

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-044

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司
关于 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 5 月 26 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的方式召开“2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2026 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2026 年 5 月 26 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的方式召开“2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会”。公司董事长温建怀先

生，董事温建北先生，独立董事朱爱萍女士，董事会秘书及财务总监陈建波先生出席了本次业绩说明会。公司针对 2025 年度以及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标的有关情况与投资者进行互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回复，主要问题及回复整理如下：

1、2025 年行业整体承压，公司收入端同比个位数下降，各渠道业务拓展情况？

2025 年，面对复杂严峻外部市场环境，公司以坚定的战略定力持续推进新零售、家装、精装、海外“四驾马车”协同发展，实现营业收入 330,071.16 万元，同比减少 5.01%，经营规模整体保持稳健，表现优于行业平均水平。具体分渠道看：1) 新零售渠道：新零售战略布局成效加快显现，实现营收 18.44 亿元，同比增长 4.38%，成为公司稳健经营的重要支撑。2) 家装渠道：涵盖零售家装、整家大家居及家装直供业务，实现营收 7.99 亿元，同比增长约 26%。3) 海外渠道：在国际形势复杂多变、贸易壁垒持续存在的背景下，实现营收 2.97 亿元，同比下降 11.27%，主要原因是受美国关税政策影响，客户观望情绪明显、订单节奏放缓，造成美国区域业务出现阶段性承压，对海外业绩形成暂时性拖累；除美国市场外，澳洲、加拿大、东南亚等其他海外重点市场均实现正增长，市场多元化布局成效逐步显现。4) 精装渠道：受房地产市场下行影响，实现营收 10.11 亿元，同比下降

18.60%，短期仍面临承压。随着新渠道布局的持续推进和红安极致供应链工厂的投产，公司供应链优势与市场拓展能力进一步增强，将为精装业务后续突破提供坚实保障。

2、近年来家装渠道竞争激烈，2025年公司家装业务整体保持较快增长，未来趋势如何？

答：为顺应客户一站式整装需求升级趋势，公司坚定践行“做家装第一合作伙伴”战略定位，依托零售家装、整家大家居、家装直供“三位一体”业务体系，持续提升头部装企（T50强）覆盖率与腰部装企（M500强）合作率；通过持续迭代V8服务系统，深度赋能家装渠道的业务合作，提升与装企合作粘性，增强家装供应链的核心竞争力。

2025年，公司家装渠道（含家装选材店、整家大家居、家装直供）累计布局门店1540家，合作成效显著，其中头部装企合作率达80%，腰部装企合作率达30%+，实现营收7.99亿元，同比增长约26%，与个别战略装企的合作规模突破亿元量级。未来随着装企合作覆盖率持续提升、门店网络进一步扩张，家装渠道有望延续良好增长势头。

3、面对当下行业市场环境，公司综合毛利率同比有所下降，主要原因及改善提升计划？

答：受房地产市场下行、终端需求偏弱、行业市场价格竞争加剧，以及新建生产基地、卫星工厂形成的折旧和其他费用增加等因素影响，2025年公司综合毛利率阶段性略有下降。未来公司将依托智能化、数字化技术深化研产供销的协同联动，通过全链条精细运营实现系统性

降本增效，推动毛利率改善提升。

4、公司“飞流 AI”预计什么时候实现商业化落地？

答：公司“飞流 AI”历经多轮技术迭代与功能优化，已正式升级至 3.0 版本，该版本在原有版本基础上进一步深化设计能力、提升设计合理性及美感度，增加标品场景化销售、社区生态体系及清单报价能力，已初步构建从智能设计到家装服务的完整商业闭环，具备规模化推广与落地应用基础。其中，1) 服务交付落地及产品场景化销售方面，整合全国 43 个重点城市线下服务资源与产品供应链体系，同步上线场景化商城，实现设计方案内家居产品一键跳转下单，打通智能设计、方案落地、家装交易的完整商业闭环；2) 用户社区生态构建方面，推出飞流社区 1.0，汇聚用户装修经验分享、优质设计案例沉淀及用户使用评价，搭建用户、设计师多方深度互动的社区生态，增强用户粘性与品牌影响力。2026 年，公司将持续深化 AI 技术与业务流程深度融合，全面推进国内和海外市场的“飞流 AI”商业化落地，为公司业务拓展提供持续动能。

5、贵司转债的转股价远高于当前股价，未来是否有下调转股价的计划以及如何促转股？

答：公司发行的可转债项目主要基于成都物联网基地项目建设，公司将结合宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素，综合研究是否向下修正“金 23 转债”的转股价格，具体要以公司发布的公告为准。未来公司将在遵循合法合规的前提下，积极通过线上线下等方式强化与投资者的互动交流，向市场传递公司长期投资价值，

促进可转债转股。

关于公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的详细情况，投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎与公司进行沟通交流。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 5 月 27 日