

证券代码：301501

证券简称：恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通
时间	2026 年 6 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1. 恒鑫生活 董事长、总经理 严德平 2. 恒鑫生活 董事、财务总监 陈波 3. 恒鑫生活 董事、董事会秘书 孙小宏 4. 恒鑫生活 董事 严书景
投资者关系 活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 董事会秘书孙小宏先生介绍公司基本情况、公司经营情况以及行业和产品情况。 二、互动交流主要内容 1.请问公司在智能工厂建设与数字化转型方面的进展如何？智能化改造对生产端带来了哪些具体成效？ 尊敬的投资者，您好！公司持续推进智能工厂与数字化转型，致力于打造集研发与生产于一体的“灯塔工厂”，不断加大智能化生产与数字化管理投入，引入行业领先的智能生产设备与全流程管控系统，各生产基地持续推进智能化升级改造，产能与管控能力同步升级。

智能化改造显著提升了生产效率与品控水平，提高了产品合格率与标准化程度，同时实现了生产全流程的可视化、可追溯管控，全面提升整体运营效率与精细化管理水平，增强了市场快速响应能力与柔性交付能力。感谢您对公司的关注。

2.公司产品当前的核心应用场景有哪些？未来在拓展新应用场景方面有哪些规划？

尊敬的投资者，您好！公司主要产品为绿色低碳生物基制品，以 PLA、PHA、天然竹材等生物基材料为核心原料，具备“可循环、易回收、可降解”特性。产品覆盖饮品、快餐、民用航空、家庭日用等多元应用领域，销售网络遍及亚洲、北美洲、大洋洲、欧洲等多个国家和地区，为全球客户提供稳定、优质的全品类生物基制品供应服务。未来公司在巩固现有场景优势的基础上，将深挖 PLA、PHA 等生物基材料应用潜力，横向拓展生物基材料新兴应用场景，纵向切入环保包装协同赛道。同时持续开拓更多优质客户，丰富产品矩阵，打造多场景覆盖、全品类协同的生物基环保产品体系。感谢您对公司的关注。

3.当前下游品牌客户的绿色包装升级需求呈现哪些趋势？公司如何承接这一行业红利？

尊敬的投资者，您好！在“双碳”战略、国家“十五五”生物基材料与生物制造产业发展规划以及欧盟 PPWR 新规等国内外禁限塑政策的共同推动下，绿色包装升级需求稳步增长，行业迎来重要发展机遇。公司作为多家头部品牌的长期包装合作伙伴，积极响应并支持其门店的绿色包装升级战略。公司深耕绿色低碳生物基制品领域，依托全链条技术研发能力、权威认证资质、全品类产品矩阵、规模化产能布局、快速响应的定制化研发能力等核心竞争优势，全面承接行业绿色升级红利。感谢您对公司的关注。

4. 公司在生物基制品领域的核心技术优势体现在哪些方面？

尊敬的投资者，您好！公司在绿色低碳生物基制品领域的核心技术优势体现在全链条核心技术体系、领先的认证资质、主流市场的合

	规能力、稳定可靠的产品质量与深厚的知识产权储备等方面：公司掌握 PLA、PHA 等材料改性、淋膜、高速成型等核心技术；拥有全球首张 PHA 淋膜纸制品家庭与工业堆肥 DIN 证书及 BPI 家庭堆肥认证，产品通过 FDA、BRC 等国际权威认证；依托核心工艺优势与智能化生产管控，公司产品的标准化程度、良品率与性能稳定性持续提升；公司及子公司牵头及参与制定 40 余项国家及行业标准，累计拥有百余项知识产权。感谢您对公司的关注。 5.公司布局竹制品业务的战略考量是什么？在“以竹代塑”政策背景下有怎样的中长期发展规划？ 尊敬的投资者，您好！竹材为天然可再生生物质材料，契合绿色低碳发展方向，公司竹制餐饮具与现有生物基制品形成互补优势，可一站式满足下游客户全品类绿色包装采购需求。“十五五”规划将“以竹代塑”作为绿色低碳发展的重要举措纳入国家发展战略布局，随着行业配套政策持续落地完善，为公司竹制品业务的长期发展提供了坚实的政策支撑与广阔的增长空间。公司将紧抓政策机遇，通过持续的技术积累和产能建设，优化生产工艺、提升规模化产能与产品品质，丰富品类场景，推动市场拓展，深化客户合作，充分承接行业增长红利。感谢您对公司的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2026-06-26