

北京巴士传媒股份有限公司 2026 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值
- 经财务部门初步测算，预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-2,400 万元到-2,880 万元，与上年同期相比，将出现亏损。
- 预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-2,500 万元到-3,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-2,400 万元到-2,880 万元，与上年同期相比，将出现亏损。

2. 预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-2,500 万元到-3,000 万元。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：2,175.50 万元。归属于母公司所有者的净利润：640.46 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：363.80 万元。

（二）每股收益：0.01 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2026 年上半年，公司三大主营业务板块均面临不同程度的挑战。户外传统媒体广告市场持续收缩，行业整体投放需求疲软，公司文化传媒业务收入同比下滑；受宏观经济及消费预期影响，国内汽车终端销售市场下行压力显著增大，经销商渠道加速收缩，公司整车销售受到较大冲击；新能源汽车充电服务领域竞争持续加剧，行业盈利空间被进一步压缩。

面对复杂严峻的外部环境，公司立足长期高质量发展，坚持以转型升级为主线，统筹推进降本增效、资源整合和业务结构优化，不断提升运营效率与抗风险能力。

文化传媒业务方面，公司强化自主经营能力建设，深化市场化运营及精细化管理，不断提高媒体资源价值，自营能力显著提升。汽车服务业务方面，公司主动推进低效 4S 门店的裁撤与整合，加快新能源转型，推动自主快修品牌网络建设，促进业务由规模扩张向质量效益转变。新能源与循环经济业务方面，新能源充电业务依托北京公交集团场站资源优势，有序拓展社会化充电网络，充电桩投运规模持续扩大，业务布局稳步推进。报废汽车回收业务因场地迁建及临时性场地制约，短期内产能释放受阻，公司正积极推进新场地建设与产能恢复工作。

受外部市场环境影响，公司各业务板块正处于转型调整期，导致公司业绩承压。以上结构性调整虽对收入和利润形成一定压力，但有利于夯实资产质量基础、优化资源配置，增强抗风险韧性，为公司后续聚焦主责主业积蓄发展动能。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2026 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 15 日