

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

# 咸亨国际科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	浙商机械、长信基金、华夏基金
<b>时间</b>	2026年06月11日
<b>地点</b>	杭州
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：王来兴先生 董事会秘书：叶兴波先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1. 2026年公司的营业收入和利润增长情况预计怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>依据2025年9月12日公司披露的《咸亨国际2025限制性股票激励计划（草案）》，2026年限制性股票解锁目标值是营业收入60亿元或扣非净利润2.90亿元。2025年公司实现销售收入45.61亿元（同比增长26.48%），归母净利润2.60亿元（同比增长16.45%），为2026年发展奠定基础。针对该业绩目标，公司将积极采取行动，巩固核心主业，稳步拓展战略行业，努力实现该业绩目标。</p> <p>2026年具体业绩情况详见公司后续披露的相关公告和定期报告。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p>

**2. 请问贵司的竞争优势是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！

公司的主要竞争优势在于：（1）较强的客户粘性：公司通过属地化服务团队，深入客户作业一线，持续深化对应用场景的理解，以多样化的产品与服务满足客户非标化需求，不断提升整体服务能力精准挖掘应用场景需求，并有效解决客户实际业务痛点，形成高粘性服务模式。（2）满足非标化需求的能力：公司通过30余年的行业深耕，积累了丰富的经验，具备深厚的品牌影响力。通过深入了解客户在各类专业场景下的作业需求和实际痛点，能够精准响应并高效解决下游客户的实际问题，满足客户的非标化需求，向其提供自主产品和服务。（3）强化科技创新：公司通过长期技术积累与应用实践，不断赋予产品更多的科技含量，可见光、红外、阵列声学等均为公司核心优势产品，其中阵列声学成像仪入选2024年浙江省首台（套）重大技术装备。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**3. 贵司的智能制造中心项目什么时候能投产？**

答:尊敬的投资者，您好！

“智能制造中心项目”预计2026年12月末前达到预定可使用状态并正常投产。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**4. 贵司近期有什么中标的项目吗？**

答:尊敬的投资者，您好！

2026年，公司成功中标并推进多个重要项目，合作方涵盖国家电网、中国华电、东风汽车、北方稀土、中国南水北调集团等大型国企及行业龙头，项目主要为MRO类物资等多个领域。

上述中标项目充分体现了客户对公司综合品牌实力、产品质量与非标化服务能力的高度认可，也印证了公司在行业深耕与场景应用方面的扎实能力。目前公司已成功嵌入大型企业核心供应链体系，相关项目实践更为公司顺应“十五五”规划智能化、绿色化发展积累了宝贵经验，进一步夯实了公司高质量发展的根基。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**5. 请问贵司的股权激励情况怎么样？**

答：尊敬的投资者，您好！

股权激励系公司绑定核心管理及技术团队、驱动中长期战略落地实施的重要制度安排，目前公司已形成“周期化、常态化”的激励机制。公司2022年推出的首期股权激励计划，已于2025年全部实施完毕。该计划深度契合公司“三年战略规划”节奏，以三年为完整周期、以业绩为基准对核心团队进行考核，按年度分步兑现，真正做到了是“激励”而非“福利”。

实施股权激励，既能稳定核心团队的长期发展预期，也能引导其聚焦公司中长期战略，避免过度关注短期业绩波动。此外，从实际成效来看，该计划对公司业绩的拉动作用已充分显现，验证了股权激励对核心团队的激励作用，也为公司战略目标的落地提供了有力支撑。为了巩固核心团队稳定性、承接公司下一阶段发展战略，2025年公司已启动新一期股权激励计划。根据该计划，至2027年，公司层面达成的业绩目标为营业收入75亿或扣非净利润指标3.3亿，较2024年度分别增长108%和47%。

未来，公司将始终以新激励计划设定的业绩目标为引领，凝聚核心团队力量，聚焦业务攻坚、夯实核心竞争力，全力以赴达成各项经营目标，持续与广大投资者共享发展成果。

感谢您的关注，请注意投资风险。

#### **6. 公司一直比较注重分红，2026年的分红情况怎么样？**

答：尊敬的投资者，您好。

在保证公司健康发展的前提下，公司将综合考量自身盈利状况、资金支出安排和债务偿还能力等各项因素，兼顾股东回报和公司可持续发展，推行持续、稳定的现金分红政策，努力将现金分红作为与投资者共享经营发展成果、传递公司信心的重要载体。

公司一方面强调轻资产的运营模式，一方面加强应收账款的精细化管理，因而公司的现金流维持在较为稳定的水平。2025年，公司延续高比例分红的惯例，2025全年分红为每股0.39元，2025年度的现金分红比例为61.53%。公司自2021年上市后，累计现金分红约为8.1亿元，已超过公司IPO阶段的募集资金总额。预计未来，公司会努力延续高分红比例的政策，持续回馈投资者，持续为投资者创造长远价值。

感谢您的关注，请注意投资风险。

	<p><b>7. 公司对于ESG评级提升有什么想法与规划吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司积极践行绿色可持续发展理念，构建完善规范的环境管理体系，将生态环保深度融入企业发展战略与生产经营全过程，助力国家碳达峰、碳中和战略落地实施。</p> <p>公司于2024年4月30日首次披露ESG报告，内容涵盖公司对于ESG的举措、设想和规划，截至目前已连续三年自愿编制并披露年度ESG报告，完善与规范公司的ESG管理体系。</p> <p>未来，公司将进一步将ESG（环境、社会、治理）理念融入企业长期可持续发展战略，持续为利益相关方创造价值；以踔厉奋发的精神笃行实干，以扎实进步响应时代发展脉搏，致力于实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年06月12日</p>