

让过程工业
更智能、更安全、更绿色

无锡理奇智能装备股份有限公司

地址：江苏省无锡市锡山经济开发区坊达路238号

全球服务热线：400-630-8266

电话：0510-88261225

邮箱：SID@rich-sys.com

网址：www.rich-sys.com

AutoRICH 理奇

股票代码：301599

2025 年度 环境、社会和公司治理（ESG）报告

无锡理奇智能装备股份有限公司

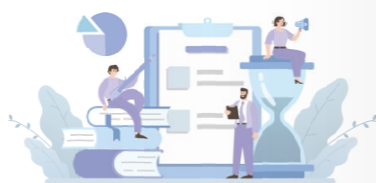


CONTENTS

目录

关于理奇智能	03
环境、社会和公司治理	05
附录	51
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》对标索引	51
报告编制说明	52

治理护航



公司治理	11
合规管理与商业道德	13

产品驱动



技术创新	19
降低客户碳足迹	25
产品质量与客户服务	27

责任共创



供应链管理	33
员工管理	36
社区公益实践	43

绿色发展



环境管理体系	47
资源利用	47
排放物及废弃物处置	49



关于理奇智能

无锡理奇智能装备股份有限公司（简称“理奇智能”，股票代码 301599）是一家专注于物料智能处理系统及单机设备研发、制造与销售的国家高新技术企业。公司于 2018 年 4 月在江苏省无锡市成立，2023 年 11 月整体变更为股份有限公司，2026 年 4 月 30 日在深圳证券交易所创业板上市。公司注册国家为中国，总部位于江苏省无锡市锡山经济开发区坊达路 238 号。

公司为已上市股份有限公司，发行后总股本 43,160.00 万股。共同控股股东为宁波志联企业管理合伙企业（持股 40.18%）和陆浩东（持股 32.30%），实际控制人陆浩东合计控制公司 72.48% 的股份，担任董事长兼总经理。

公司在国内设有控股子公司罗斯（无锡）设备有限公司（简称“无锡罗斯”）、全资子公司河南理奇智能装备有限公司，海外在匈牙利设有生产装配基地，在德国、美国、新加坡设有销售、研发与售后子公司，并在德国设有办事处。

公司业务覆盖全球三十多个国家和地区。核心市场为新能源锂电池制造，主要客户包括宁德时代、比亚迪、LG 新能源、欣旺达、远景集团等，据 GGII 数据，2024 年公司在锂电浆料系统市场占有率达 43%，居行业首位。此外，公司为杜邦、3M、PPG 等国际精细化工巨头提供装备，并拓展高纯电子化学品制备领域。截至 2025 年末，公司在手订单超 58 亿元，其中海外订单超 25 亿元；员工总数 1,203 人，资产总额 47.30 亿元，实现营业收入 23.73 亿元，净利润 2.84 亿元。

公司及子公司发展历程

起步阶段 (2000-2017 年)

2000 年，无锡罗斯成立，聚焦混合搅拌设备，拓展精细化工、食品医药等行业

2008 年，无锡罗斯实现单机设备产品的自主研发、设计和制造，推出 DPD 系列双行星分散机等全新产品

2015 年，陆续推出 PBA 系列真空双轴搅拌机、VPK 系列立式行星捏合机、PHD 系列行星高速分散机等主流设备

初期发展阶段 (2018 年 -2020 年)

2018 年，公司成立，为多个行业客户提供定制化、智能化物料处理成套系统装备

专注于物料智能处理系统的研发、制造和销售，推出粉料配料、物料输送等物料处理子系统

获得锂电制造和精细化工行业知名客户订单

报告期公司荣誉

荣誉名称	颁发机构
江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅
江苏省瞪羚企业	江苏省新质生产力促进中心

快速发展阶段 (2021 年 -2023 年)

2022 年，公司控股无锡罗斯，推动新技术纵向深入与新产品横向拓展

提升产品的智能化水平，研发新型锂电装备，跟进干法电极、固态电池等新兴技术

拓展产品于精细化工和复合材料细分领域的应用

战略深化阶段 (2024 年及以后)

优质客户战略，深化行业头部客户合作关系

国际布局战略，海外生产、研发、售后服务基地初步设立

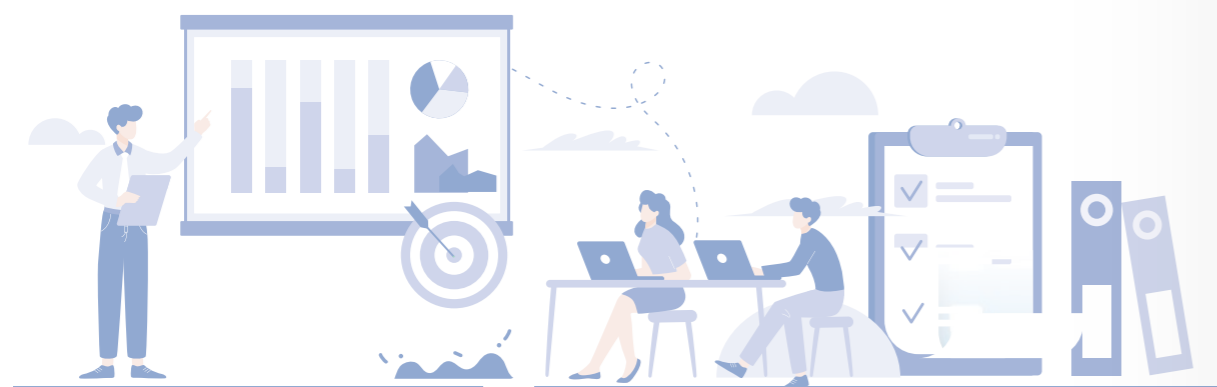
全面研发战略，深入布局新兴材料等新材料处理装备领域

环境、社会和公司治理

公司与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

管治架构

公司遵循《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法规要求，持续推进公司环境、社会和治理（ESG）体系建设。为确保董事及高级管理人员有效监督 ESG 管理及各项工作，公司将 ESG 理念系统性融入企业治理架构，围绕“决策 - 管理 - 执行”三层构建 ESG 治理架构，推动 ESG 理念深入企业制度与日常运营。



利益相关方沟通

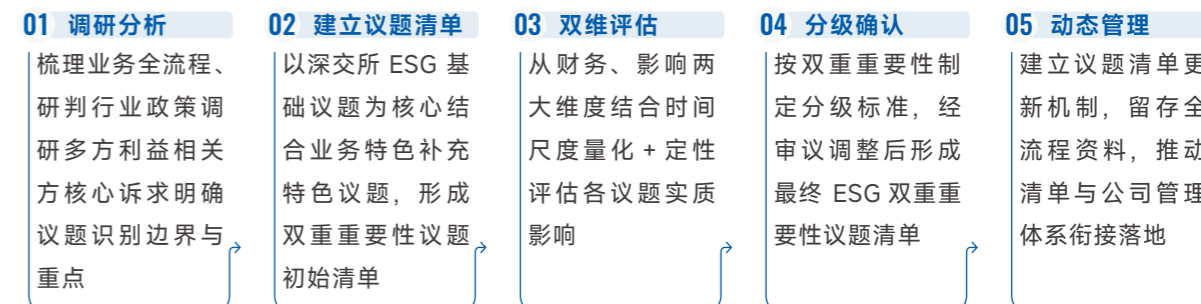
我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东	公司治理、商业道德	股东会、信息披露、业绩说明会、路演、投资者关系邮箱、投资者热线等
客户	商业道德、产品质量、职工安全与健康、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、职工安全与健康	员工活动、企业微信、公司内网、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、产品质量、职工安全与健康、支持当地社区发展、环境保护	现场调研、现场检查、公文往来、政策执行、报告、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理、支持当地社区发展、环境保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

实质性议题分析

理奇智能通过“五步法”议题识别流程，从业务背景调研出发，结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》框架和行业特色建立初始清单，从财务重要性和影响重要性两个维度对 20 余项议题进行系统评估，最终识别出技术创新、降低客户碳足迹、产品质量与客户服务、供应链管理、合规管理与商业道德、公司治理六大核心重要性议题，以及员工权益、社会责任等一般重要性议题。



ESG 维度	议题主题	具体议题	财务重要性	影响重要性	影响周期及程度
环境 (E)	技术创新	研发投入、知识产权保护、行业合作	高	高	短期：中（研发投入直接影响当期利润，核心技术产品收入占比高） 中期：高（技术迭代决定市场竞争力，2023年至2025年研发费用复合增长率达37.86%） 长期：高（专利与标准布局构建行业壁垒，累计专利已达400余项）
环境 (E)	降低客户碳足迹	节能设备、绿色化工艺	高	高	短期：高（锂电制造领域收入占比超90%，订单交付直接影响现金流） 中期：高（海外市场拓展加速，能效标准成为准入门槛） 长期：高（干法电极、固态电池等绿色工艺是行业确定性方向）
环境 (E)	绿色运营与资源利用	能源管理、水资源利用、废弃物处置	中	高	短期：中（节能改造直接降低生产成本） 中期：高（环保合规趋严，违规处罚风险上升） 长期：高（绿色工厂认证提升品牌价值）
社会 (S)	产品质量与客户服务	客户满意度、售后支持	高	高	短期：高（质量问题直接导致返工赔偿、客户流失） 中期：高（客户复购率是营收稳定的核心保障） 长期：高（质量口碑构筑品牌溢价）

ESG 维度	议题主题	具体议题	财务重要性	影响重要性	影响周期及程度
社会 (S)	供应链管理	供应商准入评价、合同履约、ESG 风险	高	高	短期：高（供应商诉讼已暴露出交货延迟、款项支付风险） 中期：高（原材料价格波动直接影响毛利率） 长期：高（供应链韧性决定全球化交付能力）
社会 (S)	员工权益与福利保障	劳工权益、员工培训、安全生产	中	高	短期：中（社保、公积金等合规支出影响当期成本） 中期：高（安全事故将导致停产整顿与巨额索赔） 长期：高（和谐劳资关系保障人才队伍稳定）
社会 (S)	社区共建	公益活动、志愿者行动	低	高	短期：中（公益捐赠支出影响当期利润） 中期：中（企业形象影响地方政府支持力度） 长期：高（社区关系是海外工厂运营的润滑剂）
治理 (G)	合规管理与商业道德	反腐败、举报机制、海关合规、税务合规	高	高	短期：高（海关处罚已造成直接经济损失） 中期：高（IPO 后内控合规是监管红线和投资者底线） 长期：高（廉洁供应链提升全球竞争力）
治理 (G)	公司治理	信息披露、董事会架构	高	高	短期：高（上市初期股价稳定依赖市值管理） 中期：高（治理水平直接关系再融资能力） 长期：高（透明治理是支撑企业长期价值的重要基石）

治理护航

卓越的公司治理是可持续发展的根基。理奇智能将 ESG 理念融入决策、管理与执行全链条，持续优化治理架构，以零容忍态度推进合规与商业道德建设。我们坚信，治理能力既是风险抵御的底线，更是价值创造的天花板，为股东和社会持续创造稳健回报。



11 | 公司治理

13 | 合规管理与商业道德

公司治理

公司已于 2026 年 4 月 30 日成功在深圳证券交易所创业板上市，治理水平直接关系投资者信心、股价表现及融资能力。公司建立了规范的“两会一层”架构，董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，独立董事占比 3/8。良好的公司治理促进了资本市场健康发展，维护了中小投资者的合法权益，影响重要性同样显著。

指标	目标	报告期进展
独立董事占比	3/8	3/8

治理

公司严格按照上市公司标准完善法人治理结构，设立股东会、董事会和高级管理层。董事会下设四个专门委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会均由独立董事担任召集人。公司制定《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，确保所有股东公平获取信息。董事会成员由不同专业背景的人士组成，兼顾行业经验、财务法律知识和性别多样性。公司已建立累积投票制、中小投资者单独计票机制、网络投票及征集投票权等机制，有效保护中小股东权益。

战略

公司通过资本市场动态跟踪、监管政策研读、投资者反馈分析及同业治理对标，系统识别风险与机遇：

主要风险

信息披露违规、股价波动、内幕信息泄露、治理架构不完善导致决策失误

机遇

上市后品牌知名度提升，融资渠道拓宽，吸引长期价值投资者

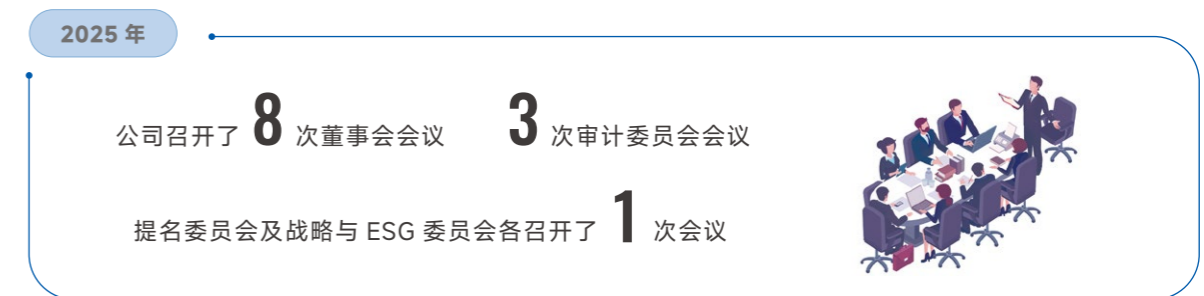
基于此，公司制定短中长期应对举措：短期内做好 IPO 后续工作，建立规范的投资者沟通渠道；中期优化董事会多元化结构，引入具有国际视野的董事，完善内控体系；长期打造透明、高效、负责的治理品牌，通过持续稳定的现金分红和股价表现，赢得投资者长期信赖。

影响、风险和机遇管理

公司建立全链条的投资者权益保护与公司治理风险管理机制。针对信息披露风险，严格执行内幕信息知情人登记制度，定期对董高进行证券法律法规培训；针对股价波动风险，加强与分析师和机构投资者的沟通；针对内幕信息泄露，实施信息分级管理，与关键岗位签订保密协议。在机遇把握方面，公司设立投资者关系专岗，通过互动易、投资者热线等多渠道与投资者保持沟通。同时，公司积极探索多元化股东回报机制，增强投资者获得感。

● 董事会构成及运行

董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名。董事会成员由不同专业背景的人士组成，兼顾行业经验、财务法律知识和性别多样性。公司已制定《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作制度》等治理制度，为董事会规范运作提供制度保障。2025 年，公司召开了 8 次董事会会议，3 次审计委员会会议，提名委员会及战略与 ESG 委员会各召开了 1 次会议。



● 董事会的职责与授权

董事会负责领导公司并长期为股东创造价值，设定公司的价值观和标准，确保其符合公司战略目标和商业文化，并回应股东及其他利益相关者的诉求；批准公司战略目标，并提供必要的财务和人力资源支持。董事会授权以总经理为首的高级管理层领导公司日常经营决策，建立有效的内部控制措施，确保公司履行对社会及相关方的承诺。董事会定期审核高级管理人员的经营管理表现。

● 董事的提名和遴选

公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作制度》等法人治理制度文件，并在实际经营中严格遵照执行。公司聘任了三名专业人士担任独立董事，参与公司决策和监督，增强董事会决策的科学性、客观性。

根据《公司章程》规定，董事会成员由股东会选举产生，任期 3 年。各专门委员会委员由董事会根据各专委会议事规则选举产生，任期与董事会一致。

● 董事会能力建设

公司在报告期内组织了一系列面向董事的培训课程，培训主题涵盖重要法律法规动态、反舞弊履职、并购重组、市值管理等与公司可持续发展密切相关的议题。

● 董高薪酬政策

公司倡导以价值为导向的绩效文化，对高级管理人员实施绩效考核，对其收入采取“基本工资 + 绩效工资 + 年终奖金”的薪资结构。在董事会的授权下，薪酬与考核委员会负责绩效薪酬及年终奖金的考核确定，以公司设定的业绩指标为基础，以各阶段设定的考核指标或工作表现为考核依据，保证绩效考核和评估结果充分反映员工的真实绩效表现和能力水平，保证考核的透明度。



合规管理与商业道德

理奇智能始终秉持廉洁合规的经营理念，建立了完善的举报与监督机制，体现了对腐败行为“零容忍”的态度。然而，在全球化经营背景下，公司面临复杂多变的法律法规环境，若在进出口报关、税务处理、劳动用工、环保合规等环节出现疏漏，可能引发行政处罚、诉讼纠纷或监管调查，直接导致罚款、赔偿等经济损失，影响当期利润。同时，合规事件可能损害公司声誉，削弱客户及合作伙伴的信任，影响订单获取和市场拓展。此外，供应商履约纠纷等供应链合规问题可能传导至公司，造成生产中断或额外成本支出。因此，强化合规管理与商业道德不仅是规避法律风险的必然要求，更是保障公司稳健经营、维护品牌价值、实现可持续发展的核心基石，具有高财务重要性和高影响重要性。

指标	目标	报告期进展
行政处罚次数	0	1次（海关类，已整改）
重大腐败事件	0	0
员工廉洁培训覆盖率	100%	100%
供应商廉洁诚信合规承诺书签订率	100%	100%

治理

公司设立审计合规部作为专职部门，统筹反腐败、合规培训、举报调查等核心工作，直接向董事会审计委员会汇报。公司制定《廉洁管理制度》《员工手册》，要求全体员工签署廉洁协议，并推行供应商《廉洁诚信合规承诺书》全覆盖。举报渠道包括电话、邮箱、微信、信函等多种方式，承诺对举报人信息严格保密。

战略

公司通过法规政策追踪、内部审计发现、同业案例研究及举报线索分析，系统识别风险与机遇：

主要风险
行政处罚导致直接经济损失与声誉受损、商业贿赂事件引发法律追责、合规体系漏洞导致系统性风险

机遇
透明合规形象吸引优质客户与投资者，合规能力成为投标加分项

基于此，公司制定短中长期应对举措：短期内针对海关申报问题开展专项整改，优化申报流程，加强人员培训，杜绝同类处罚；中期将合规要求延伸至供应链，推动供应商廉洁协议全覆盖，对高风险供应商开展年度合规审计；长期构建“全员主动合规”文化，将合规培训纳入新员工必修课，使合规成为核心竞争力。



影响、风险和机遇管理

公司建立闭环的合规管理与商业道德风险防控体系。针对行政处罚风险，对进出口、招投标等高风险领域实施专项检查，建立双人复核机制；针对商业贿赂风险，推行关键岗位轮岗制度，与供应商签订反商业贿赂协议；针对合规体系漏洞，定期开展合规风险评估，邀请外部专业机构进行独立审计。在机遇把握方面，公司将合规成果纳入 ESG 报告对外披露，参与行业合规标杆评选，将合规能力转化为竞争优势。

商业道德

公司制定《廉洁管理制度》《员工手册》，明确对腐败、贿赂及利益冲突行为“零容忍”。公司设立审计合规部作为专职部门，统筹反腐败、合规培训、举报调查等核心工作，该部门独立于业务部门，直接向董事会审计委员会汇报。

公司建立闭环的举报、调查与保护机制；开通官方邮箱、信函及举报热线等多元化渠道，并承诺严格保障举报人的合法权益与个人隐私。任何违规违纪线索均由内部审计或纪检部门进行独立、客观的专项调查，并确保调查结论的权威性与问责的严肃性。

理奇智能举报路径

渠道类型	联系方式
📞 举报与投诉电话	(0510) 85080330
📱 手机 / 短信	15370247360
✉️ 举报与投诉邮箱	GMO@rich-sys.com
🌐 举报与投诉网址	https://forms.ebdan.net/lis/wBhzKKQf?bt=yxy
📍 收件地址	江苏省无锡市锡山经济开发区坊达路 238 号（审计合规部收）

公司常态化开展商业道德宣贯活动，将合规意识渗透到企业文化各环节。公司要求全体员工签署《廉洁协议》，并要求供应商签署《廉洁诚信合规承诺书》，将诚信合规要求延伸至全价值链。

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反洗钱法》及运营所在地的反商业贿赂相关法律，建立了道德合规体系，明确全体员工及管理层在商务往来、招标采购、政府沟通及工程建设中的行为边界，确保公司商业决策始终基于公平、公正、透明的原则。

税务管理

公司财务部门全面负责税务合规与申报工作，严格按照国家税收法律法规进行账务处理和纳税申报。内部审计部门定期对税务事项进行专项审计，确保税务处理的准确性和合规性。公司制定并执行《税务管理制度》，明确各级人员职责、审批流程和风险控制点。

报告期内

公司享受高新技术企业 15% 所得税优惠、先进制造业增值税加计抵减等政策，但不存在重大依赖。

公司建立财务与税务风险管理机制

- 针对税收政策变动风险，财务部门加强政策研究，与税务主管部门保持密切沟通
- 针对利润波动风险，通过多元化业务布局分散风险，提升抗周期能力
- 在机遇把握方面，公司积极参与地方政府重大项目申报，争取土地、人才引进、研发补贴等支持
- 公司主动披露经济贡献成果，通过 ESG 报告、投资者沟通等渠道传递企业价值



产品驱动

产品是企业价值最直接的载体。我们以技术创新为驱动，将绿色低碳理念融入产品全生命周期，以超越客户期待的质量与服务定义行业标杆。理奇智能将以卓越的产品责任，成就客户、引领行业、造福社会。

19 | 技术创新

25 | 降低客户碳足迹

27 | 产品质量与客户服务

技术创新

技术创新是理奇智能实现可持续发展的核心驱动力。公司深耕新能源装备制造领域，持续投入资源研发干法电极、固态电池、高纯电子化学品处理设备等技术。这些创新成果直接转化为产品差异化竞争力，助力公司获取高附加值订单，对营收增长和市场份额提升具有显著的财务重要性。同时，公司技术创新推动了锂电池、功能薄膜、胶粘剂等下游产业的绿色转型，通过提供高效节能设备帮助客户降低生产能耗、减少溶剂使用，间接促进全社会的碳减排目标，对行业进步和环境保护产生了广泛而积极的影响。

指标	报告期情况
研发投入占营业收入比重	3.75%
获得发明专利数量	报告期内，申报了 74 项专利，其中发明专利 24 个，实用新型专利 46 个，外观设计专利 4 个。获得授权专利 108 个，其中发明专利 14 个，实用新型专利 79 个，外观设计专利 15 个。
参与制定国家标准	3 项

报告期内



治理

公司形成了从执行层（研发部、知识产权小组等）到高级管理层（研发总监、副总）再到董事会（由担任总经理职务的董事长审批重大事项）的多层级研发与知识产权管理体系。研发部负责前沿技术追踪、研发项目立项评审及项目实施全程管控。知识产权小组由研发、法务等部门人员组成，负责专利挖掘、申请维护及侵权风险预警。高级管理层负责审核研发计划、立项、结项及预算执行分析，总经理对关键节点进行最终审批；董事会层面则通过制度授权和内控评价等方式实施监督，确保研发战略与公司整体发展一致。公司制定了《研发中心项目管理制度》和《知识产权嘉奖管理办法》，明确研发投入保障机制和成果转化激励政策。

战略

公司通过系统性的技术趋势跟踪、竞争对手分析、客户需求调研及政策环境研判，识别绿色技术创新领域的核心风险与机遇：

主要风险 核心技术人才流失、研发投入回报不及预期、知识产权侵权、技术迭代滞后

机遇 国家“双碳”战略持续释放政策红利、新能源行业技术升级需求旺盛、多场景应用拓展为公司技术输出提供广阔空间

针对上述风险与机遇，公司制定短中长期应对举措：短期聚焦稳定研发投入与人才激励，通过股权激励计划稳定核心团队，确保现有技术迭代效率；中期推动核心技术向干法电极、固态电池、电子化学品处理设备等领域拓展，与哈尔滨工业大学、江苏大学等高校合作，同时加强知识产权风险预警；长期致力于构建行业技术标准体系，输出整体解决方案，成为全球绿色装备技术引领者。

这些举措将在短期内保障技术领先性与产品竞争力，中期通过规模化应用降低生产成本、提升毛利率，长期通过标准输出与技术服务开辟稳定增收渠道，持续放大技术溢价效应。

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程的风险管理与机遇把握机制。针对人才流失风险，实施核心技术人员股权激励计划；针对研发回报不确定性，建立研发项目可行性论证机制，动态跟踪项目进展；针对知识产权风险，构建侵权预警与维权体系，定期开展专利检索，并与核心技术人员签订竞业限制协议。在机遇把握方面，公司设立绿色技术创新专项资金，与头部客户、知名高校合作，对具有较高应用价值及市场前景的前瞻性技术进行攻关。同时，公司积极主导或参与行业标准制定，已参与起草国家标准 3 项。通过上述举措，公司有效控制风险敞口，并将外部机遇转化为内部增长动能。

研发管理

截至报告期末

公司注重研发团队建设，公司研发人员 **224** 人，占员工总数 **18.62%**，其中硕士及以上学历占比 **27.24%**。

公司建立了规范的研发项目可行性论证机制。公司研发流程分为需求调研和立项、设计开发、研发样机验证三大阶段，立项阶段需完成市场容量分析、客户需求确认、竞争产品调研、技术要求确认和进度规划，编制需求调研阶段评审报告和立项报告，确保研发投入的有效性。截至报告期末，公司在研项目 140 余项，覆盖干法电极、固态电池、黑灯工厂等前沿领域，研发进展动态跟踪。

项目名称	创新技术	应用领域	创新 / 突破
BOPI 热法双拉流延线	特殊设计的静压风箱结构实现风温场均一性±2°C；钢带自动纠偏结构；特殊设计的链铁结构	高性能聚酰亚胺薄膜（电子化学品等）	实现聚酰亚胺薄膜的热法双拉流延连续化、自动化稳定生产，最大生产速度 12m/min，宽幅 900-1300mm，厚度 12.5-100 μm
黑灯工厂智能产线	机器视觉与智能控制系统；多级过滤除铁技术；自动清洗和自动检测技术；全自动拆包与除尘一体化设计	锂电池制造、精细化工、复合材料（全行业）	实现黑灯工厂全自动化生产，集成溶液上料、高效除铁、自动推球、大 / 小袋开包等智能化单元，大幅提升生产效率，降低人工干预
粉料关键技术	粉料输送系统仿真优化；单机破桥装置开发；同功能零部件标准化设计；图纸及物料清单自动输出	锂电制造、精细化工、复合材料（粉体处理全场景）	通过实验和仿真对输送系统进行优化，实现粉料系统及单机设备性能优化、质量提升，进一步提升生产连续性与稳定性
分体干法压延机	特殊设计的流道，辊面温度一致性±1°C；消隙和辊缝控制结构，重复精度±3 μm；大小辊结构；AI 智控实现微张力控制和在线纠偏	干法电极制造（锂电前段）	实现干法压延成膜，通过成膜和减薄分体式结构，实现过程质量的有效监控
设备工艺模拟与设计智能化平台	多物理场、AI、专家经验混合建模；数字孪生技术；多传感器数据采集与处理	物料智能处理全行业（研发设计环节）	建立电池浆料分散、流变特性与制浆设备参数的数字化模型，实现制浆工序全流程计算机模拟及正向设计分析，达到数字孪生、智能控制效果
固态电池和干法电极实验室	预混机、高混机、分体干法压延机、连轧干法成膜复合一体机、集流体复合机、密封机、破碎机 etc 全套设备	固态电池、干法电极（下一代电池技术）	实现干法电极完整工艺（材料预混、分散包覆、粘接剂纤维化、辊压成膜、集流体热压复合），进行卷对卷电极生产，完成规模化生产可行性验证
集流体复合机	单面复合和双面复合；集成热压、烘干、冷压、自动放卷和收卷；CCD 在线监测	干法电极制造（集流体复合工序）	实现干法膜片与集流体高精度、自动化复合，通过热、冷压两道轧制提升极片压实密度和剥离力，确保干法 AB 面复合对齐度

项目名称	创新技术	应用领域	创新 / 突破
高压微射流均质机（大型实验机）	EC 型均质腔，均质效果可达到纳米级别粒径	食品、医药、生物、化妆品（均质分散）	实现浆料或溶液内颗粒的均质和分散，可达到纳米级别粒径，满足高端领域对物料粒径的极致要求
连轧干法压延机	集成成膜、减薄、膜片收卷、自动收放卷、单面 / 双面复合等设备	干法电极制造（连续化生产）	实现干法膜片成膜及极片复合一体化工艺验证，完成干法电极规模化、连续化生产可行性验证
JIT 智控系统（KSE 双螺杆制浆）	粉液分段总量精确计量（精度 < 2‰）；在线质量检测（固含量、粒度、粘度）；根据检测数据实时调整喂料参数	锂电池制浆（智能化控制）	实现双螺杆制浆机制浆过程的及时生产功能，智能检测及智能调整，确保浆料固含量稳定、粒径始终稳定
吨袋自动开包机（底破式）	全自动化抓袋、破袋、收袋、全流程密闭设计	粉体处理（锂电、化工、食品）	实现抓袋成功率 100%，破袋成功率 100%，物料残留 < 0.5%，拆包效率 6-10 包 / 小时（300-900kg/包）
EC 实验线	PFA、PVDF、PTFE 等高纯材料连接；洁净间设计；高精度喷析控制	电子化学品（聚酰亚胺等）	公司首条多品类测试验证实验线，满足电子化学品在金杂方面的苛刻要求，实现自动化上料和安全监控
PLP 关键技术	主轴密封优化；机械密封冲洗系统；特殊改性高分子材料定转子	锂电池制浆（核心单机）	实现主轴密封寿命≥1 年，混合分散定转子寿命≥1.5 年，避免电化学腐蚀影响
粉体负压密相运输混合系统	高料气比的密相输送；低移速输送保护易碎物料；全过程密闭设计	粉体输送（锂电、化工、食品）	在满足不堵料、不停机的前提下，实现高料气比的密相输送；通过控制输送风量实现低移速输送，保护易破碎或高危险物料
KDS-75L 系统	失重称投粉、溶液线送液、双螺杆连续制浆、分散模块连续降粘；模块化安装调试	锂电浆料（研发及中试）	实现锂电浆料的连续小流量制备，快速验证各种工艺配方，降低试验验证成本。双螺杆捏合分散结构优化，降低金属杂质

知识产权保护

公司与核心技术人员签订了《保密及竞业限制协议》《知识产权归属及保密协议》，对竞业限制、保密义务、知识产权归属等方面做出规定，切实保护公司核心技术。

截至 2026 年 2 月 28 日

公司拥有专利 **434** 项，其中发明专利 **37** 项、实用新型专利 **364** 项、外观设计专利 **33** 项。

同时，公司出台了一系列研发嘉奖政策与考核制度，设置创新成果奖、持续改进奖、知识产权奖等奖项，激发研发团队创新热情，推动公司研发需求尽快转化为核心技术成果。

2025 年

公司依据内部嘉奖管理办法及研发项目激励制度，合计发放知识产权嘉奖、创新成果奖金、研发项目奖金 **17.74** 万元。

行业合作

公司与高校共建联合实验室，陆续与哈尔滨工业大学、江苏大学、中南大学等高校开展委托研发项目，合作领域包括全自动大袋开包设备、锂电池匀浆智能产线、废旧电池回收工艺等，研发成果知识产权按协议归属公司，加速前沿技术产业化进程。

生命周期阶段	合作方	项目名称及应用领域
研发与设计	哈尔滨工业大学	应用于低空经济领域的先进无人机的技术研发——研发无人机动力总成及相关控制系统
	江苏大学	锂电池干法电极的制备工艺技术开发——研发无溶剂干法电极工艺，支撑下一代固态电池制造
	锡山区云林人可技术咨询服务工作室、无锡唯勒科技有限公司	动力电池整线工艺及设计方案的技术研发——从整线视角设计锂电池智能制造方案，优化工艺布局

生命周期阶段	合作方	项目名称及应用领域
原料处理与生产制造	哈尔滨工业大学	全自动大袋开包设备技术研发——实现吨袋物料自动拆包、无尘投料，广泛用于锂电、化工、食品行业
	江苏大学	细粘粉体精准配料与高效正压密相气力输送技术研发——解决微细、易粘附粉体的高精度输送难题，提升配料一致性
	江苏大学	锂电正极粉体材料负压密相气力输送关键技术研发——针对正极材料（磷酸铁锂、三元等）开发密闭负压输送系统，防止氧化受潮
	哈尔滨工业大学	锂电池匀浆智能产线集成管控系统研发——制浆过程的智能化监控与数据集成，实现全线协调控制
	江苏大学	PLP 设备叶轮优化项目技术服务——优化粉液高效分散机内部叶轮结构，增强混合分散效率
	北京化工大学	高精度预浸料生产线辅助设计与工艺技术开发——预浸料是航空航天 / 汽车轻量化核心材料，提升国产装备自研水平
测试与仿真	江苏大学	HSM 定转子持续吸粉仿真分析项目技术服务——通过流体仿真优化定转子结构，减少物理试错，缩短研发周期
回收与再利用	江苏大学	退役锂电池回收（前道）工艺及热解制粉关键技术研发——开发废旧电池预处理及热解制粉技术，回收有价金属
	中南大学	废旧三元锂离子电池正极黑粉材料回收工艺流程研究——研究湿法浸出工艺，从黑粉中提取锂、钴、镍等金属，实现闭环循环

同时，公司积极参与行业标准制定。截至报告期末，公司已参与起草国家标准 3 项，包括《智能制造系统解决方案供应商评价规范》(GB/T 46480-2025)、《智能制造服务 分类与代码》(GB/T 46663-2025)、《电工电子行业零碳工厂评价导则》(GB/T 46737-2025)，体现了公司在行业技术领域的影响力。

降低客户碳足迹

理奇智能通过提供高效节能装备和智能化解决方案，直接助力客户降低生产过程中的能源消耗和碳排放。公司的干法压延系统、低金杂反应釜等产品在电池、薄膜、胶粘剂等行业广泛应用，帮助客户实现节能降耗、减少溶剂使用，进而降低产品碳足迹，满足下游市场对绿色供应链的要求。这种对客户减排的支撑能力，不仅保障了核心客户留存和大量订单稳定交付，还为公司带来了产品溢价空间，具有显著的财务重要性。从影响角度看，公司设备在全社会的广泛部署间接推动了碳减排目标的实现，促进了相关产业的绿色转型，对生态环境和可持续发展产生积极贡献。

指标	报告期情况
锂电制造领域收入占比	90.44%
核心客户复购率	与宁德时代、比亚迪等头部客户保持长期战略合作

治理

公司成立“绿色产品推进小组”，由公司销售部、项目部、技术中心等部门紧密配合，售前深入了解客户工艺需求，售中动态调整方案，售后快速响应问题；设立低碳技术跟踪机制，技术中心定期研判行业热点技术，针对干法电极、固态电池等前沿方向组建专业团队开展攻关，与海内外一线锂电池厂商开展带料测试与验证工作，确保技术储备与市场需求同步；并设立绿色技术创新专项资金，重点投向干法电极粉体制备、高固含浆料高效分散、连续压延等节能技术，相关产品已实现产业化应用，帮助客户降低生产能耗。

战略

公司通过客户需求调研、行业低碳政策跟踪、国际碳关税动态分析及竞争对手低碳产品对标，系统识别风险与机遇：

主要风险	低碳技术更新快导致产品被替代、客户减碳需求变化频繁、国际碳关税政策不确定性、碳足迹管理不规范
机遇	全球碳中和趋势催生节能装备需求激增、客户对低碳产品支付溢价意愿增强、储能市场爆发提供新增长点

公司制定相应的短中长期应对举措：短期聚焦完善产品能效数据库，为每位客户提供定制化节能方案，通过快速响应和技术支持提升客户满意度；中期开发全生命周期低碳服务，包括设备节能改造、碳排放核算支持等，搭建数字化碳管理平台；长期构建“全生命周期零碳服务体系”，打造“零碳装备”品牌，参与行业低碳标准制定。

短期举措将直接保障订单交付、降低环保合规成本；中期通过服务增值提升毛利率，带动新客户增长；长期形成低碳品牌溢价，巩固行业龙头地位。

影响、风险和机遇管理

公司精准把握全球碳中和浪潮下的产业变革机遇，将绿色低碳理念深度融入技术创新与市场战略，以“技术赋能+场景深耕”的双轮驱动，将减碳压力转化为差异化竞争力，助力全球产业链迈向零碳未来。

● 干法电极技术赋能电池企业绿色制造

理奇智能前瞻布局干法电极工艺设备研发，已成功开发出连轧式干法压延系统，该系统采用干法电极制备工艺，可替代传统湿法电极制造过程中的溶剂使用，从源头消除 VOCs 排放。2025 年 CIBF 展会上，公司展出的干法电极智能制造解决方案成为亮点，针对连续化生产高效需求，连轧式干法压延系统可实现高速稳定运行。公司已在该领域积累多项核心专利，包括“干法电极压延制膜系统”“一种干法电极连续制备系统”等。项目投产后帮助客户节省溶剂回收能耗、降低电极制造成本，为动力电池行业向绿色制造转型探索了可复制的新技术路径。

● 海外战略布局助力全球客户拓展

理奇智能积极推进国际化战略，在匈牙利设有生产装配基地，在德国、美国、新加坡设有销售、研发与售后子公司，目前业务已覆盖全球三十多个国家和地区。公司凭借深厚的技术积累和本地化服务能力，成功切入宁德时代、大众 PowerCo、福特 BlueOval 等全球巨头的海外供应链体系，斩获其在德国、匈牙利、美国、西班牙等地电池基地的关键设备订单。同时，公司已在德国、匈牙利、美国、加拿大等重点市场落地多个标杆项目，带动中国智造方案走向全球。

● 新兴材料领域工艺设备突破助力国产替代

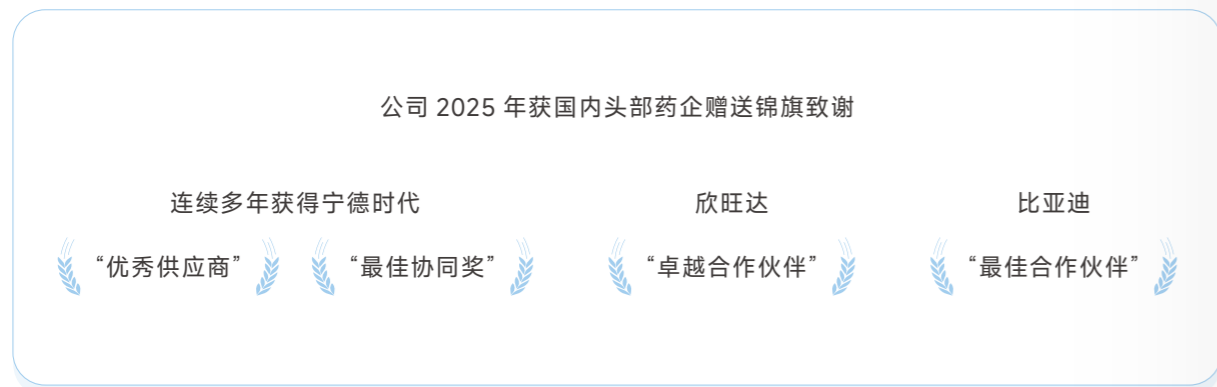
理奇智能依托在锂电制浆、精细化工领域积累的高精度物料智能处理技术，将业务延伸至新兴材料制备环节。公司重点突破用于高纯电子化学品（如光刻胶、研磨液等）处理设备相关工艺技术，并推出具备高等级金杂控制、高水平精细化控制等功能的物料处理系统，助力客户实现高质量、超净、高纯试剂制备。

截至 2025 年末

公司已成为万华化学等新兴材料制造企业的装备供应商。项目实施中，技术团队采用模块化设计和厂内预装调试模式，减少客户现场安装工作量和施工周期，降低现场施工的能源消耗和废弃物排放。

产品质量与客户服务

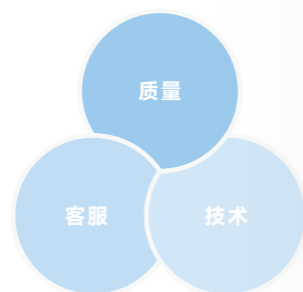
产品质量是理奇智能赢得客户信任和市场口碑的基石。稳定的产品性能可减少质量投诉和售后成本，提升客户复购意愿，直接保障营收规模与市场份额，具有高财务重要性。公司 2025 年获国内头部药企赠送锦旗致谢，连续多年获得宁德时代“优秀供应商”“最佳协同奖”、欣旺达“卓越合作伙伴”、比亚迪“最佳合作伙伴”等荣誉，体现了客户对公司产品质量和快速响应服务的高度认可。



指标	目标	报告期进展
产品一次交验合格率	≥ 95%	98.5%
质量投诉发生率	≤ 0.6%	0.338%
客户投诉 24 小时响应率	100%	100%
客户满意度评分	≥ 97%	98.9%

治理

公司构建了“质量 - 客服 - 技术”三位一体的协同治理架构。质量部负责来料检验、过程控制和出厂检验的全流程监督，依据管理体系中“不合格输出的控制”及“不合格与纠正措施”等程序文件，实现对质量事故的识别、处置、原因追溯及责任落实。工程客服部统一接收客户诉求，建立投诉分级处理机制。技术中心负责产品设计与工艺优化，从源头保障质量可行性；针对客户反馈的技术问题，牵头开展根因分析并制定改进方案，为质量改进和客诉闭环提供技术支持。高层管理者将质量指标纳入各部门年度绩效考核，强化全员质量意识。



三位一体的协同治理架构

战略

公司通过客户满意度调查、质量数据复盘、行业标准对标及竞品分析，系统识别风险与机遇：

主要风险

批量质量事故导致客户流失、投诉处置不及时引发法律纠纷、行业质量标准升级带来合规压力

机遇

客户对高品质设备支付溢价意愿增强、服务增值空间大（如远程运维、预测性维护）、数字化技术赋能质量追溯与效率提升

公司制定短中长期应对举措：短期强化 FAT 阶段响应效率，确保设备提前交付，建立客户投诉 24 小时响应机制；中期搭建数字化质量追溯平台，实现从原材料到售后全流程信息可追溯，同时开发远程运维服务；长期构建“全生命周期质量保障体系”，将质量文化融入企业基因，成为行业质量标杆。短期举措将直接减少售后成本、保障复购率；中期通过数字化提升问题定位效率；长期形成品牌溢价与竞争壁垒。

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖全流程的质量与客户服务风险管理体系。针对批量质量事故风险，实施供应商来料加严检验，生产过程设置关键控制点；针对投诉处置风险，建立闭环处理机制，明确 24 小时响应、48 小时出具解决方案的时效要求；针对行业标准升级，主动参与标准制定。在机遇把握方面，公司设立客户体验优化专项，开发增值服务产品线，如远程故障诊断、预测性维护等。同时，公司将质量指标纳入供应商评价体系，推动上下游协同改进。

● 质量管理

公司高度重视产品质量，构建覆盖研发验证、零部件入厂、生产过程、成品出厂等关键节点的全流程检测机制，完善质量风险管控体系。高级管理层承担体系顶层设计与战略引领职责，包括制定质量方针与目标、任命管理者代表、定期开展管理评审，确保体系与企业战略方向一致；同时，管理层对客户满意度、合规性与持续改进承担最终责任。质量、生产、采购、人力资源等专门部门则依职能分配表协同落实风险与机遇应对、运行控制、内部审核、不合格输出处理及纠正措施等关键环节，形成从“策划”到“改进”的闭环管理。报告期内，公司及子公司无锡罗斯均已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

为持续提升产品质量，公司采取多项针对性举措：建立全流程产品质量检测机制，在研发验证、零部件入厂、生产过程、成品出厂等关键节点设置多重检测关卡；质量管理措施全面覆盖产品全生命周期，从前端研发设计的质量策划，到中端生产制造的过程控制，再到后端售后的质量跟踪与改进，形成闭环管理。

公司建立了完善的产品质量追溯机制，依托唯一产品编码实现从原材料到成品、从生产到交付的全链条可追溯。

报告期内

公司**未发生**产品召回事件，**不存在**因产品质量造成的重大纠纷或潜在纠纷，亦**不存在**因产品质量问题而受到主管部门行政处罚的情形。

● 培养品质文化

公司关注各营运层面的质量水平，在各项工作环节深耕质量文化，通过形式多样的品质文化活动激励员工投入质量创新，并于员工培训中加入质量文化课程，强化质量意识在日常营运的落地。

报告期内

公司各单位围绕项目管理、设计开发、生产制作、包装发运、现场安调、检测试验、信息化建设等，积极组织开展 TOP 问题改善小组（质量管理小组）活动，全年共解决 TOP 问题 32 项，对于优秀改善成果进行表彰和奖励。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司推行岗位质量责任制，梳理各岗位质量责任清单并落实；公司鼓励全员参与质量管理及质量改进，对工作中存在的质量隐患，提出合理化建议和创新意见，并制定具有建设性的、具体可行的措施和解决方案。

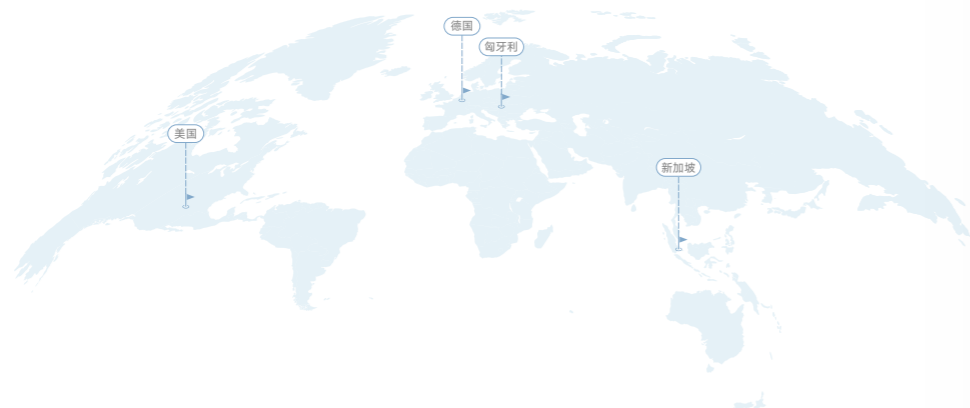
● 客户服务

公司为客户提供涵盖咨询、设计、制造、安装、调试、培训及售后的一站式服务，建立稳定的联合设计平台和综合保障队伍，搭建更加全面的服务响应网络，不断提升服务效率和响应速度。



公司构建了完善的备件储备体系，建立常用备件仓库，覆盖区域周边客户备件需求，确保关键备件随需随供。公司设立快速响应机制，工程客服部负责售后报修事项，协调组织相关维修人员进行售后维保服务，及时解决客户的售后问题。

公司积极布局本地化服务网络，已在匈牙利、德国、美国、新加坡设立子公司，其中匈牙利子公司配有生产基地，德国、美国、新加坡子公司设置销售、研发和售后服务业务点，为欧洲、北美、东南亚市场的客户提供更及时的工程安装、调试与售后服务。



● 聆听客户心声

为了解客户需求，公司通过不定期会议、定期评审会议、年度满意度调查等方式，了解客户针对商业行为、客户关系、技术、品质、良率、制造生产、客户服务与未来需求等的意见，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，进而完善客户需求回应处理程序，保持与客户的良性互动。

公司制定了《客诉管理规定》，接收部门当日判定投诉等级并提交质量部。一般投诉由责任部门 T+1 内提交 8D/5W 分析，质量部 T+2 整合回复；重大投诉立即通报总监及总经理，成立小组并纳入督办。公司将客诉纳入相关部门的绩效方面，一般及重大投诉对应绩效扣分、降级等处罚，质量部承担管理责任并纳入年度 KPI。

报告期内

公司**未发生**严重质量问题，产品质量风险可控。

● 信息安全

公司设立了专门的信息安全责任部门，并制定了《商业秘密管理程序》《个人信息保护管理策略》《数据安全管理制度》《信息安全合规性管理程序》《文件管理程序》等一系列制度，构建了覆盖数据全生命周期的管理体系。

报告期内

公司及子公司无锡罗斯均已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，并针对数据泄露风险编制了《信息安全事件管理程序》，2025 年 11 月协同信息安全供应商开展了应急演练。

公司每年组织全员线上信息安全培训及考试，提升员工安全素养。技术层面，公司实行信息分类管理（文档分区、项目专属空间、报表权限审批），对内部特定类型文件强制加密，外发文件解密后自动添加水印；面向供应商时，技术图纸与采购订单绑定，实现自动解密外发，确保供应商仅能获取订单所需图纸，有效防止技术扩散。

公司对关键信息系统与硬件设备定期备份，保障极端情境下的可用性。审查机制上，每年开展 ISO 27001 合规审计，并通过第三方审查；日常采用探针进行每日行为审计，定期开展漏洞扫描。

报告期内

公司经证实的客户隐私投诉数量为 **0**，确认的数据泄露、失窃或丢失客户资料总数也为 **0**，整体信息安全与隐私保护状况良好。

责任共创

独行快，众行远。我们坚持与上下游伙伴风险共担、价值共享，打造负责任、有韧性的供应链；秉持“共同奔跑”的合作理念，构建多元包容的员工家园；积极融入社区，以党建共建和公益实践传递企业温度。唯有共生共赢，方能行稳致远。

33 | 供应链管理

36 | 员工管理

43 | 社区公益实践



供应链管理

理奇智能的供应链稳定直接影响生产交付的连续性，对营收保障具有决定性作用。在供应链管理过程中，若出现供应商交付延迟、质量不达标、合同纠纷或原材料价格大幅波动等情况，将直接导致生产计划中断、交付周期延长，进而影响客户满意度和订单履约能力，造成收入确认延迟和现金流压力。同时，若关键零部件依赖单一进口来源，面临国际贸易政策变动、关税调整或地缘政治风险，可能引发供应中断或成本大幅上升，进一步挤压公司盈利空间。此外，若供应商存在环保违规、劳工权益问题等 ESG 风险，可能传导至公司，引发品牌声誉损害或下游客户审核不通过。因此，供应链管理不仅是保障生产经营连续性的基础，更是防范系统性风险、维护客户关系、实现可持续发展的重要支撑，具有高财务重要性和中高影响重要性。

指标	目标	报告期进展
供应商准时交付率	≥ 95%	96.59%
核心供应商年审覆盖率	100%	100%
因供应链问题停产次数	0	0
重大合同纠纷数量	≤ 1	0

治理

公司建立由采购开发组统筹、多部门协同参与的供应链管理架构。采购开发组负责供应商的开发、准入、绩效评价及日常关系维护，质量部负责来料检验和供应商质量体系审核，法务参与合同纠纷处理。公司制定《供应商管理制度》，明确供应商准入标准（包括资质、产能、质量、环境、社会责任等），实施分类分级管理（核心、一般、停用、试用、非生产型），对核心供应商及上一年度采购额 TOP10 供应商每年进行现场或线上审核（含 RBA 责任商业联盟要求）。

战略

公司通过供应商绩效数据分析、合同履行跟踪、行业风险事件研究及 ESG 标准导入，系统识别风险与机遇：

主要风险

供应商交付延迟导致生产中断、质量不稳定引发客诉、合同纠纷带来法律成本、供应商 ESG 风险传导至公司

机遇

与优质供应商深度合作可联合开发新产品、数字化协同降本增效、责任供应链建设提升品牌形象

基于此，公司制定短中长期应对举措：短期内全面梳理现有供应商合同，加强审核法律条款，建立备选供应商库，分散供应风险；中期建立供应商分级管理体系，优先选择履约能力强、ESG 表现优秀的合作伙伴，通过数字化平台实现订单、库存、交付信息实时共享；长期构建协同供应链，与核心供应商建立战略伙伴关系，共享市场信息，实现资源互补与风险共担。

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程的供应链风险管理与协同发展机制。针对交付延迟风险，实施供应商月度 / 年度绩效评价，对评级为 B 或 C 的供应商进行预警、整改要求和帮扶；针对质量不稳定风险，推行样品验证及来料检验，对核心供应商开展年度体系审核；针对合同纠纷风险，采购与法务前置审核合同，建立重大合同履行跟踪机制。在机遇把握方面，公司设立 A 类优秀供应商，在同等价格情况下予以更多订单倾斜。同时，公司将 RBA（责任商业联盟）要求纳入供应商审查范围，推动建设责任供应链。

● 新供应商合作评估

公司落实新供应商合作评估，确保与供应商的合作关系公正、透明及符合道德准则。公司按照《供应商开发 SOP》执行新供方开发，审核涵盖营业执照、付款资料、保密协议、供应商行为准则、不侵权承诺书、廉洁诚信合规承诺书、相关方安全管理协议、电子商务合作协议、不适用禁用物质承诺书、知识产权状况调查表、质量协议、认证证书（ISO9000、ISO14000、ISO18000 等）、代理证、特种设备许可、MSDS、危险化学品许可等，综合评估供货能力、技术水平、价格竞争力及服务响应速度，必要时开展样品验证或实地 / 视频审厂。

同时，公司要求所有供应商签署《廉洁诚信合规承诺书》，将诚信合规要求延伸至全价值链。承诺书明确约定，若供应商存在弄虚作假、恶意竞标、恶意违约、违背诚信原则等行为，或因上述行为给公司造成重大损失，经核实后将被直接淘汰，原则上 5 年内不得再重新导入，除非获得总经理特批。

● 供货商绩效评估

根据《供应商管理制度》，公司对合格供应商建立“月度考核 + 年度总评”的动态绩效评估体系。其中，核心供应商（上年度采购金额累计前 80% 及以上或需重点管控的供应商）按月进行考核，考核维度为质量与交付两大方面，质量得分由质量部依据合格率、不合格处理及时性、质量扣款和客诉等数据综合评定，交付得分根据实际交付扣款情况计算，每发生一次有效扣款相应减分。非核心供应商按年度进行绩效考核，主要依据质量扣款和延误扣款的相对比例进行综合评定。

绩效考核结果按得分划分为 A、B、C 三个等级：A 类（80 分以上）为优秀供应商，在同等价格条件下可获得更多订单倾斜；B 类（60 至 80 分）为一般供应商，应在当期提交整改报告（如 8D 报告等），并取得质量部和采购部的确认，否则下期降为 C 类；C 类（60 分以下）为不合格供应商，需提交完整 8D 整改报告，若下月整改效果未获认可或连续两个考核期均为 C 类，将冻结其需求和下单资格，直至整改验证通过或最终淘汰。整个考核结果由系统自动生成并推送供应商，评级为 B 或 C 的供应商需在系统内上传整改资料，由采购和质量部门跟踪确认。年度考核结果用于生成合格供应商名录。

● 供应商风险评估

公司以与供应商业务关系为基础，依据重大性原则筛选出核心供应商，对核心供应商每年进行现场或视频审核(含 RBA 要求)。审核内容包括质量管理体系完整性、过程控制能力、检验检测能力等，审核结果形成《供应商稽核表》。对未通过审核的供方下达整改要求并跟踪效果。年度评价为 C 类且整改无效的供应商将冻结并淘汰，淘汰供应商原则上 5 年内不得重新导入。月度数据出现重大异常的供应商启动临时评估，整改无效则终止合作。

● 供应商能力建设

公司定期对核心供应商开展现场审核与交流，围绕生产效率提升、产品品质管理等关键议题进行深入沟通，旨在深化供需协同，凝聚管理共识，助力供应商同步提升运营水平。对评估中发现问题的供应商，公司通过下发整改要求(如 8D 报告)并进行跟踪，帮助供应商提升质量管理能力，共同筑牢供应链质量与效率双防线，增强产业链整体竞争力。

● 主要原物料采购布局

针对主要原物料采购，公司制定了完整的供应商管理行动。报告期内，公司前五大原材料供应商采购金额占原材料采购总额的比例为 13.42%，采购整体较为分散，不存在向单个原材料供应商采购比例超过当期采购总额 50% 或严重依赖少数供应商的情形。公司通过优化供应商结构、开发多元料源等方式，主动化解潜在供应链风险。

截至 2025 年 12 月 31 日

公司应付账款余额为 3.35 亿元，应付票据余额为 4.47 亿元，合计 7.82 亿元，占资产总额(47.30 亿元)的比例约为 **16.54%**，远未超过 50%。



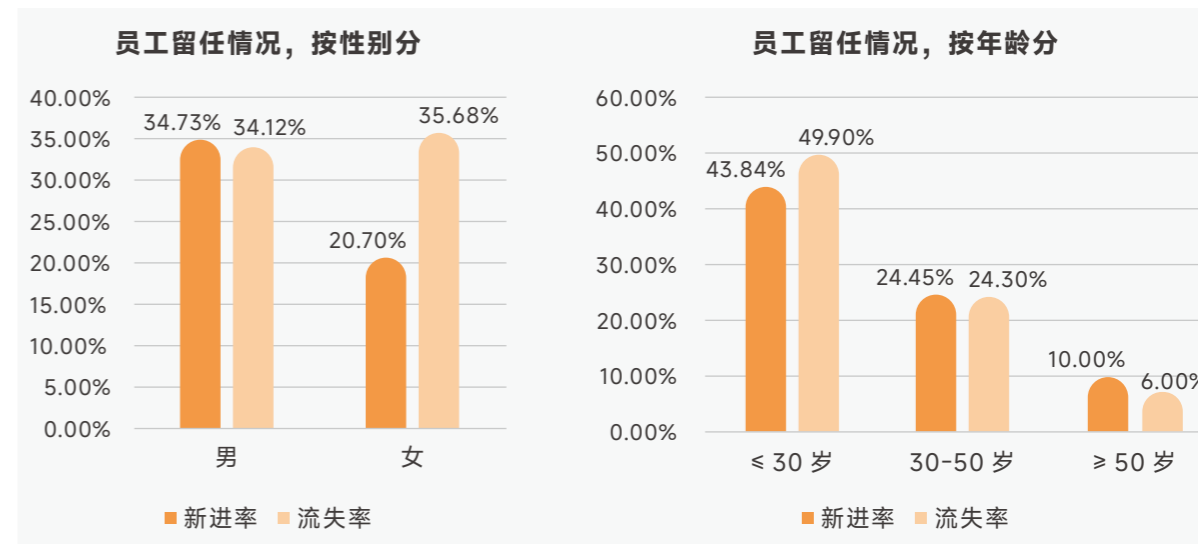
员工管理

理奇智能致力于营造开放、包容、多元的工作环境，吸引与留任不同背景与专业人才，并提供具有竞争力的薪酬福利以及持续学习、安全而有保障的工作环境，矢志成为员工引以为傲的公司。

人才吸引与留任

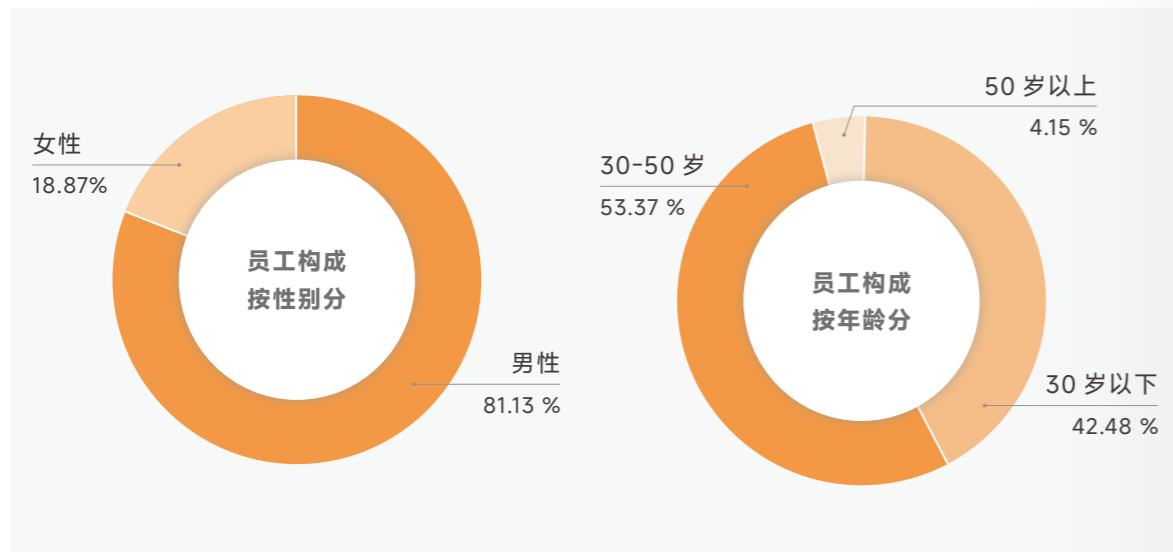
公司持续优化人才结构，通过多渠道招聘吸引优秀人才加盟。报告期内，公司根据业务发展需要，持续引进研发、生产、销售等各类专业人才，其中研发人员数量保持稳定增长，为公司技术创新和业务拓展提供了坚实的人才支撑。

截至报告期末，公司全职员工共计 1,203 人，全年新进员工 386 人，整体新进率为 32.09%；员工流动(含自愿离职、解雇、退休等) 414 人，整体流失率为 34.41%。分性别看，男性员工新进率为 34.73%，流失率为 34.12%；女性员工新进率为 20.70%，流失率为 35.68%，女性流失率略高于男性。分年龄组看，30 岁及以下员工新进率 43.84%、流失率 49.90%，该群体流动较为活跃；30 至 50 岁员工新进率 24.45%、流失率 24.30%，保持相对稳定；50 岁及以上员工新进率 10.00%、流失率 6.00%，流失率低于新进率，队伍较为稳固。公司将持续关注关键群体的流动趋势，优化人才保留措施。



● 多元化与平等机会

截至 2025 年末，公司员工总数为 1,203 人，其中男性占比 81.13%，女性占比 18.87%。从管理层级看，高级管理层(含管治机构)女性比例为 18.37%，中级管理人员女性比例为 22.62%，其他员工女性比例为 18.60%，女性在各层级中的分布较为均衡。年龄结构方面，30 岁及以下员工占 42.48%，30 至 50 岁员工占 53.37%，50 岁以上员工占 4.15%；高级管理层、中级管理人员、其他员工中 30 岁以下占比分别为 9.52%、19.05% 和 45.89%，呈现出管理层经验丰富、一线团队年轻活跃的良好梯队格局。公司每年定期分析多元化构成与招聘、晋升、流失率的关系，并持续优化人才结构。



性别 / 年龄组	管治架构	高级管理人员	中级管理人员	其他员工	总计
男	5 (71.43%)	35 (83.33%)	65 (77.38%)	871 (81.40%)	976 (81.13%)
女	2 (28.57%)	7 (16.67%)	19 (22.62%)	199 (18.60%)	227 (18.87%)
≤ 30 岁	0 (0.00%)	4 (9.52%)	16 (19.05%)	491 (45.89%)	511 (42.48%)
30-50 岁	6 (85.71%)	32 (76.19%)	66 (78.57%)	538 (50.28%)	642 (53.37%)
≥ 50 岁	1 (14.29%)	6 (14.29%)	2 (2.38%)	41 (3.83%)	50 (4.15%)

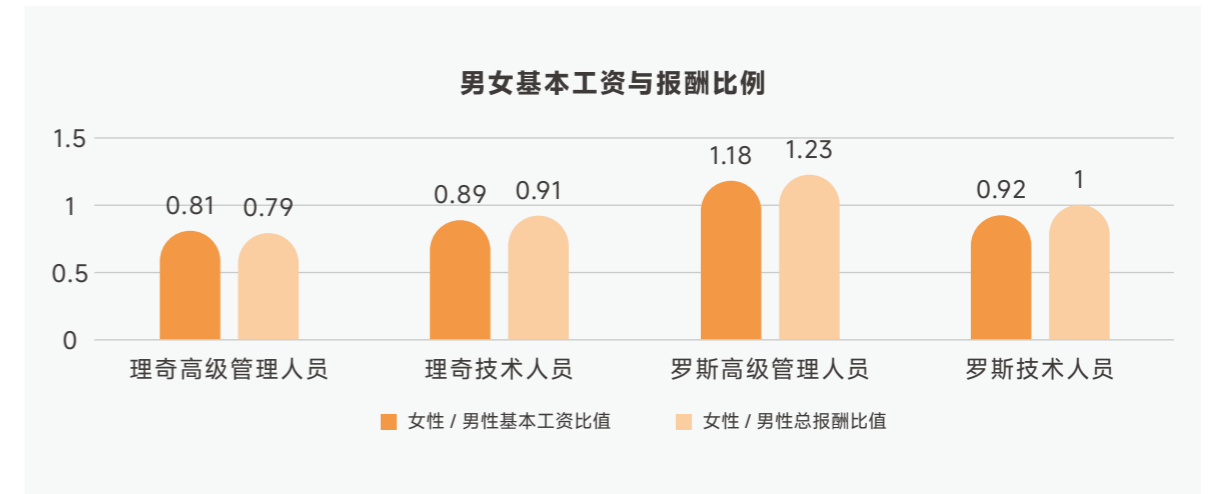
注: 以上职级统计口径与公司招股书中的统计口径有别, 其中“管治架构”包括公司招股书中披露的 5 名兼任公司职务的董事会成员及“高级管理人员”, 此处的“高级管理人员”包括总监及经理级别。

薪酬与福利

公司提供具有竞争力的整体薪酬, 包括基本工资、绩效工资、奖金及福利, 以吸引、培育、留任人才, 并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工的整体薪酬根据公司营运目标及获利表现, 综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现等因素综合确定。

为建立健全长效激励约束机制、吸引留住优秀人才, 公司实施了多轮股权激励计划, 包括员工持股平台 (宁波志联、无锡志诚合、宁波志宜) 和股票期权激励计划 (2024 年度、2025 年度)。激励对象覆盖公司及子公司高级管理人员、核心技术人员及骨干员工, 其中股票期权激励计划共覆盖超过 30 人次, 员工持股平台合伙人合计超过 70 人次。2025 年度, 公司确认的股份支付金额为 1,457.54 万元。

公司开展薪酬公平性分析, 并针对发现的不平等差距制定纠正计划。数据显示, 在理奇运营点, 高级管理人员女性平均基本工资为男性的 0.81 倍, 总报酬比值为 0.79; 技术人员女性平均基本工资为男性的 0.89 倍, 总报酬比值为 0.91。在无锡罗斯运营点, 高级管理人员女性平均基本工资为男性的 1.18 倍, 总报酬比值为 1.23; 技术人员女性平均基本工资为男性的 0.92 倍, 男女总报酬达到 100% 平等。不同运营点之间存在一定差异, 部分岗位女性薪酬低于男性, 但部分岗位女性已实现反超。公司将持续跟踪薪酬平等指标, 落实纠正措施, 确保公平、透明的薪酬管理。



报告期内

公司共有 **1,308** 名男员工和 **306** 名女员工 (男女员工均包含当年度离职人员) 符合护理假 / 产假、哺乳假申请条件, 其中 21 名男员工和 5 名女员工实际申请了法定休假。法定休假结束后预计返岗人数为 19 名男性和 3 名女性, 实际全部返岗, 返岗率达 **100%**。上一报告期返岗员工中, 男性留任率为 **86.7%**, 女性留任率为 **100%**。

员工权益保护

公司明确重大运营变更的最短通知期政策, 并确保适用于所有员工 (包括非工会成员), 相关条款通过员工手册公开可查, 保障员工知情权。在反歧视方面, 公司建立了匿名举报热线及 HR 申诉邮箱等内部投诉渠道, 系统记录所有事件, 并定期开展反歧视培训。

报告期内

未发生 重大歧视事件。同时, 公司对所有运营点执行零强迫劳动政策, 入职时不收取押金、不扣留证件, 员工有权随时离职, 确保劳动完全自愿。

人才发展

公司秉持“人才驱动发展”战略，构建了系统化、透明化的职位职级与培训管理体系。通过强化内部讲师培养、课程资源建设及绩效闭环管理，持续打造学习型组织，支撑业务增长与创新，确保人才梯队与公司中长期战略目标高度协同。

职业发展与绩效考核

公司建立了规范、透明的职位职级管理体系，为员工提供清晰的职业发展通道。依据《职位职级管理办法》，公司将岗位划分为管理序列（M）、技术序列（T）、技能序列（S）、专业序列（P）和辅助序列（A）五大序列，每个序列均定义了从初级到专家/高管的职等标准，使员工可根据自身专长选择管理或专业/技术路径发展。

公司每年 9 月组织年度职级评定，依据学历、工作经验、当前职级任职时长及绩效等级等条件进行晋级申报与评审，评审通过者于次年 1 月调整职级。此外，公司还设置了试用期转正晋级、岗位调动职级调整、特殊贡献破格晋级等灵活机制。

绩效考核结果与职级晋升、薪酬调整、培训计划紧密挂钩，所有员工（含临时工）均纳入每年至少一次的绩效与职业发展考核体系，确保晋升公平、激励有效。

报告期内

接受定期绩效与职业发展考核的员工覆盖率达 **100%**（含临时工）。

培训管理

公司建立了系统化的员工培训与发展管理体系。人力资源部作为归口管理部门，负责制定年度培训计划、组织实施及效果评估，并发布了《员工培训管理制度》，明确了内部培训（入职培训、部门级、公司级）、外部培训、线上培训及在职深造等多元形式。公司针对不同员工类别（如高潜人才、技术人员、生产人员等）设有定制化技能提升方案，并将培训积分应用于人才盘点、职级评定及干部提拔。所有员工（含临时工）均纳入每年至少一次的绩效与职业发展考核，绩效考核结果与培训计划形成闭环。

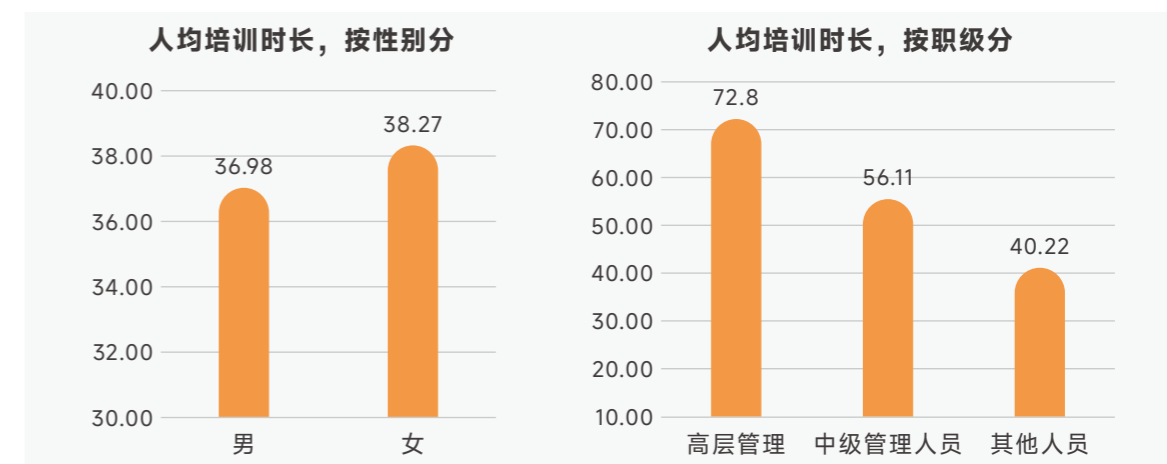
公司每年 11 月启动次年度培训需求调研。人力资源部收集汇总各部门培训需求，结合公司发展战略、业务目标及员工绩效表现，制定公司级年度培训计划；同时各部门负责人依据部门业务需求制定部门级年度培训计划，经总经理批准后备案至人力资源部。每年 7 月可根据实际业务情况进行计划调整，临时培训需求则通过专项申请流程审批后执行，确保培训内容紧密贴合组织与员工的实际需要。

公司建立了公司级和部门级的课程库，用于支持公司各类培训落地：入职培训覆盖新员工上岗前应知应会；部门级培训包括日常辅导、岗位技能面授及分享会；公司级培训由内部或外部讲师讲授通用类、专业类及体系类课程。外部培训包括展会学习、企业参观、出国交流等；公司还资助服务满三年且绩效优秀的员工在职深造，报销硕士及以上学历学费（最高 8 万元），并签订培训服务协议。培训实施中执行签到、全程跟踪及课件存档，培训后进行收益评估（考试、总结、满意度调查等），并建立讲师积分激励机制。

公司重视内部培训师的选拔与激励，建立了培训积分制度：根据培训范围（跨部门内训或公司级内训）及《内训效果评估表》的评分（80 分以上），对讲师授予相应积分，积分计入个人档案并应用于人才盘点、职级评定、干部提拔或奖品兑换。此外，讲师及课程开发人员还可额外申请现金、卡券等激励方式。公司同时推行带教管理，进一步强化内部知识与技能的传承。

报告期内

公司员工培训总投入为 **36.74** 万元，员工平均培训小时数分别为男性 **36.98** 小时、女性 **38.27** 小时，其中高层管理（含管治架构）人均培训 **72.8** 小时。



健康与安全

公司高度重视安全生产，设有安环部（EHS 部）负责安全管理，同时成立了安全生产委员会作为公司安全生产领导机构，统一管理本单位安全生产工作。公司已制定《安全管理制度》《消防安全管理制度》《职业病防治管理制度》等一系列安全管理政策与制度。根据《安全管理制度》，总经理为公司安全生产第一责任人，对公司的安全生产工作全面负责；各总监、部门经理对本部门的安全生产工作全面负责；各主管、班组长对职责范围内的安全生产工作全面负责；各部门员工对自身的安全和行为全面负责。

报告期内

公司及子公司无锡罗斯均已通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系。

公司主要负责人组织制定年度安全生产目标，安全管理部门负责将目标分解到相关部门，并制定实施计划和考核办法。各部门围绕年度安全生产目标定期与本部门员工沟通，确保员工理解完成安全目标的重要性。公司制定了“重大事故为 0”、“事故损失工时 ≤ 3500H”的职业健康安全目标。年度安全生产目标包括隐患治理整改率、教育培训率、作业规范、事故伤害等指标，每年考核一次。

报告期内

公司安全生产投入为 **7.99** 万元，公司**未发生**重大安全事故，其他事故损失工时 **3480** 小时。

● 危害识别、风险评估和事故调查

公司已建立覆盖所有活动和工作场所的常规危害识别与风险评估流程。EHS 部组织相关部门利用风险评估方法开展企业风险识别和评估，根据风险辨识结果进行分级管理，形成危险源辨识与风险评价清单，并对厂区、车间、岗位危险源进行告知。该流程由具备资质的专业人员执行并定期更新。EHS 部还组织定期与不定期的隐患排查，包括综合性安全检查（每季度一次）、季节性安全检查、节日安全检查、日常安全检查等，对排查出的隐患进行评估、分级，列入隐患治理台账，并明确整改方案、期限和责任人。

公司对所有工作相关事故均进行调查。发生事故后，事故部门应立即上报 EHS 部，负责人应保护现场。发生重伤事故时，公司组成事故调查组（含管理组和技术组），分析事故的直接原因和间接原因（以间接原因为重点），形成调查报告，并跟踪整改措施的落实。根据事故级别，按照“谁主管谁负责、管业务必须管安全、失职追责、尽职免责”的原则进行问责。

报告期内

公司工伤死亡人数为 0；发生工伤（不含死亡）6 起，工伤率为 0.857；可记录工伤总数为 11 起，可记录工伤率为 1.57。工伤主要类型为骨折和割伤。针对造成工伤的相关危害，公司已制定并实施了相应的控制措施。

指标	员工	非员工但受控制工作者 (如建筑工人、派遣工)
工伤导致的死亡数量	0	0
死亡率（每 20 万 / 百万工作小时）	0%	0
工伤数量（不含死亡）	6	0
工伤率（每 20 万 / 百万工作小时）	0.857	0
可记录工伤总数（含死亡）	11	0
可记录工伤率（每 20 万 / 百万工作小时）	1.57	0

● 职业健康安全培训

公司制定了年度安全教育培训计划并按计划实施培训。EHS 部负责对从业人员进行相关安全教育培训，包括三级安全教育培训的厂级教育、定期培训、临时培训等，并建立安全教育培训档案，如实记录培训的时间、内容、参加人员及考核结果。EHS 部负责安全负责人、安全管理人员、特种作业人员等的委外培训及复审。各部门负责对本部门新入职员工进行部门级和班组级安全教育培训。对接部门负责承包商人员入场作业前的安全教育培训。公司每年进行一次全员安全教育培训，生产部门员工至少每月进行一次安全教育培训。

报告期内

公司共开展职业健康安全培训 54 次，覆盖 1,424 人次（含新员工入职、岗位安全、应急演练、专项及管理培训），所有培训均在带薪工作时间内以参训人员熟悉的母语提供，并对新员工及管理者等进行了效果评估。

职业健康安全培训

新员工入职培训	岗位安全培训	应急演练	专项培训 (如危险化学品、 高空作业)	管理者培训
开展次数 48 次	开展次数 1 次	开展次数 2 次	开展次数 1 次	开展次数 2 次
参与人数 533 人	参与人数 60 人	参与人数 800 人	参与人数 7 人	参与人数 24 人

● 职业健康管理

公司建立了较为完善的职业病防治管理体系。报告期内未记录到工作相关健康问题导致的死亡、可记录案例及主要健康问题类型。

理奇智能职业病防治管理体系

系统识别和记录	公司已对职业危险因素进行辨识，形成了职业危害因素清单（包括电焊烟尘、苯系物、噪声、粉尘等）。
追踪职业暴露情况	公司定期对工作场所进行职业病危害因素检测、评价（每年一次），由具备资质的职业卫生技术服务机构执行。检测、评价结果存入职业卫生档案并向劳动者公示。不符合标准时，及时组织治理。
建立职业健康监护档案	公司为接害劳动者建立职业健康监护档案，并保护劳动者隐私。人力资源部不得安排未经上岗前职业健康检查的劳动者从事接触职业病危害的作业，不得安排有职业禁忌的劳动者从事其所禁忌的作业。
应急职业健康检查	发生急性职业病危害事故时，公司立即组织应急健康检查。

公司为接触职业病危害的劳动者提供职业健康检查服务。EHS 部负责在岗期间的职业健康检查（每年一次），负责上岗前和离岗时的职业健康检查。公司建立了劳动者职业健康监护档案，并按规定的期限妥善保存，档案内容包括劳动者的职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果和职业病诊疗等。劳动者离开时有权索取本人档案复印件。

入职体检	覆盖所有员工，入职前按需提供，报告期内使用人数 386 人。
职业病筛查	覆盖《职业病防治管理制度》界定的接害人群，每年一次，报告期内使用人数 23 人。

社区公益实践

理奇智能在 2025 年持续深化社区共建，积极履行社会责任，以“党建引领、多元共治”为方向，携手云昌社区党总支开展了多项惠民生、暖人心的公益活动，以实际行动传递企业温度。

自案例 暖春行动走进云昌社区以爱传递温情

2025 年 2 月 7 日，公司启动“暖春行动”，走进云昌社区为居民送去牛奶、大米、食用油、坚果礼盒等“春日伴手礼”，并特别慰问模范居民——一位令人敬佩的老战友，表达敬意与关怀。



自案例 端午慰问

2025 年 5 月 30 日，公司联合云昌社区党总支开展“粽香传情聚民心，共建共治聚合力”端午主题活动，为社区退休党员送上端午粽子和节日祝福，传递企业党组织的温暖力量。



自案例 添置社区长椅

2025 年 7 月 8 日，公司以“协商议事‘聚民心’多元共治‘零距离’”为主题，为云林街道云昌社区党总支委员会添置社区长椅，改善居民休憩环境，助力打造共治共享的和谐社区。



绿色发展

绿水青山就是金山银山。我们全面践行绿色运营与低碳发展，严格执行源头减量、过程控制、末端治理的方针。理奇智能以主动担当，为全球应对气候变化贡献中国智造的善意。

47 | 环境管理体系

47 | 资源利用

49 | 排放物及废弃物处置

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等一系列国家法律法规，并积极响应相关行业技术导则与环保标准。

公司设有安环部作为环境管理的专门部门，并建立了由主要负责人为第一责任人的环境管理网络。公司已制定《环境管理制度》，明确了各部门的环境保护职责，包括主要负责人、安全环保负责人、环境管理人员、各部门长、安环部、设备管理部门及使用部门的分工。

公司主要负责人组织制定年度环境保护目标，安环部负责将目标分解到相关部门，并制定实施计划和考核办法。公司制定了突发环境事件应急预案，并每三年进行一次修编，定期组织应急培训及演练。公司每年至少开展一次环境管理绩效自评，作为持续改进的依据。

报告期内

公司及子公司无锡罗斯均通过了 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证。公司及其子公司生产经营中遵守国家及地方政府关于环保的法律法规和相关规定，**未发生**环境污染事故，**亦不存在**环保方面的重大违法违规行为。

资源利用

理奇智能将资源节约与能效提升作为绿色运营的核心抓手，系统构建覆盖能源、水资源的精益管理体系。我们建立了完善的能源管理机制，从合理用电到能耗分析，从变频调速到光伏应用，多措并举推动能源结构清洁化与利用高效化。在水资源管理上，严格执行计量与统计分析，确保每一吨水、每一度电都用在实处。通过持续的技术改造与管理创新，公司实现了综合能耗与碳排放的显著下降，清洁能源占比稳步提升。

能源利用

公司已建立能源管理体系，制定了《能源管理制度》，涵盖合理用电、能源分析、能源计量、设备管理、压缩空气使用、能源应急预案等多项子制度。公司设有专门部门(EHS 部 / 生产部)负责能源管理,并对关键人员(总经理、各部门负责人、内审员、操作工、电工等)明确了能力要求。

公司制定了《合理用电、节约用电管理制度》，要求生产部归口负责节电管理，推进电耗目标管理，实施单耗考核；采用节能灯、自动控制开关；空调温度夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃；加强用电负荷管理，减少空载操作；推广变频调速等节电技术。公司还制定了《能源分析管理制度》，每月编制能耗分析表，对影响能源使用的因素进行分析，并在月度、季度、年度会议上通报用能情况。

根据公司制定的节能目标，万元产值综合能耗在 2024 年基础上下降 1%，目标值为 1.5691 kgce/ 万元。

报告期内

公司实际万元产值综合能耗为 **1.3763** kgce/ 万元，较目标值超额下降约 **12.3** 个百分点，远超既定目标，充分体现了公司能源管理工作的显著成效。

公司综合总能耗为 408.10 吨标准煤，温室气体排放总量为 989.02 吨二氧化碳当量。其中，可再生能源（光伏自用）占总能源消耗量的 47.09%，显著降低了公司对化石能源的依赖和碳排放水平。

能源种类		2025 年	
直接能源	汽油（升）	4,843.53	
间接能源	外购电力（千瓦时）	1,714,444	
自产可再生能源	光伏自用（千瓦时）	1,563,585	
综合能耗（吨标准煤）	直接能源	汽油	5.20
	间接能源	外购电力	210.72
	自产可再生能源	光伏自用	192.18
	总量		408.10
	百万元营收综合能耗		0.17
可再生能源占比		47.09%	
温室气体 (吨二氧化碳当量)	范围一（直接能源）	11.19	
	范围二（间接能源）	977.83	
	总量	989.02	
	百万元营收排放	0.42	

水资源利用

公司设有专门部门负责水资源管理，环境管理体系总体涵盖水资源管理。根据《能源管理制度》，公司对自来水进行计量管理，质量部每月抄表一次并对用水数据进行统计、汇总和分析。

报告期内

公司总取水量为 **28,230** 吨，全部来自市政自来水。

单位：吨

水资源利用	说明	2025 年
取水量	市政自来水	28,230
排水量	生活废水 + 生产废水	15,079.5
耗水量	取水 - 排水	13,150.5
百万元营收耗水量		5.54

排放物及废弃物处置

公司秉持“源头减量、过程控制、末端治理”的方针，建立了严密的污染物管控体系。公司构建了覆盖“三废”处置、风险防控、合规管理的系统性环境管理政策体系，以国家环保法律法规为核心依据，制定《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》等全套文件，明确“合法合规、预防为主”的管理原则。

报告期内

公司环保设施正常运行，环保设施处理能力与污染物排放量匹配。

废气治理

公司设有专门部门负责废气管理，已制定废气管理政策与制度。根据《环境管理制度》，设备管理部门做好废气处理设施的管理，确保污染物规范收集、达标排放。安环部制定废气监测计划（含内部常规监测和委外监测），公司每年至少委托检测机构对废气进行一次检测。

各子公司均确立“废气达标排放”的核心目标，采用“源头控制 + 过程收集 + 末端治理”的全流程处理模式，针对不同产污环节配备专业化处理设施（如脉冲式滤芯除尘装置、布袋除尘装置、焊烟净化装置、二级活性炭吸附装置等）。经监测验证，颗粒物、硫氧化物、氮氧化物等污染物排放浓度均符合国家及地方标准，实现稳定达标排放。

废气类型	主要处理情况
下料、焊接废气等	脉冲式滤芯除尘装置或布袋除尘装置处理后 15 米高空排放
打磨废气等	脉冲式滤芯除尘装置处理
焊接废气	焊烟净化装置处理后 15 米高空排放
油漆废气	过滤棉及二级活性炭吸附装置处理后 15 米高空排放
实验室废气等	防爆滤芯及二级活性炭吸附装置处理后 15 米高空排放

废水治理

公司各部门根据《环境管理制度》，规范排放废水，设备管理部门做好废水收集处理设施的管理。安环部制定废水监测计划，公司每年至少委托检测机构对废水进行一次检测。

各子公司均确立“废水达标排放”的核心目标。生活废水经化粪池预处理后，市政污水管网接管锡山区污水处理厂集中处理；冷风机排水、焊接冷却水经市政污水管网接管锡山区污水处理厂集中处理；实验室清洗废水经沉淀及低温蒸发处理后回用于实验清洗，不排放。

报告期内

公司总排水量为 **15,079.5** 吨，全部经处理达到排放标准后排入市政污水管网。

固体废弃物处置

公司建立了完善的固体废物分类、储存及处置体系。危险废物（如废包装桶、废乳化液、实验室危险废物、废活性炭、废过滤棉等）委托具备相应资质的第三方单位处置，严格执行转移联单制度；一般工业固废（如金属边角料、焊渣、不合格品等）外售综合利用；生活废物由环卫部门清运。

报告期内

公司有害废弃物产生总量为 **19.635** 吨，无害废弃物产生总量为 **30.384** 吨，两类废弃物均委托有资质的第三方进行处理。

附录

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	降低客户碳足迹、资源利用
污染物排放	排放物及废弃物处置
废弃物处理	排放物及废弃物处置
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	环境管理体系
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	未披露
乡村振兴	未披露
社会贡献	社区公益实践
创新驱动	技术创新
科技伦理	不涉及
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	产品质量与客户服务
数据安全与客户隐私保护	产品质量与客户服务
员工	人才吸引与留任、人才发展、健康与安全
尽职调查	环境、社会和公司治理
利益相关方沟通	环境、社会和公司治理
反商业贿赂及反贪污	合规管理与商业道德
反不正当竞争	技术创新

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖无锡理奇智能装备股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与理奇智能（股票代码：301599）招股说明书合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于您的阅读，无锡理奇智能装备股份有限公司在本报告中以“理奇智能”“公司”“我们”等方式进行表述。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

对本报告的回应

非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对本公司履行社会责任或环境、社会和公司治理报告工作有任何意见或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与本公司取得联系：

地址：无锡市锡山经济开发区坊达路 238 号

邮编：214104

电话：0510-88261225

传真：0510-85080390

邮箱：SID@rich-sys.com