

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称	南方基金、广发基金、财通资管、长城基金、招商基金、兴银理财、工银瑞信、天弘基金、兴全基金、新华基金、冲积资产、国联基金、新华资产、太平资产、鹏华基金、平安资产、宁泉资产、长安基金、浦银安盛、丹羿投资、国海证券、财通基金
时间	2026年6月17日-2026年6月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长助理：庄恺军 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、机器人等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年</p>

创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。

唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利接近 500 项（其中已授权发明专利 42 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1：请问为什么会收购久腾科技？

回复：久腾科技主营光通讯领域产品，已基本完成 MPO 跳线及核心零部件 MT 插芯产品的研发及生产。公司深耕模塑产品领域多年，在产品技术、客户资源和生产管理能力上具备一定优势。本次收购主要是通过整合和发挥各自的优势资源，实现市场与资源共享，发挥协同效应。一方面久腾科技可以借助公司强大的客户平台资源和资金支持进一步增强自身的核心竞争力，开辟更广阔的增长空间，实现与公司的协同发展；另一方面公司在立足现有业务领域的基础上，加大光通讯等新兴产业布局，进一步丰富产品结构和提升客户服务能力，为公司发展注入新动能，符合公司战略发展规划和产业链延伸的要求。

问题 2：请问为什么要求久腾科技将整个项目团队及产能都搬迁到厦门？搬迁大概什么时候能完成？

回复：（1）批量生产 MT 插芯的关键及难度就在于模具精度与注塑成型精度，需要 μ 级工艺，而模具开发是唯科科技的强项，唯科集团最优秀的模具开发团队及最精密的机器设备就在厦门总部，为了保证整个项目的质量及进度，故要求久腾科技将整个项目团队及产能都搬迁到厦门。（2）搬迁预计在今年 6 月底。

问题 3：公司 MT 插芯主要材料是什么？

回复：MT 插芯主要材料是 PPS 特殊工程塑料。因为数据中心运行大峰值时一般会达到 80℃ 以上，MT 插芯经高温膨胀后也不能影响到光纤，否则光纤运行会有损耗，使数据传输变慢，甚至导致传输中断，影响整个服务器的性能，故采用 PPS 等耐高温材料来制作。

问题 4：公司 MT 插芯今年出货量大概是多少？

回复：公司 MT 插芯已向客户送样，目前正在进行 GR-1435 标准认证，这个认证大概需要进行 3,000 个小时以上的性能测试，预计近期会出验证报告，验证通过后会慢慢实现小批量出货，若实际运行没问题才会真正放

量。

问题 5：公司之前是不是也能生产光通讯领域产品？那么此次光通讯领域扩产的主体是以久腾科技为主？

回复：（1）在收购久腾科技前，公司在光通讯领域的产品主要有 MPO 光纤连接头零部件和适配器、通讯基站塑料壳体、入户光纤设备壳体、光缆通讯壳体、光纤接入盒和接入终端等产品。（2）此次光通讯领域扩产主要是 MT 插芯为主，由于公司与久腾的收购对赌协议，为避免争议，所有 MT 插芯订单都将由久腾科技承接。

问题 6：公司目前收购久腾科技 51%股份，那剩余 49%股份怎么安排？

回复：依据公司和久腾签订的对赌协议，2027 年-2030 年的最低净利润目标分别为 1000 万、3000 万、4000 万、5000 万，若达到，公司将继续收购久腾剩余的 49%的股份；若没达到，久腾原股东将补偿公司或回购公司 51%的久腾股份。若久腾净利润分别超过 5000 万、5000 万、6000 万、7000 万，公司将会拿出超额利润的 30%奖励整个团队。具体内容详见公司于 2026 年 4 月 29 日披露的《关于公司通过增资及购买的方式收购久腾通讯科技（湖州）有限公司 51%股权的公告》。

问题 7：公司一季度收入同比增长 13%，但净利润却同比下滑 8%的主要原因？

回复：主要是因为 2026 年一季度汇兑损益同比增加 1,400 万左右，剔除这部分，2026 年一季度净利润同比实际是增长的。

问题 8：公司子公司众多是出于什么战略考量？

回复：（1）内生发展：①作为公司对外宣传和生产服务窗口，能够进一步提升公司影响力，开拓国际市场；②有利于公司直接对接引进国际先进技术，提高公司高端化产品产能；③保障产品供应，可以全球化贴近市场配套供应；④应对关税问题。（2）外延并购：通过整合和发挥各自资源优势、协同效应，进一步拓展公司产品技术能力和客户资源，逐步由二级供应商向一级供应商发展。如公司深耕汽车零部件多年；宇科塑料是国内最早开发量产模内装饰技术的企业之一，其模内电子技术可广泛应用于汽车内饰；而西诚科技主营汽车电子电器零部件，多方联合可以带领唯科科技从结构件到模组再到小总成的跨越。

问题 9：公司业务板块较多是出于什么原因考量？

回复：公司业务板块涉及汽车、健康家电、户外家居、电子/机器人等，主要原因在于公司采取的是“小批量、多品种”的产品策略，这一策

	<p>略一方面能维持公司较高的毛利率水平；另一方面也能保证公司业绩稳定增长，不易受行业环境影响。</p> <p>问题 10：公司并购标的更侧重于哪些方面？</p> <p>回复：公司希望寻找具备产业协同且有较高性价比的公司作为并购标的，侧重于公司产业下游有较高利润率且有一定技术壁垒的生产研发型总成类产业链。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 6 月 22 日