

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260709

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参会人员名称	国信证券 朱家琪；银华基金 郭磊
时间	2026 年 07 月 09 日 14:00-16:00
地点	公司
上市公司接待人员	董事会秘书徐斌
投资者关系活动主要内容介绍	调研记录： 公司董秘陪同投资者参观公司的主要生产现场，并就投资者关注的问题作相应的沟通。主要沟通内容如下： 问题一：为何公司 2026 年一季度营收上升毛利率却下降？ 答复：2026 年第一季度，公司实现营业收入 35,256.89 万元，同比上升 3.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,014.64 万元，同比下降 56.75%，主要系新生产基地尚处初期阶段，产出较少，投入成本、费用较多，相关长期资产开始计提折旧和摊销，对本期的财务数据产生较大的影响。 问题二：公司本次转型升级是否存在风险？ 答复：公司本次转型升级，方向明确、路径清晰，具备坚实的保障基础和强大的组织合力，具有较高落地可行性，风险较低。 公司以提升制造能力为核心，着力建设数字化、信息化、自动化的先进制造工厂，打造数据驱动的产业链平台，既契合国家产业政策导向，也贴合公司实际与市场需求。经过多年积累，公司已为转型准备了充足的资金，为各项建设投入的顺利推进提供了有力保障。同时，公司多次组织转型相关的深度研讨与战略宣讲，全体员工对转型升级的必要性、紧迫性和长远收益已形成高度共

	识，营造出“人人参与转型、人人贡献价值”的良好氛围。本次转型升级并非被动的应对外部压力，而是一场有准备、有资源、有共识的主动变革，必将为公司迈向高质量、可持续发展奠定坚实基础。 问题三：公司经营计划？ 答复：公司以长期发展战略为指导，坚持“进口替代、节能减排”的产品定位，积极推动转型升级，努力提升经营能力，为客户提供更优质的产品，为股东创造更大的价值。 1、提升生产制造能力：专注压缩机、真空泵、液压泵等产品的生产制造，提高生产数字化、信息化、自动化水平；加强关键零部件生产，提高产业链自研自制比例，降本增效；稳步推进新生产基地相关建设、设备安装、调试等工作，逐步提升产能。 2、拓展销售模式与渠道：积极创新销售模式，拓展销售渠道，布局销售网点，主动融入全球产业链，开拓海外市场业务。 3、加大研发创新力度：不断完善健全研发体系，积极引进和培养研发人才，壮大研发团队；持续推进新产品的研发和迭代，拓展产品应用领域和市场，发掘新的市场增长点。 4、加强数字化投入与产业互联平台建设：加大数字化、信息化投入，建设数字化产业链互联平台，实现数据驱动产品制造与交易。
附件清单	无
日期	2026 年 07 月 09 日