

证券代码：301533

证券简称：威马农机

威马农机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与威马农机（301533）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月18日 15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
公司接待人员姓名	董事长兼总经理：严华 独立董事：宁学贵 财务总监：杨琳 副总经理、董事会秘书：王帅 保荐代表人：陈佳红
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b>  公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：  <b>1.2025年国内农机行业整体营收下滑约12%，公司高层认为核心原因是什么</b>  答:投资者您好,请查阅公司已对外发布的2025年年度报告相关信息。 感谢关注!  <b>2.2025年其他动力机械（扫雪机、发电机等）收入下降37.91%，降幅较大，请问具体原因是什么</b>

答:投资者您好, 2025 年受宏观环境、行业竞争、客户库存积压等多重因素影响, 一方面国内市场同质化竞争加剧, 公司个别产品定价处于行业较高水平, 导致终端产品销量表现不佳; 另一方面, 海外个别区域市场需求疲软, 叠加客户前期库存积压, 采购意愿降低, 进一步影响产品整体销量。感谢关注!

**3.年报披露‘履带旋耕机搭载无人驾驶系统产品已完成试验, 等待商业场景拓展’。请问目前商业化进展处于哪个阶段? 预计何时能实现小批量销售? 主要目标市场是国内规模化种植户还是海外市场?**

答:投资者您好, 公司有关部门及团队正在和部分合作客户进行商务谈判及场景化试应用, 请关注公司在指定信息披露媒体披露的相关信息。感谢关注!

**4.泰国基地的投产是公司全球化的重要里程碑。请问目前该基地主要服务哪些海外市场? 2025 年是否已进入国际一线品牌 (如约翰迪尔等) 的供应商体系?**

答:公司泰国基地投产工作有序推进、进展符合预期, 相关运营动态将及时公告, 欢迎广大投资者持续关注。

**5.公司设立了美国子公司诺威斯性能产品有限公司。请问该子公司的具体职能是品牌运营、本地组装还是渠道销售?**

答:投资者您好, 诺威斯性能产品有限公司 (Novus Performance Products,LLC) 主要负责公司产品的渠道销售, 公司自主品牌 Novus 已通过美国子公司在美国亚马逊等渠道开展销售业务, 助力公司全球化营销渠道布局与境外自主品牌推广。感谢您对公司的关注。

**6.有分红计划吗**

答:投资者您好, 请关注公司在指定信息披露媒体披露的相关信息。感谢关注!

**7.除传统微耕机外, 公司近年在履带旋耕机、扫雪机、发电机等品类上均有布局。请问 2026 年哪个非微耕机品类有望成为新的增长极? 公司对产品矩阵的中长期规划是什么?”**

答:投资者您好, 公司原有业务山地丘陵农业机械业务和其他动力类业

	<p>务市场竞争进一步激烈，为持续提升自身竞争力，公司在大力提升技术水平和生产能力的基础上，持续优化市场销售体系，培养专业化的市场销售团队，保障业务规模持续扩张。在原有业务里，公司将进一步推进中大型农机业务及新产品上市研发生产，产品类别进一步覆盖耕作、种植、管理、收获等类别，并开发适应全球市场的新型中大型农机产品；并大力发展海外自主品牌建设，依托泰国自主生产基地更好的服务和覆盖海外新兴市场。公司募投项目的建成投产，将保障公司多矩阵产品线产能，未来公司也将持续深耕海外需求旺盛的目标市场，深度拓展业务领域并建立多元化的销售渠道。为公司业绩持续增长提供稳定保障。感谢关注！</p>
附件清单	无
日期	2026年05月18日