

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

獐子岛集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年05月20日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 刘德伟 总裁、财务负责人 路珂 独立董事 张晓东 董事会秘书 阎忠吉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月20日（星期三）15:00-16:30通过“价值在线”提供的网上平台举行2025年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会问题回复环节主要内容如下：</p> <p>1.到今年9月28日，獐子岛上市就20年了，20年来，獐子岛公司既在上市之初获得“水产第一股”的美誉，也在接连受灾后因不被理解受到更多的毁谤。灾后稳住脚跟殊为不易，国资大股东对上市公司的全力托举更让我们深切有感。请问刘董事长，请问您有信心在董事长任内完成重组、转型、升级，实现为獐子岛在资本市场正</p>

名的历史重任吗？

答：尊敬的投资者，感谢您这一问。

上市二十年，獐子岛既是中国水产行业进入资本市场的先行者，也经历了自然灾害与舆论风波交织的至暗时刻。回望这段历史，我深感“正名”二字重千钧——它不仅是对过去的回应，更是对未来的承诺。对于您的问题，我的回答是：信心如磐，使命必达。这份信心建立在对历史的敬畏、对当下的把握和对未来的笃定之上。

（1）从历史维度看，獐子岛的底蕴从未被困难击穿。我们拥有北纬39度不可复制的海洋牧场资源，积累了六十余年的产业认知，更锻造了一支历经风浪而愈挫愈勇的团队。那些挫折给我们留下了深刻的教训，也让我们完成了对盲目扩张的反思、对产业规律的回归。这笔“历史遗产”，正是我们重新出发的最大底气。

（2）从发展格局看，国资入主带来了根本性重塑。大连市国资委的战略托举不是简单的资金纾困，而是一场涉及治理结构、资产质量、产业方向的系统性重构。从剥离低效资产到注入优质资源，从清理历史包袱到搭建“陆海接力”新平台，我们在做的不仅是止血修复，更是为獐子岛换一副适应未来海洋经济发展的“骨架”。2026年一季度，公司实现归母净利润255.85万元，这是自2021年以来首次实现一季度盈利。这印证了我们前期改革和调整的方向是正确的，但一个季度的数据还远不能说明一切，我们深知公司的基础尚不稳固，仍需保持如履薄冰的紧迫感。

（3）从未来路径看，转型方向与时代潮流高度契合。海洋牧场是国家的蓝色粮仓，海珍品消费升级趋势不可逆转，獐子岛178.58亿元的品牌价值仍是稀缺资源。我们将以种源创新筑牢产业根基，以精进技术重建信任体系，以品牌战略重塑市场认知，走出一条“科技驱动、品质优先、

品牌引领”的高质量发展之路。

历史的重任落在我们肩上，我作为董事长，既清醒于前路的不易，更笃信光明的彼岸。我坚信：那个曾经代表中国水产行业标杆的獐子岛，终将以崭新的姿态，回到它应有的位置。

2、2025年5月，公司发布《獐子岛集团股份有限公司2025年度向特定对象发行A股股票预案》，到现在已近一年时间，至今未见公告有任何进展。请问一年来公司是否有积极推动该事项？是否会取消该事项？

答：投资者你好，关于该事项，我们的总的目标原则是：方向坚定不移，节奏服从需要。需要兼顾国有资产监管、资本市场政策，以及公司自身经营修复的节奏衔接。当前正处于“强本固基”的关键阶段。我们理解市场的期盼，也恳请投资者再多一点耐心，让我们把这项事关公司长远发展的重大事项做实、做成。后续进展请以上市公司指定媒体公告为准。

3、公司与大连海事大学合作的水下机器人项目已进入产业化中试阶段，请问公司计划水下机器人何时投入工程化、产业化应用？

答：公司参股的水下机器人项目目前按计划推进，预计年度内完成产业化样机研制，并启动小批量试产。该水下机器人产品主要面向黄渤海养殖区在采捕、安防等环节的实际作业需求。公司现阶段重点是协助做好产品验证与场景适配。

4、有不少财经专家预测今年和以后一段时间内，人民币将迎来升值，请问公司准备采用何种措施来应对人民币升值对公司的影响？

答：公司将采取的措施：主动与境外客户协商改为人民币或汇率波动较小的币种进行结算，并缩短收款账期，

减少汇率波动的影响；业务合同缩短报价周期、动态调价，合同中加入汇率调整条款；控制外币资金存量，客户回款及时结售汇；尝试使用远期结售汇锁定未来汇率。以上措施可系统降低汇兑损失，变被动应对为主动管理。

5、张教授您好！您是著名的财经专家，请问您对獐子岛这样既有优厚资源禀赋，又有沉重债务包袱的上市公司，为改善其财务状况，有何具体建议？

答：公司负债率过高与公司以前年度投资扩张密切相关，资产规模扩大主要采用负债方式筹集资金，导致公司资产负债率过高。目前，公司聚焦主业，将非核心业务剥离，有助于降低公司的负债水平。同时，公司在后续发展规划中，有清晰明确的思路，深耕主业，进一步降低负债水平。

6、近日中美双方经贸磋商达成重要初步成果，美方将积极推动解决水产品自动扣留等关键问题。请问该事项对公司有何影响，公司拟如何因应？

答：公司目前没有输美水产品遭到扣留的情况。中美经贸磋商取得重要成果，关税回归常态、通关效率提升，有效降低出口综合成本，提振美国客户合作信心，公司将进一步稳固并拓展海外订单，持续提升公司水产品出口业务盈利水平。

7、请问公司预制菜业务发展近况如何？

答：尊敬的投资者您好，公司依托多年在海洋食品领域的研发与生产基础，持续推动食材向便捷、健康的食品化方向升级。围绕獐子岛核心海洋资源，公司不断推出“獐子岛味道”系列海洋即食及调理类产品，近年来已在相关领域积累了一定经验，但相较公司其他业务，该板块规模尚小。在国内消费升级背景下，低脂高蛋白的海洋食品契合健康饮食趋势，而便捷化产品更贴合现代快节奏生活需

求,成为公司重点培育的方向。公司将持续发挥全产业链、品牌与资源优势,推动该业务稳健发展。感谢您的关注。

8、请介绍贵公司今年经营计划,例如收入利润情况,以及采取哪些措施实现本年度经营目标,谢谢。

答:2026年公司预算目标为营业收入不低于17亿元,归属于上市公司股东的净利润为正值。公司将持续壮大海洋牧场综合实力,提升海洋牧场存货存量及效益;持续推动市场销售提质升级,确保海外业务行稳致远;继续实施瘦身减负、严控成本、精简高效、降低负债的管理方针,不断夯实巩固内控管理根基,争取完成年度经营。

9、全球关税波动和贸易壁垒对公司的海外业务影响大吗?有什么应对策略?

答:全球关税波动和贸易壁垒对公司海外业务有一定影响但整体风险可控,主要应对策略包括主动调整业务结构压减非核心海外贸易、深耕国内市场实现内外销均衡、通过国资赋能降本增效及加强汇率风险管理。

10、2025年线上渠道销售情况怎么样?

答:公司线上渠道围绕拓展销售渠道、提升品牌影响力、优化供应链效率展开,积极探索与京东、天猫、抖音等头部平台的深度合作模式,推行产品直接触达终端消费者,实现“线上下单+线下体验”联动,有效增强了消费者消费体验。2025年公司电商渠道与头部达人合作直播取得了良好销售表现,同时公司大力推进“北纬39°”和“城市渔夫”两大副品牌的线上推广与销售,线上业务整体推进态势良好。

11、请问2025年的产能利用率大概在什么水平?

答:公司水产加工产能利用率相对充足。公司将持续深化精益运营管理,在产能效率提升方面推行多项举措:一是推行“定制化开发差异化新品”模式及大单品策略,

	<p>优化生产排程与资源调配；二是强化订单前置管理，通过需求预测与客户协同，提升生产计划的精准度；三是贯彻“以销定产”原则，根据市场实际订单需求安排生产节奏，有效降低成品库存周转压力；四是坚持开源节流、降本增效，通过优化排产减少停工损失，提升设备与人工的连续作业率。上述举措有助于稳步提升工厂的产能利用效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月20日</p>