

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2026-004

北京菜市口百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____ ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券：刘越男、蔡昕好、宋小寒 北京沅沛投资：李爽 光大证券：刘勇 CAPITAL GROUP：Hong Liu 银河基金：于嘉馨 交银施罗德基金：陈均峰 格林基金：刘冬 深圳市尚诚资产管理：黄向前 徽银理财：王少伟 华夏人寿保险：马兆良 诺安基金：范磊 博时基金：谢泽林 景顺长城基金：王雨星 中信证券：杜一帆、李宇挺 Vision Point：Scott Hong 博裕资本：张泽洲 中信资管：周雨山 仁桥资产：谢雨阳 阳光资产：方圆、胡祚杰 国联基金：戎凯 Point72：王依菲 深圳市泰聚私募证券基金：龚青雨 兴业国际信托：王壮飞 瑞众保险：彭双宇 太平洋资产管理：魏巍 天治基金管理：王娟 中金公司：王凯 创金合信基金：张小郭

时间	2026 年 7 月 7 日 20:00-21:00 2026 年 7 月 8 日 12:00-17:30
地点	电话会议、北京嘉里大酒店
上市公司接待人员姓名	董事、常务副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务部见习经理：王永壮
投资者关系活动主要内容介绍	一、李运沚介绍菜百股份基本情况 二、问答环节 1. 祥云小镇门店等门店运营情况如何？公司下半年品牌建设和门店落地有什么计划？ 答：2025 年新开设的祥云小镇旗舰店经过一年多的运营，今年以来经营情况明显提升，营收规模在公司连锁门店中排名靠前，成长速度符合公司预期，另外也有一些传统门店实现了较快增长。关于后续规划，公司正积极筹备高端子品牌“菜百典藏”，定位“每一件都是经典，每一件都值得收藏”，涵盖大师手作、获奖作品、IP 文创及高工艺精品四大品类，目前已于总店二层开设专区。同时，公司也在持续优化调整过往已开设的门店，目前已有新门店处于筹备规划阶段，将在综合评估选址条件、市场环境等因素后有序推进落地。 2. 近期金价波动背景下，公司产品结构呈现怎样的变化趋势？ 答：从近期产品结构来看，黄金饰品销售表现相对更为积极，古法金、硬足金等高工艺产品占比呈稳步提升态势，符合公司长期推动品类结构升级的方向。公司始终重视产品力的持续提升，围绕 IP 联名、文化主题、自主设计等方向不断丰富饰品产品矩阵，以满足消费者日益多元化的需求。公司以黄金饰品为战略重心，通过工艺升级、设计创新和文化赋能，持续推动产品结构优化，提升经营质量。

	3. 公司电商业务后续的发展重点是什么？ 答：公司在电商领域已形成较为稳固的渠道格局。其中货架电商核心布局淘天、京东等平台，直播电商核心布局抖音、快手等平台，积累了一定的市场规模和运营经验。后续公司将在巩固现有线上渠道优势的基础上，重点围绕饰品销售加大策划投入，推动线上业务向高质量发展转型。同时，公司也在探索面向年轻消费群体的社交电商平台开店运营，持续丰富线上渠道矩阵。 4. 公司近期在内部管理和组织建设方面有哪些举措？ 答：公司始终注重经营管理能力的持续提升。近期已完成一级部门组织架构调整和三年一度的干部岗位竞聘工作，例如设立业务项目部，负责线上线下融合及新业务、新项目的探索与落地实施，设立客户服务部，负责公司会员及客户服务体系的建设与优化，进一步强化了组织协同效率和战略执行力。公司围绕“练内功”正系统梳理业务模式、子品牌战略、产品线布局和服务流程等核心要素。同时，公司在数字化建设和 AI 赋能运营方面也在进行积极探索和内部尝试，以科技手段提升运营效率和管理精细化水平。上述举措旨在持续夯实公司经营管理的基础能力，为长期稳健发展提供坚实的组织保障。 此次活动中，各方还就会员运营、存货管理、分红政策等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 7 日 2026 年 7 月 8 日