

# 上海雅运纺织化工股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

上海雅运纺织化工股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司提升经营质量、发展新质生产力、完善公司治理、强化关键少数责任、提升投资者回报、加强投资者沟通，结合自身发展和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案。

公司第五届董事第二十三次会议已于 2026 年 5 月 22 日审议了《关于公司<2026 年度“提质增效重回报”行动方案>的议案》，相关行动方案以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过，具体方案如下：

### 1、深耕主业发展，提升经营质量

#### （1）贯彻差异化竞争优势，多角度提升主营业务质量

公司长期践行差异化竞争策略，专注于中高端纺织化学品领域，立足于自身差异化应用技术服务优势，能够快速响应下游客户的实际需求，帮助客户有效应对不断提高了供应链可持续性要求，以及运动、户外等对染整工艺有较高要求的品类订单。通过帮助印染端客户精准匹配品牌端的多元化订单需求，更高效地适配当下“小单快反”的柔性供应链模式，公司实现了通过应用技术服务与综合解决方案带动公司产品销售，从而增强公司客户粘性，持续巩固市场竞争力。

在坚持公司一贯以来的差异化竞争策略的基础上，2026 年度公司将着眼于对染整工艺有较高要求的头部客户市场，聚焦中高端细分品类，进一步提升主营业务经营质量，持续巩固提升纺织化学品业务竞争力与盈利能力，为公司高质量可持续发展奠定坚实基础。

#### （2）顺应产业链转移的大趋势，布局海外市场发展国际业务

近年来纺织产业链转移的趋势逐渐加速，下游中资企业海外布局持续加速，相关新增产能采用的工艺设备都较为先进，对染整应用技术服务有着较高需求。公司依托在越南、印尼等地的前瞻性布局，聚焦对海外下游中资企业的应用技术

赋能，将差异化优势延伸向海外市场，响应国家“一带一路”战略，积极发展国际业务，近年来国际业务持续增长。下一步公司将继续扩大海外业务布局，结合海外业务当前发展情况与长期发展需求，有针对性加强海外配套服务网点与设施建设，为公司海外业务规模的持续扩大打下良好基础。2025 年度公司海外业务规模达到超 2 亿元，较 2022 年度已实现翻倍增长，未来公司将继续以海外市场作为增长重点，扩大海外业务规模。

## **2、探索 AI 纺织颜色数字化的应用赋能，发展新质生产力助力行业转型发展**

自 2019 年成立以来，子公司蒙克科技持续探索纺织颜色数字化领域，目前蒙克科技基于智染通、智染云 SaaS 平台、CFI 云平台（联合合资公司 COLORO 共同推出）等核心产品，构筑起了覆盖配方优化、头缸智能出方、生产工艺管理、生产加色、颜色监控的颜色全生命周期管理体系，全面实现全流程智能化、无纸化打样，有效提升了一次染成率。2025 年蒙克科技通过标杆客户的打造，以及产品不断的迭代升级，产品的企业用户数稳步增长，已积累了 80 余家客户，品牌影响力与产品认可度稳步提升。2026 年蒙克科技将持续完善产品生态，在华南、西南等地区填补市场空白，进一步提升市场规模，力争实现年度新增订单金额同比提升 50%，并围绕符合当下可持续发展大趋势的数码喷染等新兴印染工艺，开发适配相关专用染料与工艺的颜色解决方案。同时蒙克科技也将依托成熟的色彩数字化解决方案，通过深度整合印染企业产供销整体运营数据，致力于打造精准贴合下游印染厂核心痛点的 AI 智能体，率先实现“智能化黑灯实验室”的搭建落地，着力发展新质生产力，助力行业转型升级的同时，为公司发掘新的业务增长点。

## **3、完善公司治理水平，持续强化规范运作**

公司始终高度重视公司的规范运作，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》等内控制度的规定，构建了由股东会、董事会、董事会专门委员会及公司管理层组成的权责清晰、运行有序的治理架构。公司通过持续优化内控制度，推动内控体系的有效运行，为公司的科学决策、规范运营奠定了良好基础。同时公司坚持强化相关人员的责任义务与合规意识，与“关键少数”一道共同推进上市公司高质量发展，及时跟踪各方承诺履行情况、传递最新法规变化与政策调整，敦促相关人员及时参与培训学习，忠实勤勉履行自身职责。

2026年，公司将根据相关要求稳步推进董事会换届选举工作，并根据最新薪酬相关要求与公司内控制度修订，推动公司董事、高级管理人员薪酬制度完善优化，以及止付追索、薪酬构成、绩效考核等最新规范要求的落实。同时，公司也将持续提升规范运作水平，保障内控与治理体系高效运行，督促相关人员及时学习最新法规政策，提升信息披露工作质量，不断强化公司合规意识，切实筑牢合规防线，推动公司高质量发展行稳致远。

#### **4、强化股东回报，共享经营成果**

公司重视对投资者的投资回报，自2018年上市以来公司坚持每年分红，历年公司派发现金红利金额占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例均超过30%，近年来分红金额持续提升，2025年度拟向全体股东每10股派发现金红利1.3元（含税）。此外，2025年公司根据相关规定修订了《公司章程》中的分红相关条款，进一步明确了公司现金股利政策，明确了优先采用现金分红方式进行利润分配，并对具体分派利润原则与分配比例做出了详细规定，为公司继续科学落实分红政策提供了有力的制度保障。2026年公司将继续保持分红政策的连续、稳定，依据《公司章程》记载的分红政策，实现现金分红金额超过年度归母净利润的30%。综合实际情况，在满足公司发展需求的基础上，以长期、稳定的收益回报投资者的支持，持续增强投资者的获得感。

#### **5、重视投资者关系管理，畅通沟通交流渠道**

公司将进一步强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据。同时，公司也将继续积极组织召开业绩说明会，2026年计划开展不少于3次（含）的公开业绩说明会，并持续通过“e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、现场调研等各种形式，加强与投资者的沟通、交流，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。通过畅通多种形式的投资者交流渠道，公司希望能加强投资者对公司经营情况的了解，提高投资者对公司的信任度和满意度。

#### **6、其他风险提示**

公司将认真执行“提质增效重回报”行动方案的各项内容，持续评估落实效果，不断提升主营业务经营质量，巩固提升公司核心竞争力和盈利能力，积极回报投资者，加强与投资者的沟通交流，促进公司长期健康发展。

本方案所涉及的发展战略、工作计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受政策调整、市场环境、行业趋势等因素的变化而相应调整，敬请投资者注意相关风险。公司将持续关注投资者意见和建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施。

上海雅运纺织化工股份有限公司董事会

2026年5月23日