

证券代码：600959

证券简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中原证券 乔琪 上海英昊资产 许竣钰 天戈投资 杜伟业 上海贵源投资 章轶 杭州宝屹投资 纪晨祎 颐禾基金 张文涛 安宇私募 张金勇 九方云智能科技 王德慧
时间	2026年6月8日 15:00-17:00
地点	上海市浦东新区陆家嘴环路1233号汇亚大厦11层 中金财富1107室
形式	现场交流
上市公司参会人员姓名	江苏有线 IR 丁浩 江苏有线证券事务代表 魏夏露
交流内容及具体问答记录	<p>江苏有线是省属大型国有文化与科技上市公司，成立于2008年4月29日，2015年4月在上交所A股主板上市（股票代码：600959），信用评级为AAA级。公司主要从事广电网络的建设运营、广播电视节目传输、数据宽带业务、数字电视增值业务的开发与经营、5G通信技术服务、智慧城市建设以及金融业务。</p> <p>公司用户规模、营收规模和利润总额始终位于全国有线电视行业前列，全业缴费用户规模始终维持在1100万级，数字电视、广电宽带和广电5G 192手机用户规模均居全国第一方阵。公司连续十七年入选“全国文化企业30强”，是国家文化大数据华东区域中心和江苏省政务大数据中心主要承建运维单位，也是中国广电5G核心网东部中心节点，获批中宣部、科技部等五部委授予的“国家文化和科技融合示范基地”、国家广电总局授予的“5G融合接入应用创新实验室”，2024年度ESG报告获评Wind评级A级，荣获2025年上证报“上证鹰·金质量ESG奖”。</p> <p>2025年公司实现营收79.88亿元，利润总额3.20亿元，归母净利润2.58亿元。2026年一季度公司实现营收17.35亿元，利润总额0.84亿元，归母净利润0.63亿元。公司总体盈利水平、全业缴费用户数、品牌传播效能等多项指标继续保持全行业“领跑位置”。</p>

二、问答交流主要内容

1.公司 2025 年扣非净利润亏损 2.44 亿元，归母净利润盈利 2.58 亿元，利润主要依赖 3.88 亿元营业外收入，请问该赔偿是否具有持续性？

回答：公司近几年迁移赔偿具体情况如下：2022 年 3.26 亿元、2023 年 4.41 亿元、2024 年 4.24 亿元、2025 年 3.77 亿元，迁移补偿是有线电视行业收入来源之一，具体金额受政策和城市规划影响。

2.公司这两年开始在算力业务开展布局，请问对算力的未来是否有规划？

回答：近年来，“算力+算法+数据+应用”一体化生态加速形成，算力中心正从传统基础设施向价值创造平台全面转型。公司立足数字江苏建设大局，以“1+3+13+X”为核心算力战略，依托全省广电网络构建自主可控的算网底座，目标建成覆盖全省、云网融合、安全可靠的新型算力基础设施体系。截至 2025 年底，全省范围内已布局超 3.2 万架数据中心机柜，开通专线网络超 4.3 万条，配置近 8 万核 vCPU 云计算资源、350TB 内存及 30PB 存储容量，25 年智算板块投入增速显著，总算力达 10 PFLOPS，支撑内部业务与政企服务起步发展。

未来算力中心建设将坚持“统筹规划、分步实施、市场牵引”原则，结合公司自用、政企服务及市场化运营需求，稳步推进算力资源建设。同时，积极争取专项资金、产业合作资金等多渠道资金支持，提升资源协同能力。项目坚持自主可控、绿色低碳、云网协同建设方向，优先采用国产化软硬件方案，推动形成安全可靠、可持续演进的算力基础设施体系。

3.江苏区域足球赛对公司业务有没有红利可以获得？有没有积极参与，哪些业务有机会？

回答：公司高度重视“苏超”联赛这一本土顶级体育 IP 的战略价值，已通过多种方式积极参与，并已取得业务进展。在平台侧，全省统一在“视界 TV”等大屏端上线“苏超专区”，提供直播、回看及赛程数据服务。在近期赛事期间，淮安分公司成功入围当地赛区合作商，连云港分公司联合市商务局、商圈共同打造 13 个“第二现场”为商圈引流；盐城分公司在核心商圈“第二现场”开展“广电 5G”、宽带及“视界 TV”业务推广，其他分公司也在利用第二现场纷纷开展相关活动。相关业务敬请关注公司官微等官方公告。

4.公司 AI 布局情况？未来发展计划？

回答：公司 AI 布局以“统一底座+属地创新”为核心，承载总算力达 10PFLOPS 的智算资源池与 AI 开发平台，并自主研发了覆盖日常办公、标书制作等场景的智能工具，累计服务超 7.7 万人次，同时与腾讯、海康威视等企业开展生态合作，为业务提供了扎实的 AI 赋能基础。

展望未来，公司将制定全面的 AI 应用方案，持续建设企业级智算底座并研发行业垂类大模型，重点在用户服务、内容运营、智能运维及精益管理等关键场景深化落地，通过加

	<p>强人才培养与市县协同，全面激发 AI 对业务升级与管理提效的驱动作用。</p> <p>5.公司应收账款持续增加是什么原因？ 回答：应收账款增加主要是因业务结构健康转型所致：传统收视费收入占比下降，而账期较长的工程结算、数据等 to G/B 业务收入占比显著提升，且年末部分政府及大型企业项目款尚未达到合同约定付款节点，属正常结算周期波动。该类应收对象主要为信用等级高、支付能力强的政府及国企平台，整体坏账风险可控。公司已将此纳入重点管理，将通过加快验收与回款节奏，持续优化经营现金流。</p> <p>6.贵公司一季度扣非净利润同比差异巨大，请问是什么原因？ 回答：一季度扣非净利润同比波动，主要是因为房地产行业萎靡，城建配套费收入下滑。公司主营业务基本面保持稳健，传统与创新业务均在正常经营轨道。当前公司正积极推动多元化布局，将通过聚焦主责主业、提升服务质效、拓展政企业务、优化产业与资本布局、深化降本增效等，多维度提升经营质量。</p> <p>7.公司长期破净、估值低迷，分红回报一般，请问公司如何看待当前市值低估现状？后续有无稳定分红政策、股份回购、资产整合注入等市值管理和股东回报的具体规划？ 回答：公司当前市值低估我们认为是市场认知、业绩体现和资产定价的“三个落差”。为此，公司已经将市值管理提升到公司战略高度，已纳入公司“十五五”规划，并已拟定市值管理三年行动计划。公司将通过稳定的分红承诺、对回购等工具的务实研究，以及积极的资产优化与资本运作，多管齐下，努力修复公司估值，提升股东回报。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
其他	