

南京中央商场（集团）股份有限公司

2026 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。

●南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2026 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-3,750.00 万元到-2,500.00 万元。

●公司预计 2026 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,500.00 万元到-3,000.00 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2026 年半年度经营业绩将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-3,750.00 万元到-2,500.00 万元。

2、预计 2026 年半年度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-4,500.00 万元到-3,000.00 万元。

（三）本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：2,654.76 万元。归属于上市公司股东的净利润：-876.74 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-672.25 万元。

（二）每股收益：-0.008 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，消费复苏节奏不及预期，居民消费信心与线下实体消费意愿整体偏弱，大众消费更趋保守理性，到店客流、客单价同步走弱，公司各百货门店销售规模持续承压，板块营收规模有所收缩；同时零售行业同质化竞争日趋白热化，线上电商平台、社区即时零售、直播带货等新业态持续抢占消费市场份额，多渠

道长期分流线下实体客流，持续压缩传统百货门店经营空间，进一步拖累百货板块营业收入同比下滑。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2026年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2026年7月11日