

第一拖拉机股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他
---------------	---

	需求依然刚性存在，部分企业基于差异化生存策略聚焦中小农机制造，不会因行业整体高端化趋势而被全面出清。 库存方面，公司实行“订单式生产+市场预测”模式，结合淡旺季特点统筹安排产销，保证均衡交付。截至6月末，公司渠道库存规模和结构整体处于合理健康区间，未出现积压或供需失衡情况。 4. 海外市场开拓中，公司如何平衡规模扩张与盈利管控？ 答：海外业务发展过程中，公司采取“规模与盈利双兼顾”的经营策略。在市场开拓前期，规模拓展具备战略重要性，能够为长期市场布局奠定基础，但公司同时注重把控整体盈利水平，避免牺牲利润换取规模增长。 海外产品定价将结合当地市场供需行情、竞品定价策略综合制定，坚决摒弃单纯依靠价格战换取市场份额的模式，同时也不会因片面追求高毛利而错失市场拓展机遇。公司将综合平衡销量与利润目标，立足长期市场深耕制定经营策略，实现海外业务可持续发展。
附件清单 (如有)	无