正在积极探索海外市场业务布局的机会，争取尽快在海外市场的业务布局有所突破。</p> <p>6. 公司在全国布局多个生产基地与子公司，区域覆盖优势显著，请问目前西北、华北、西南等核心市场的开拓情况如何？后续是否会重点深耕优势区域、拓展新兴区域市场？</p> <p>目前公司西北区域为传统核心优势市场，市场占有率与盈利水平稳居区域前列；2025年华南区域营收同比增长119.34%，成功开拓吉林省市场填补区域空白，全国化市场布局持续完善。产能方面，公司已在12个省份布局19个生产基地，塑料管材、复合钢管年产能分别达18.5万吨、13万吨，新疆塑管基地、山西钢管产能相继落地，进一步强化核心市场辐射能力，实现产能释放与扩张并进，为订单高效交付筑牢基础。未来公司将重点深耕西北、华北、华南等优势区域，紧抓国家水网、地下管网更新政策机遇，持续优化全国市场格局，稳步提升市场占有率。</p> <p>7. 随着绿色基建、节水改造政策推进，高端节能、耐腐蚀、长寿命管材需求持续增长，请问公司在高端新型管材的技术攻关、产品落地方面有哪些最新成果？</p> <p>公司非常注重研发的投入和研发的成果转换，尤其是在高端新型管材的技术上，公司自主研发的BCCP、RCCP、PCCP-C、多层增强钢丝网复合管道均为国内首创，广泛应用于水利市政领域。其中，BCCP管荣获大禹水利科学技术一等奖，并成功应用于宁夏盐环定泵站更新改造工程、都市圈供水一期和二期工程、山西禹门口泵站更新改造等重大项目中。RCCP新产品在南水北调中线工程向永定河补水工程中首次采用，成为国内首个开槽施工用管道，展现了公司在技术创新方面的领先地位。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>不涉及</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附</p> | <p>无</p> |

| | |
|-------------|--|
| 件（如有，可作为附件） | |
|-------------|--|