

证券代码：301172

证券简称：君逸数码

公告编号：2026-027

**四川君逸数码科技股份有限公司**  
**关于 2025 年股票期权激励计划第一个行权期**  
**采用自主行权模式的提示性公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示：**

- 四川君逸数码科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年股票期权激励计划的期权代码：036601；期权简称：君逸 JLC1。
- 本次符合行权条件的激励对象人数为 44 人，可行权的股票期权数量为 269.92 万份，占公司目前总股本的 1.5649%，行权价格为 19.07 元/份。
- 本次行权采用自主行权模式。
- 第一个行权期可行权期限为 2026 年 7 月 3 日至 2027 年 6 月 30 日。
- 本次可行权股票期权若全部行权，公司股权分布仍具备上市条件。

公司于 2026 年 6 月 23 日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于 2025 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》，同意公司 2025 年股票期权激励计划第一个行权期符合可行权条件的 44 名激励对象以自主行权方式行权。可行权的股票期权数量为 269.92 万份，行权价格为 19.07 元/份。具体内容详见公司于 2026 年 6 月 23 日刊载在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的《关于 2025 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2026-025）。

截至本公告披露之日，本次自主行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成自主行权相关登记申报工作。现对相关事项说明如下：

一、本次行权条件成就的说明

1. 等待期届满

根据《2025 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本激励计划”）的规定，本激励计划授予的股票期权的等待期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。公司本次激励计划股票期权授予登记完成之日为 2025 年 7 月 1 日，第一个行权等待期于 2026 年 6 月 30 日届满。

2. 股票期权的行权条件成就说明

| 行权条件                                                                                                                                                                                                                      |                          |         |                         |         | 成就情况                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|-------------------------|---------|--------------------------------------------------------------|
| 公司未发生以下任一情形：<br>（1）最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；<br>（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；<br>（4）法律法规规定不得实行股权激励；<br>（5）中国证监会认定不能实行激励计划的其他情形。            |                          |         |                         |         | 公司未发生左述情形，满足行权条件。                                            |
| 激励对象未发生以下任一情形：<br>（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；<br>（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；<br>（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；<br>（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；<br>（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；<br>（6）中国证监会认定的其他情形。 |                          |         |                         |         |                                                              |
| 公司层面业绩考核要求：                                                                                                                                                                                                               |                          |         |                         |         | 根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的公司 2025 年度《审计报告》XYZH/2026CDAA |
| 考核年度                                                                                                                                                                                                                      | 各考核年度营业收入实际完成值（X）（单位：万元） |         | 各考核年度净利润实际完成值（Y）（单位：万元） |         |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                           | 目标值（Xm）                  | 触发值（Xn） | 目标值（Ym）                 | 触发值（Yn） |                                                              |

|                                                                                                                                                               |                 |                                         |                 |                                         |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|----|----|-----|-----------|------|-----|-----|----|
| 第 1 个考核期<br>(2025 年)                                                                                                                                          | 43,766          | 41,682                                  | 5,324           | 5,071                                   | 1B0247, 公司 2025 年 营 业 收 入 为 44,442.01 万元, 归 属 于 母 公 司 所 有 者 的 净 利 润 在 剔 除 本 激 励 计 划 股 份 支 付 费 用 影 响 后 为 4,015.17 万 元, 公 司 层 面 可 行 权 比 例 为 100%。 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 考核指标                                                                                                                                                          | 业 绩 完 成 度       | 公 司 层 面 可 行 权 比 例 (A)                   | 业 绩 完 成 度       | 公 司 层 面 可 行 权 比 例 (B)                   |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 各考核年度营 业收入实际完 成 (X) ;<br>各考核年度净 利润实际完成 值 (Y) ;                                                                                                                | $X \geq X_m$    | 100%                                    | $Y \geq Y_m$    | 100%                                    |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
|                                                                                                                                                               | $X_n < X < X_m$ | $(X - X_n) / (X_m - X_n) * 25\% + 75\%$ | $Y_n < Y < Y_m$ | $(Y - Y_n) / (Y_m - Y_n) * 25\% + 75\%$ |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
|                                                                                                                                                               | $X_n = X$       | 75%                                     | $Y_n = Y$       | 75%                                     |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
|                                                                                                                                                               | $X < X_n$       | 0%                                      | $Y < Y_n$       | 0%                                      |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 公司层面可行 权比例                                                                                                                                                    | 取 A 与 B 的孰大值    |                                         |                 |                                         |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 注：1、上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据；“净利润”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载归属于母公司所有者的净利润在剔除所有激励计划股份支付费用影响后的数据为计算依据。                                                 |                 |                                         |                 |                                         |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 激励对象个人层面的绩效考核要求：<br>根据公司制定的绩效管理办法，在本激励计划有效期内的各年度，对激励对象进行考核，个人层面可行权比例按下表考核结果确定。                                                                                |                 |                                         |                 |                                         |                                                                                                                                                 | 根据考核结果：44 名激励对象个人绩效考核结果均为“优秀”，对应个人层面可行权比例为 100%。 |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| <table><tr><td>考核结果</td><td>优秀</td><td>良好</td><td>合格</td><td>不合格</td></tr><tr><td>个人层面可行权比例</td><td>100%</td><td>80%</td><td>60%</td><td>0%</td></tr></table> |                 |                                         |                 |                                         | 考核结果                                                                                                                                            |                                                  | 优秀 | 良好 | 合格 | 不合格 | 个人层面可行权比例 | 100% | 80% | 60% | 0% |
| 考核结果                                                                                                                                                          | 优秀              | 良好                                      | 合格              | 不合格                                     |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
| 个人层面可行权比例                                                                                                                                                     | 100%            | 80%                                     | 60%             | 0%                                      |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |
|                                                                                                                                                               |                 |                                         |                 |                                         |                                                                                                                                                 |                                                  |    |    |    |     |           |      |     |     |    |

综上所述, 董事会认为: 根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称《管理办法》)《激励计划》等相关规定及公司 2024 年年度股东大会的授权, 公司本激励计划的第一个行权期可行权条件已经成就, 董事会同意为达到考核要求的 44 名激励对象在第一个可行权期办理行权事宜。第一个行权期可申请行权的股票期权总数为本激励计划股票期权总量的 40%, 即本次可行权股票期权数量为 269.92 万份。

二、自主行权的具体安排

- 1. 期权代码: 036601
- 2. 期权简称: 君逸 JLC1

3. 本次符合行权条件的激励对象人数及股票期权数量: 本激励计划授予激励对象中有 1 人因个人原因离职, 已不具备激励资格, 其已获授但尚未行权的

25.20 万份股票期权已被公司注销。本次符合行权条件的激励对象为 44 人，可行权的股票期权数量合计为 269.92 万份，占公司目前总股本的 1.5649%。

4. 本次可行权股票期权的行权价格：19.07 元/份。若在行权前发生资本公积转增股本、派息、派发股票红利、股票拆细或缩股、配股等事宜，股票期权行权的数量及行权价格将进行相应的调整。

5. 股票来源：公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票

6. 行权期限：根据自主行权业务办理的实际情况，实际可行权期限为 2026 年 7 月 3 日至 2027 年 6 月 30 日。

7. 行权方式：采用自主行权模式。公司自主行权承办券商为国信证券股份有限公司，公司激励对象在符合规定的有效期内可通过国信证券股份有限公司自主行权系统进行自主申报行权。

8. 可行权日：可行权日必须为交易日，且不得为下列区间日：

(1) 公司年度报告、半年度报告公告前十五日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十五日起算；

(2) 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前五日内；

(3) 自可能对本公司证券及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日起或者在决策过程中，至依法披露之日止；

(4) 中国证监会及深圳证券交易所规定的其他期间。

### 三、本次行权对公司的影响

#### 1. 对公司财务状况和经营成果的影响

对股本及每股收益：若本次 269.92 万份可行权期权全部行权，公司总股本将增加 269.92 万股，对当期基本每股收益有轻微摊薄影响，但影响金额较小，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

对现金流：行权募集资金全部用于补充公司流动资金，优化公司现金流状况，提升公司抗风险能力。

## 2. 本次行权对公司股权结构和上市条件的影响

本次行权后，公司控股股东、实际控制人未发生变化，股权结构稳定，仍符合上市条件。

## 3. 自主行权模式对期权定价及会计核算的影响

公司在授予日采用 Black-Scholes 期权定价模型确定股票期权公允价值。根据会计准则，授予日后无需对期权公允价值重新估值，自主行权模式不会影响期权定价结果。同时，自主行权模式不改变期权会计处理方法，不会对公司财务报表核算产生实质影响，相关会计处理符合《企业会计准则第 11 号——股份支付》规定。

## 四、董事、高级管理人员所持股份变动锁定的情况说明

本次激励对象不含公司董事、高级管理人员、持股 5%以上股东。

## 五、不符合条件的股票期权的处理方式

根据公司《2025 年股票期权激励计划（草案）》的相关规定，不符合行权条件的股票期权，将由公司注销。

## 六、筹集资金的使用计划及个人所得税缴纳安排

1. 本次股票期权行权所募集资金全部用于补充公司流动资金，包括日常经营周转、研发投入、市场拓展等。

2. 本次行权激励对象缴纳个人所得税的资金由激励对象自行承担，所得税的缴纳采用公司代扣代缴的方式。

## 七、其他事项

1. 公司已与承办券商国信证券股份有限公司就本次行权签署了《股权激励自主行权专项服务合作协议》。承办券商在《股权激励自主行权业务承诺书》中承诺其向公司和激励对象提供的相关业务系统功能符合上市公司有关业务操作及相关合规性需求。

2. 公司将在定期报告中或以临时报告形式披露股权激励对象变化、股票期权重要参数调整情况、激励对象自主行权情况以及公司股份变动情况等信息。

特此公告。

四川君逸数码科技股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 1 日