

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-021

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>东北证券：张俊、黄子珊；广州泽恩投资：蔡晓霞；其他个人投资者6位；</p>
<p>时间</p>	<p>2026年6月24日14:30-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司二楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、调研参观 参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>三、问答环节</p> <p>Q1：公司近两年营收持续增长，利润承压，核心原因是什么？后续改善路径？</p> <p>答：公司现阶段营收稳步增长但利润阶段性承压，主要系公司为布局中长期高质量发展所进行的战略性、阶段性投入，也是公司推动业务转型升级、打开长期成长空间所必需的合理投入。为扎实培育第二、第三增长曲线，公司当前持续坚定投入B端工业市场拓展、前沿材料技术研发、专业人才团队建设及市场渠道布局；同时公司持续加大研发投入，坚持走差异化、高技术含量的品牌发展路线，相关投入阶段性对利润形成一定影响。</p> <p>中长期来看，随着B端工业客户批量订单逐步落地、规模效应</p>

持续显现，单位研发及渠道固定成本将不断摊薄；同时公司将持续优化业务结构，推动盈利能力较强的跨境等线上渠道收入占比稳步提升；随着汇率对冲机制逐步完善，财务波动将明显收敛，叠加股权激励摊销逐步进入平稳阶段，公司整体盈利质量与利润水平将实现稳步修复与持续改善。

Q2：公司电商平台持续投放引流，销售费用增长，后续有哪些平衡优化措施？

答：公司加大线上渠道投放、销售费用阶段性上行主要系公司现阶段投放不仅以短期成交转化为唯一目标，同时兼顾品牌曝光、用户心智培育与市场教育。公司产品功能、性能优势突出，差异性特征明显，目标客群以高净值人群为主，但当前整体市场认知度仍有待提升；公司产品复购率表现优异、用户粘性强，属于高复购属性品类，短期品牌投放带来的用户积累、口碑沉淀和品牌势能，会在中长期持续释放价值，拉长周期整体ROI将显著优化。

公司正多维度持续优化投放运营效率：依托AI算法持续精准优化获客模型、压降营销获客成本；持续迭代优化产品结构，清理精简低效SKU；进一步完善供应链周转体系、提升运营周转效率，稳步推动线上板块整体盈利水平持续改善。

Q3：公司B端业务目前整体进展情况如何？

答：公司B端业务正按照“成熟领域批量落地、新兴领域技术验证”的节奏稳步推进，目前在安全防护、功能粘接、工业封装三大板块已形成较为清晰的业务布局和落地能力。

在安全防护领域，公司已构建“核心基材+终端成品”的一体化供应能力，既可对外提供防刺割织物、纳米剪切增稠流体等核心功能材料，也可直接交付防刺割手套、柔性防护装备等终端成品。终端产品主要面向公安警务、执法执勤及重点场所安保等场景；核心基材主要供给国内外安防装备制造及专业经销商，业务模式清晰、客户结构持续优化。

在功能粘接领域，公司TPE材料、压敏胶材料已实现市场化销售，可满足工业配套、密封粘接等场景需求，为下游客户提供可靠性的材料解决方案。

在工业封装领域，公司依托航天级真空密封与薄膜材料技术的民用转化，持续拓展跨境物流、快递包裹等工业封装场景，帮

	<p>助大型电商及物流客户实现包裹精准压缩、提升装载效率、降低综合物流成本，相关业务已形成标杆客户案例并逐步放量。</p> <p>对于机器人防护、汽车面漆防护、冰箱除冰涂层等验证周期相对较长的新兴应用领域，公司正持续与下游头部客户开展联合测试、方案迭代与性能验证，稳步推进技术成果产业化，为中长期增长储备新的增长点。</p> <p>与此同时，公司持续加强B端团队建设，积极引进行业资深销售与技术人才，不断优化组织架构与服务流程，进一步提升对工业客户的需求响应、方案定制及交付保障能力，支撑B端业务持续健康发展。</p> <p>Q4：公司后续市值管理、产业并购、对外投资有哪些整体安排？</p> <p>答：市值管理层面，公司持续开展常态化投资者沟通，坚持规范透明的信息披露机制，以扎实经营持续夯实业绩基本面，稳步维护并提升公司资本市场长期价值与品牌形象；</p> <p>并购及对外投资将围绕主营业务审慎稳健开展，核心遵循补链、入圈、强基的布局思路，通过外延式发展快速获取关键技术、核心工艺及成熟专业团队，与公司现有材料技术体系深度协同、持续拓宽技术护城河；助力公司快速切入高成长新兴赛道、深度融入上下游目标产业链，同时进一步夯实并巩固跨境等现有优质业务渠道；核心依托产业外延布局引育核心优质人才，完善人才梯队建设，全方位支撑公司长期稳健、高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月24日</p>