

证券代码：920729

证券简称：永顺生物

公告编号：2026-037

广东永顺生物制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月18日15:00-17:00

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事、总经理吴锋先生；公司副总经理、财务负责人李秋红女士；公司副总经理、董事会秘书林建新先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过总经理致辞、年报视频解读、宣传片播放等形式对公司

概况及 2025 年经营业绩情况进行介绍。同时,公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答,主要问题及回复概要如下:

问题 1: 随着养殖模式不断升级,规模化养殖场占比持续提升,请问公司是否会针对性调整产品与合作模式?

回复: 公司顺应下游行业养殖规模化趋势,积极适配客户需求。一方面持续开发多联多价疫苗,打造高品质、高稳定性的产品,匹配规模化养殖场标准化免疫程序;另一方面深化聚焦大型养殖集团的战略合作,提供差异化服务,进一步提升大客户黏性。

问题 2: 能否介绍公司现阶段研发项目进展?

回复: 2025 年公司获得鸽新城疫病毒灭活疫苗(P-VI株)新兽药证书 1 项;获得“鸡球虫病五价活疫苗”、“大菱鲆副乳房链球菌病灭活疫苗”、“猪流行性腹泻灭活疫苗(HB 株)”临床批件 3 个;获得“一种用于鱼类免疫的系统、免疫方法和用途”及“一种鳜鱼脑细胞克隆细胞株的构建方法”发明专利授权 2 项;获得“猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻、猪 δ 冠状病毒病三联灭活疫苗”等复核检验通知 7 项。另外,有多项研发项目正在进行中,涉及猪苗、禽苗及水产疫苗等领域,分别处于临床试验及新兽药注册等不同的研发阶段。

问题 3: 行业新品迭代节奏加快,请问公司现阶段研发重心方向,相关研发成果预计何时能够落地上市?

回复: 公司将聚焦多联多价疫苗、基因工程疫苗等领域,通过自主研发、技术引进、产学研合作等多元创新模式,不断丰富和完善公司产品矩阵,研发项目涵盖猪用疫苗、禽用疫苗和水产疫苗等领域,积极推进多品类产品布局,不断巩固在兽用生物制品领域的核心竞争力。研发成果落地受研发项目进度、主管部门审批等不确定因素影响,具有不确定性。

问题 4: 请问公司针对养殖户、经销商等渠道有无新的布局思路?如何进一步下沉市场、拓宽业务覆盖范围?

回复: 公司将顺应下游养殖行业规模化发展趋势,坚持“渠道下沉、技术营销、服务营销”的策略,进一步提高与集约化、规模化客户的合作黏性,拓展更大的市场份额。

问题 5: 公司本期出现营业收入下降、净利润增长的情况,请问是什么原因?

回复: 2025 年公司营业收入下降主要系受生猪价格低迷、行业竞争加剧,及

政府采购“先打后补”政策持续推进的综合影响，主要产品销售量及销售单价同比有所下降。归属上市公司股东的净利润增长主要系报告期内公司加强应收账款管控、强化内部管理及落实提质增效措施，期间费用、信用减值损失及资产减值损失均有不同程度下降。

问题 6：请问公司整体资金统筹规划，后续将如何平衡业务扩张、科研投入与股东分红回报之间的关系？

回复：公司始终坚持稳健的利润分配政策，公司在进行现金分红时会充分考虑当前盈利能力、现金流水平、未来业务扩张、科研投入等因素，在保障公司未来业务可持续发展的前提下合理兼顾全体股东的投资回报。

问题 7：行业销售存在一定账期，请问公司日常在款项回收以及资金风险管控上有哪些具体举措？

回复：公司高度重视应收账款管理，持续完善内部管控机制：对新增合作客户严格开展信用尽调，审慎筛选合作主体；对存量客户常态化开展信用风险评估，动态调整授信及销售政策；同时将回款情况纳入业务人员考核体系，压实回款责任；规范会计减值计提，审慎把控资金风险，保障公司现金流稳健安全。截至目前，公司应收账款整体账龄结构合理、回款节奏整体平稳。

问题 8：公司猪圆环病毒 2 型亚单位疫苗获批时间是什么时候？该产品现已成为年规模突破 1000 万的大单品，公司取得该成绩的原因是什么？后续上市新品是否也具备成为大单品的潜力？

回复：猪圆环病毒 2 型亚单位疫苗（大肠杆菌源）公司于 2023 年 1 月获得农业农村部新兽药注册证书。2025 年下半年上市销售，在该新品带动下，公司猪圆环疫苗实现销售收入 1,047.65 万元，同比增长 28.89%，成为公司又一突破千万元的大单品。猪圆环疫苗能持续上量，一方面依托产品自身技术优势，适配市场防疫需求；另一方面凭借公司成熟的销售渠道、现有客户资源沉淀及国外国内市场并重的营销策略，不断完成市场推广与渗透。公司推广模式与渠道体系具备可复制性，但由于每个新品市场空间、竞争格局不同，能否成功放量尚需市场验证。

广东永顺生物制药股份有限公司

董事会

2026年5月19日