

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202605008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	长江证券、华能贵诚信托
时间	2026年5月29日（星期五）
地点	武汉
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、2025年服装收入增长的原因以及构成？ 2025年品牌服装实现营业收入66.3亿元，同比增长15.7%，主要源于Bonpoint品牌营收并表及Undefeated品牌快速增长。其中主品牌营收50.1亿元，占比75.5%；Bonpoint品牌营收9.9亿元；其他品牌营收合计6.4亿元，同比增长27.5%。</p> <p>2、线下各渠道销售趋势及未来规划？ 2025年线下零售占比约73%，分化明显，同口径相比购物中心、奥莱渠道保持增长，自营网点、商场网点继续下降。 未来主品牌将继续通过总对总战略推进渠道结构调整，通过三馆建设推进品牌形象、产品、客群的迭代。新品牌将继续加快渠道拓展，进一步完善市场布局。</p> <p>3、主品牌全品类的转型方向？ 主品牌从行政商务逐步向商务通勤、商旅、户外休闲系列进行拓展，满足核心客群多元化生活场景的需求；同时根据渠道类型和分类精准匹配产品系列，拓展潜在客群。</p> <p>4、海外业务布局情况？ 2025年并购了Bonpoint品牌全球业务，标志公司国际化战略迈出实质性步伐。未来公司也会持续关注品牌包括国际品牌的并购合作机会。</p> <p>5、未来两三年的业绩指引？ 公司股权激励从整体业绩的维度，设置考核目标：2026年净利润同比2025年增长$\geq 10\%$，2027年净利润同比2025年$\geq 15\%$或2026年与2027年合计净利润同比2025年$\geq 125\%$。</p> <p>6、未来投资方向？ 一方面坚持开拓与稳健的理念，聚焦时尚产业的品牌并购</p>

	与合作机会，寻找稳健回报标的，积极探索新兴产业投资方向；一方面坚持结构调整和现金流管理，有序退出财务性投资项目。
附件清单	无
日期	2026年6月1日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。