

## 杭州解百集团股份有限公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会记录表

投资者关系活 动类别	<input type="checkbox"/> 机构调研 <input type="checkbox"/> 个人投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____（请文字说明其他活动内容）
时间	2026 年 5 月 21 日 10:00-11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待 人员姓名	董事长毕铃, 副董事长、总经理虞国荣, 独立董事潘松挺, 董 事会秘书、财务负责人沈霞芬
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p style="text-align: center;"><b>一、活动期间主要问题及回复</b></p> <p><b>问题 1: 目前线上零售的冲击不断, 公司今年有何应对策 略?</b></p> <p>答: 公司主要子公司杭州大厦以高端奢侈品零售为核心业 务, 高端消费对线下体验、专业服务与尊享场景有不可替代的需 求, 这构成了我们较高壁垒的护城河优势。我们通过深化会员精 细化运营、升级全方位服务体系、打造高品质的沉浸式消费场景 等举措, 持续巩固这一优势, 从而不断提高客户的粘性度与忠诚 度。同时, 我们也积极开展第二增长曲线, 如聚焦浙江省内核心 经济圈, 以轻资产管理输出的模式, 致力于打造标准化的商业产 品与可规模化的商业模式, 逐渐形成自己的特色产品矩阵, 以此 拓展业务发展边界, 从而更广泛地触达与链接消费者。</p> <p><b>问题 2: 能否具体介绍下公司投资业务的投资方向和策略?</b></p>

### 投资业务将如何跟主业形成协同？

答：公司投资业务聚焦大消费领域，包括但不限于消费品牌、消费科技、消费服务等领域。投资策略上，产业基金作为前沿触角，开展前瞻布局与赛道验证，侧重于成长期项目，为上市公司战略型投资储备优质项目源；上市公司战略型投资侧重商业模式得到充分验证且已实现一定规模营收与利润的项目，通过战略投资实现深度赋能并产生协同效能，推动从“发现价值”到“创造价值”的转变。

投资与主业之间的协同，围绕“零售主业与资本运作双轮驱动”战略展开。一方面，投资板块通过布局优质项目，为主业引入创新内容、创新业态与创新场景等资源，有效丰富零售产品矩阵和提升竞争力；另一方面，主业为投资项目提供了真实消费场景、流量入口与产业赋能渠道，助力被投项目加速成长、实现价值落地。

**问题 3：公司在财报中提及，公司以零售主业为核心，向横、纵两个方向进行延伸的商业链条，横向为在需求侧打造“价值链”，纵向为在供给侧打造“产业链”，企业战略由“零售+”到“零售链”转变。能否进一步解释下这一战略方针？**

答：公司“零售链”战略是对“零售+”战略的深化与拓展，旨在构建更具韧性和成长性的商业生态。在横向维度，我们于需求侧积极打造“价值链”，通过“第二曲线”的发展策略，深耕浙江市场，以多元化的商业业态精准服务不同的客户群体，从而推动业务规模的持续扩张。

在纵向维度，我们着力在供给侧构建“产业链”，向上游延伸布局，以强化供应链控制力与整体竞争力。为支撑这一战略落地，公司持续推进“双轮驱动”发展模式，其内涵主要包括两个层面：一是“产业与资本”双轮驱动，即零售主业与资本运作相互支撑。主业聚焦巩固核心业务与拓展创新业态，为资本运作提

供产业根基与资源；资本运作则通过战略型投资与产业基金投资两大平台，围绕大消费生态开展布局，实现价值发现与增值，最终形成产融互促的良性循环。二是两大板块“内生与外延”并举。零售主业坚持存量优化与增量探索并重，保障经营韧性与成长性；资本运作坚持战略型投资与基金投资双平台协同，为产业链整合创造条件，最终串联起多元增长点，逐步构建新的业务矩阵。

**问题 4：随着电商的崛起，消费者的消费习惯发生了转变，加之传统商场普遍存在同质化严重的问题，请问公司将如何构建起自身的差异化竞争优势？**

答：面对电商崛起等外部环境挑战，公司将通过“主业深耕”与“生态布局”相结合的方式，构建差异化竞争优势。在零售主业内，我们以“巩固高端、打造特色、协同增长”为核心思路，通过旗下不同项目的精准定位，适配不同群体消费者，从而形成合力。如杭州大厦将持续巩固高端奢侈品的定位优势，并尝试轻资产输出的管理模式，通过打磨不同的商业产品形成自己的特色产品矩阵，实现第二曲线的拓展；解百商业将着力塑造具有文化辨识度的商业地标。在投资布局上，我们围绕“产融结合”，聚焦大消费生态进行前瞻性布局，从而为零售主业注入新内容、新场景、新活力，最终实现公司整体价值与产业影响力的双提升。

**问题 5：财报中，公司分析行业发展趋势时曾提到，技术是新零售发展的第一驱动力。请问公司在新技术、新科技方面有何应用？未来是否会对商场进行进一步的数智化升级？**

答：公司探索人工智能、物联网等新技术在零售场景中的应用，如在商场部署 AR 室内导航系统以提升购物便捷性，引进客流监测系统为运营决策提供经营数据支撑，着力打造更具沉浸感与互动性的消费体验空间，切实推动传统商业的数字化、智能化转型。

	<p>与此同时，我们依托杭州数字经济发展优势，从三个维度系统拥抱技术变革：在客户服务端，运用 AI 工具实现会员服务的智能化与个性化覆盖；在内部管理端，通过数字化流程提升组织协同与运营效率；在产业布局端，通过对消费科技领域的持续研究与投资，以资本为纽带，链接前沿技术资源，为零售主业创新发展注入长期动能。</p>
--	--